



于长海 线上线下互为补充协同发展

2021年,拥有20年儿科从医经验的于长海,决定加入京东健康互联网医院,成为一名全职互联网医生。

“深入到行业之中才体会到互联网医生与线下医院医生工作状态的真实差别。从对患者病情点对点的交流到整体把控,于我而言也是不小的挑战,我也在此过程中不断学习,不断收获。”

于长海介绍,面对儿童这一特殊群体,线上交流的对象往往是孩子们的家长,在探明疾病真相之前,需要先拨开家长焦虑情绪的迷雾。

“很多家长描述的病情,可能是处于焦虑情绪影响下的一种‘想象’。从过去抱一下就知道轻重,看一眼就知道大致病情,到如今从语言沟通中了解情况,是我没有预料到的挑战。”不过,于长

海认为,充分的交流恰恰也是互联网医疗不可多得的优势,“喂养、睡眠、运动、用药安全……儿童健康管理涉及的方方面面,都能在充分交流中被给予恰当、直接、足够的关注和帮助,这也在很大程度上缓解了家长的焦虑状态。”

此外,互联网医疗也在无形中,加固了医患之间的信任。不久前,于长海接到了一位家长的问诊电话,这位父亲说自己的孩子被诊断为大叶性肺炎、支原体感染,住院近十天还不见好,“是不是医生治的不对?为什么不退烧?咳嗽也不见好?”

带着哭腔的一连串疑问让于长海感受到了电话那端的焦急和担忧,于是赶紧让对方发来检查结果的照片,“当时片子就能看出来孩子有明显的肺不

张,我就建议做一下支气管镜灌注。”于长海说,孩子父亲听后有些犹豫地说,线下医生也建议做灌注,但是他担心对孩子身体不好,不想做。

于长海发现事情的症结原来在这,便耐心解释支气管镜灌注的作用、操作方法以及注意事项等。经过于长海的专业分析与沟通,孩子爸爸终于下定决心做灌注。

第二天,宝爸喜笑颜开地打来电话,“于医生,太感谢您了,要不是您,我还拿不定主意呢,现在孩子退烧了,我们过几天就出院了!”

在于长海的线上问诊工作中,这样的例子几乎每天都会发生。在他看来,线上线下医疗都有其不可替代的作用,二者相互补充、相互促进、共同发展,这也正是他对互联网医疗未来的期许。

李倩 互联网医疗便捷又充满人情味

10年前,正在医院轮转实习的李倩在科里的病例分享会上第一次见证了互联网医疗的神奇之处。“那是一位在当地医院需要做截肢手术的患者,不愿接受失去双腿的现实,通过互联网医疗手段找到了我实习所在科室的专家,幸运的是我们老师为他制定了微创治疗方案,患者的下肢因此成功保住了。”

虽然赞叹于互联网医疗的强大和患者的幸运,但李倩说当时的自己并不觉得互联网医疗会被广泛应用,相比如今更具安全性和权威性的互联网医疗平台,萌芽时期的互联网医疗最难打通的是公众的

信任。值得庆幸的是,走过最初的艰难时刻,它已融于医生们的工作和生活之中,打破时间与空间的界限,发挥着不可或缺的作用。

如今,李倩是一名儿童皮肤科医生,在她所处的领域,“互联网医疗基本可以解决90%患者的问题”,她也摸索出了更高效的互联网诊疗模式:由专人负责筛选患者需求并进行分类,她在固定时间集中处理。“借助我们医院的互联网医院和各类互联网医疗平台,我已经帮助近2万人次解决了问题。”李倩不无骄傲地说。

李倩还记得,她唯

一次使用京东健康互联网医院“一键上报”功能,帮助一位产后抑郁的妈妈逃离了不良情绪的漩涡;线上帮助远在加拿大的患者自行取出扎进皮肤里的蝉虫,免去可能排队几个月的漫长等待;和焦虑的宝爸交流育儿经验,避免可能引起皮肤问题的潜在风险……互联网医疗让李倩体味到了不同寻常且饱含人情味的医患关系,也让她在更高频、更广泛的临床实践中,积累到更多、更扎实的诊疗经验。

李倩希望未来的互联网医疗能够为医生搭建更宽广的展示与交流平台,从而构筑起医患良好沟通的桥梁。

「互联网+」医生 赋医疗以温度

《医师报》融媒体记者 贾薇薇

她说:“互联网让医疗服务更贴近患者需求,也更有温度。”
他说:“互联网医疗在无形中加固了医患之间的信任连接。”
她说:“互联网医疗让我体味到了不同寻常的便捷而有人情味的医患关系。”

他们是在互联网医疗织就的超越时空的健康网络之下,辛勤耕耘并体会颇深的“互联网+”医生。互联网为传统医疗行业注入了新的活力与光彩,在推动三级诊疗落地、加强医患良好沟通、加快医生成长进程等多个方面成为强大助力。在可预见的未来,互联网将让医疗服务继续向着更便捷、更高效、更贴心的方向迈进。

访谈嘉宾: 闫俊 北京大学第六医院 于长海 京东健康互联网医院 李倩 首都儿科研究所附属儿童医院

闫俊 “强迫摆渡船”向健康靠岸

世界上有形形色色的人,每个人都独一无二。有这样一个群体,他们中有人一次洗澡时间超过8个小时,最后晕倒在浴室;有的人时常认为最亲近的妈妈身体里住着一个“坏人”,时刻恐慌于可能发生的伤害;有的人家里堆满垃圾,但他无法控制“囤积”的欲望,更不能完成打扫卫生这件事;有的人站在同一个地方几个小时,仍不肯坐下……

他们是强迫症患者,也是另一种意义上的“完美”主义者。在强迫症领域耕耘近20年的闫俊对这种疾病有着更为深刻的理解和认识,她说:“真正的重度强迫症并非公众认知中那些有点特别的、追求完美的人,他们往往承受着巨大的痛苦,甚至走出家门到医院寻求帮助,对他们来说都是难以达成的超级挑战。”正因如此,在2008年担任综合一科主任之初,也是互联网医疗的萌芽时期,闫俊选择拥抱这一全新的领域,寄希望于为患者提供更好的服务,多年过去,她没有失望。

“前两天我收到了一个患者的线上咨询,她欣喜地说通过

自行学习‘自我疗愈包’中的科普知识,她的强迫行为大有改善,不用到院治疗了。”闫俊曾在互联网平台上发布了200余篇有关强迫症的医学科普,事无巨细地解答强迫症人群可能存在的疑惑:强迫症能不能治好?用药会不会发胖?治疗多久能见效?进口药效果更好吗……

在闫俊看来,互联网医疗的作用远不止于科普宣传,“互联网医疗让强迫症患者这一尤为特殊的群体,不出家门就能得到医生的帮助,无疑是一种雪中送炭。从科普宣传到线上问诊,从心理干预到远期随访,互联网让医疗服务更贴近患者需求,也更有温度。”

2021年,北大六院精神心理科团队打造的“强迫摆渡船”于疫情期间在京东健康互联网医院正式起航,在提供线上医疗服务的同时,还增加了升级后的“自我疗愈包”,为患者提供医学科普知识和最新诊治方案等。

闫俊欣喜地看到,互联网医疗正向着更规范、更全面、更便捷的方向稳步迈进,她也期待在未来与互联网医疗共同成长。

后记

值得一提的是,除了在改善医患沟通、提高诊疗效率、丰富诊疗手段等方面不断努力,京东健康互联网医院还高度关注医生的专业能力提升及职业发展,致力于为医生提供安全、专业、高效的线上执业平台。

围绕医生学习成长的需求,京东健康在多位专家、合作伙伴的帮助下,不断积累医学内容和数字化病例,帮助医生提升专业能力。其中,医学培训中心连接了国家级远程继续医学教育课程,引入70多个CME项目,覆盖了临床内外妇儿等多个学科。

为帮助医生适应互联网诊疗模式,助力新入驻医生快速掌握线上执业规范,京东健康仅2022年就上线法律法规、平台规范、服务能力、个人品牌等课程超过200项,参与学习医生超过300万人次。

2022年,京东健康

搭建名医直播栏目,全年开播362场,累积观看人数超过1.1亿;全年举办了超过150场面向医生的学术直播活动,助力传播学术理念,提升名医专家的学术影响力。

有理由相信,在多方共同努力与呵护下,互联网医疗将满载期待与希望,以更加昂扬的姿态远航,在守护民众健康中发挥更大价值,为中国医疗健康事业的发展贡献更多力量。



扫一扫,关联阅读 健康中国地铁公益巡展 专题