

奥林巴斯 以全民健康为使命 引领内镜创新发展



致力医疗器械创新研发 突破一个又一个“盲区”

1972年，奥林巴斯作为中日交流的重要桥梁被引入中国，在中国开启了内镜检查的先河。进入中国市场的50余年中，奥林巴斯始终致力于医疗器械的创新研发，不断将先进的内镜、光学技术与数字成像技术相结合，广泛应用于各个临床诊疗环节。2006年独创了应用于消化道早癌诊断的窄带光成像技术(NBI)后，相继突破性地地将内镜技术与腹腔镜3D/4K超高清影像系统等产业技术相互融合，高清、广角画质提升了精准诊疗的可能性。

目前，奥林巴斯已拥有能治疗约100种疾病的多功能医疗设备。在消化内镜领域，奥林巴斯电子内镜系列、超声内镜系统、内镜诊疗附件及清洗消毒设备，在为医师提供高倍率、高精度的内镜图像，及时发现病患早期癌症的同时，有效保障医疗安全和

患者健康。在外科领域，奥林巴斯能量产品、胆道镜、腹腔镜、电子胃镜、LESS手术用器械、气腹机等服务普外科；整体手术室、图像处理装置、高频电刀、超声手术系统、膀胱镜、输尿管镜、宫腔镜、电切镜及电极、支气管镜、鼻咽喉镜等先进产品，可精准服务于消化、呼吸、鼻咽喉、泌尿、妇科等领域，提供从“诊”到“疗”全方位的产品及解决方案，使医疗工作者得以突破一个又一个“盲区”。

“目前，奥林巴斯的前沿产品正在被三甲医院为中心的广大医院广泛采用，近10年在中国的医疗领域销售额增长了4.2倍。内镜镜全球市场占有率超过70%，并以69.03%的保有率占据中国软式内镜市场第一，收获了医患信赖与行业口碑。”叶晓晖告诉记者。

搭建高水平内镜人才梯队 助力分级诊疗稳健落地

奥林巴斯的先锋带头作用不光体现在创新医疗技术和综合解决方案上。作为内镜领域的深耕者，奥林巴斯多年来致力于改变专业人才短缺的基本现状，积极搭建水平较高的内镜人才梯队。

叶晓晖介绍，自2009年起，奥林巴斯先后在上海、北京和广州成立了医疗技术培训中心(C-TEC)，为中国医师提升专业能力、规范术式操作提供了先进的设备和平台。过去5年中，采用线上线下的方式开展研修学习活动，共计为约6.2万名内镜医疗工作者提供了学习与交流的机会。此外，奥林巴斯培训新品牌“Olympus Continuum”，还致力于搭建一个全方位、多层次的指导培训平台，培养更多医疗人才，让患者持续受益。

在健康中国的战略背景下，奥林巴斯坚持参与国家癌症基金会设立的“癌症早诊早治技术培训及扶贫项目”，从基层医疗卫生服务供给侧为健康中国提供坚强助力，推动优质医疗资源向市

县延伸，造福了几十万计的贫困地区人民。通过与县域医院院长联盟及中国消化及消化内镜医学会专家合作，聚焦培训更多县域地区的优秀青年医师，以传帮带教的方式扎实推广前沿诊疗技术，以提高相对薄弱地区的内镜诊疗水平，提升基层防病治病能力。提供重要支持的“消化内镜与病理联合诊断消化道早癌试点项目”在深化内镜与病理联合的诊断模式方面，推动了我国消化道早癌内镜诊疗水平的跨越式提升。

近日，奥林巴斯还与中国县域医院院长联盟合作开展了“2022-2023年度消化及消化内镜诊疗技术普及与提升项目”。奥林巴斯将对项目提供宣传帮扶，从医疗水平与患者认知两方面入手，加速分级诊疗的稳步实施，为国家整体医疗资源战略部署贡献力量。

未来，奥林巴斯还将依托“健康中国”政策扶持，深化“中国战略”企业布局，在人才梯队搭建加大投入，推进优质医疗资源下基层，促进国家分级诊疗的稳健落实。

2022 推动行业前行的力量
十大医药先锋企业

医师报讯 融媒体记者袁佳)一方面针对疾病诊疗痛点问题，挑战前沿，引领行业创新；另一方面，促进全民健康，彰显企业使命担当，这样的医药企业方能称得上“先锋”。3月24日，第八届医学家年会上，奥林巴斯斩获“推动行业前行的力量”之“十大医药先锋企业”荣誉，展现了奥林巴斯在医疗行业中的先锋模范作用，为医疗企业创新发展带来引领和示范。奥林巴斯中国区医疗市场统括本部副总裁叶晓晖出席活动并上台领奖。

医学家年会是《医师报》为医疗行业倾心打造的品牌盛会，自2016年设立以来，坚持通过设置、评选系列荣誉，表彰挖掘行业智慧，为医学创新提供沃土，推动行业前行。奥林巴斯作为一家深耕医疗领域的百年光学科技企业，秉承“实现世界人民的健康、安心和幸福”的企业使命，在科技创新、行业示范、市场口碑、趋势引领及社会公益等方面的践行和成果，完美地诠释了“医药先锋企业”这一荣誉称号的内在涵义。



创新设备与科普宣传两手抓 助力癌症早诊早治

癌症的早筛早诊早治，需要拥有相应的医疗配套。早在上世纪70年代，奥林巴斯就把内镜产品引进到了中国。并不断创新推动有助于“早期诊断”和“微创治疗”的医疗器械的研发工作。如奥林巴斯独创的NBI窄带光成像技术，通过强化显示黏膜表浅的微血管和微细表面结构提高成像的对比度和清晰度，使早期癌症的变化特征更加明显，切实提高了消化道病症的早期诊断率。在此基础上，近期奥林巴斯还推出“EC内窥镜”，拥有520倍光学放大，可实现细胞水平的在体观察。

此外，奥林巴斯通过搭建多种平台、创新技术与服务，来实现对患者全生命周期的守护，不仅提供早诊早治综合方案，对于进展期肿瘤，提供微创绿色手术综合方案，持续为中国健康事业发展提供助力。

癌症早筛早诊体系的建立

完善，还需要举全社会之力。奥林巴斯致力帮助公众树立正确的健康生活方式。自2008年起，奥林巴斯持续举办健康教育科普宣传活动，传递“早发现、早诊断、早治疗”的“三早”健康理念。2010年起，奥林巴斯将每年10月定为“爱胃月”，通过与各大医院展开深度合作，以科普讲座、圆桌论坛、在线答疑等丰富形式，深化公众对肠胃健康认识和“三早”健康理念，强化“早癌筛查”意识，为我国癌症防治事业贡献力量。至今，“爱胃月”公益活动足迹遍布约40个城市，影响人次超1.2亿人。

以“爱胃月”活动为契机，奥林巴斯每两年向社会发布《大众胃肠健康意识及胃肠镜检查调研》。报告显示，“出现肠胃不适愿意主动就医并接受胃肠镜检查”的人数，从2010年的2%提升到了2020年的24%，全民健康素养显著提升。

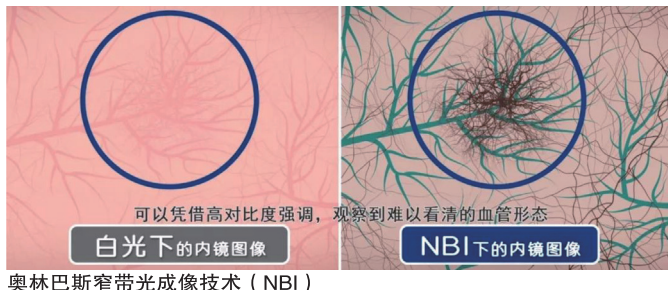
发挥技术与服务优势 强化企业使命担当

伴随“健康中国2030”战略的持续推进，医疗卫生的重心，从注重治疗逐步转变到预防和

治疗并重，且优先预防的层面。“奥林巴斯在内镜技术领域担负着继往开来的重要使命。伴随着‘健康中国’战略的逐步深化，奥林巴斯也在主动靠前，肩负使命与担当，发挥领先技术的资源优势，从人才培养、服务、科普等方面为中国健康事业提供坚强助力。”

叶晓晖介绍，未来，奥林巴斯将继续引进新产品，深化技术优势，同时加大对中国市

场的投入，积极完善服务链条，从根本上助力中国民众实现健康、安心与幸福的生活。同时，将进一步健全内镜医师培训体系，壮大医师队伍，以分级诊疗政策为导向，持续聚焦县域医师培训，增加我国技术精湛的医务工作者的数量及助力我国整体诊疗技术水平提升。并积极推进各项公益活动，使其在政策引领下发挥更重要的作用，促进健康中国战略的实现，同时推动企业可持续发展，不断向“全球领先医疗企业”的目标迈进！



奥林巴斯窄带光成像技术(NBI)