



多地将健康科普纳入卫生专业技术人员职称考核

打开健康科普多棱镜



健康科普

科技奖项

医学专著

学术论文

发明专利

科研课题

患者管理

专业技能

知识储备

访谈嘉宾

支修益 中国抗癌协会科普宣传部部长
首都医科大学肺癌诊疗中心主任
首都医科大学宣武医院胸外科首席专家

顾卫红 中日友好医院神经科研究员

温勇 广东省中医院

田野 成都体育学院附属体育医院

杨振华 暨南大学附属江门中医院

高源 上海交通大学医学院附属仁济医院

关键词 获益

刚刚达成健康科普考核要求的田野感叹,虽然四川将健康科普作为医生晋升高级职称的必选项,但达到要求并不难。四川要求每年完成一次健康知识讲座,或在符合相关要求的平台发表健康科普文章、音视频作品1篇。田野表示,新要求并未给他的职称晋升造成困扰,反而提供了开展健康科普的动力,也拉近了医患距离。

前段时间,一位家长咨询孩子骨折后的康复问题,恰好田野刚发表了相关的科普文章,他马上推给焦急的家长,全面而详尽的介绍缓解了家长的焦虑情绪,同时传授了科学的康复手段。

高源表示,近年来,医

科普宣传如同给社会打疫苗

院也在大力倡导并组织科普活动,鼓励医务人员加入到健康科普的队伍中来。高源认为职称晋升的评价标准应在对业务能力的基本要求之上,加入更多维度与指标的考核,而健康科普无疑是一个积极的开始。

支修益表示,健康知识普及行动是《健康中国行动(2019-2030年)》提出的十五项专项行动之一,其明确要求,至2030年,居民基本医疗素养水平要提高至28%及以上,对重大慢病如

高血压、糖尿病,以及癌症防治核心知识等的知晓率应达到65%、60%、80%及以上。健康科普纳入医生职称评审正是推进此项行动的重要一环。此政策的出台将鼓励更多医生加入到科普队伍中来,讲述患者从知道“坏消息”到回归健康的历程,让更多人

了解疾病,减轻恐慌,提高依从性,构建和谐医患关系。科普宣传就如同给社会打疫苗。

面对各地对健康科普标准不一的情况,支修益解读了其中的深意,他表示,“我国地域辽阔,医疗资源分布相对不均衡,各地医疗质量仍未达到均质化,普及健康科普宣传,在媒体资源、医生认知等方面也存在差异。”因此,在政策推广落地之初,不应“一刀切”,如此才能提升医生参与其中的积极

关键词 困惑

海量资源如何烹制“健康珍馐”?

温勇认为,普通医生编写科普专著并不容易,市厅级科普活动的获奖者也是凤毛麟角,看似最容易达成的发表科普文章,温勇心中也有些困惑:如今海量健康科普内容已广泛传播,如何避免内容重复?是否可以建立检索平台?相关标准中提到的市以上卫生健康行政部门主管的医药行业报刊具体有哪些?温勇更希望评价标准的相关要求能更为透明化,以便在实践中少走些弯路。

天津市则要求副高级及以上职称申报需满足作为副主编及以上,参与编写公开出版的向大众普及本专业科学知识的科普专著,副高级

职称要求本人承担字数累计不低于5万字,高级职称要求本人承担字数累计不低于10万字。

杨振华非常赞同将健康科普纳入职称考核,认为破除唯科研论职称,对于科研资源相对缺少的基层医生尤其有正面意义。

同时十余年前就曾在微博开展健康科普的杨振华认为,健康科普的最终目的是提升公众的健康意识与知识,传播专业科学的诊疗理念和手段,通过公众喜闻乐见的方式传播医学知识更易被接受,因此,期待未来相关标准能够拓展健康科普的表现形式,也给医生更多的选择与可能性。

关键词 分析

健康科普切勿一把尺子

性。他建议根据不同科普形式的难易程度进行分层与打分。

此外,支修益指出,医生职称评定相关标准由各地人力资源和社会保障部制定,因此,各地卫健委应与人力资源和社会保障部加强沟通交流,针对当地实际情况制定合理的评价标准,随着实践经验的积累,了解政策实行的基本点,以便后续推出全国统一标准。

对于以上医生面对出版科普专著的想法,顾卫红表示十分理解,目前出版科普专著对于医生而言

是一项艰巨的任务,从个人精力到平台资源,每一步都不容易。健康科普纳入医生职称评审体系的重要意义毋庸置疑,实现的路径和方式是需要深入研讨并积极探索推进的。顾卫红提出,主流媒体、出版社应为健康科普建立平台,并邀请医界科普达人开展相关讲座培训,提升医生的科普写作能力。

支修益也呼吁更多学会、出版社以及媒体为医生搭建科普宣传平台,如设立科普专业委员会,开展科普丛书的编写,开设科普访谈栏目或专题等。

关键词 建议

用听得懂的语言讲好健康故事

值得关注的是,当前多数地区健康科普晋升的相关细则仅适用于申请高级职称的医生,对此,即将晋升主任医师的杨振华表示理解与支持,他认为临床经验与知识储备的积累是保证健康科普科学性的关键。

顾卫红表示,对科普内容的质量控制是必须的,编写好的科普作品不比发表论文更简单。将前沿医学知识深入浅出地转化为公众听得懂的语言文字,需要融会贯通的逻辑思维和较强的叙事写作能力。因此,她提议建立健康科普作品的评价体系和质控标准,首先是科普作品的查重,以保证其原创

性,同时建立专家委员会进行审核,以保证内容的科学性和先进性。

今年中国抗癌协会开展了“三言”活动,即及时止住“流言”,科学揭穿“谎言”,彻底粉碎“谣言”。目的就是为了保证高质量健康科普的推广。此外,支修益强调,推广健康科普不是一蹴而就,首先应提升医院领导班子的重视程度,其次要加强对学科带头人的相关培训,增强整个医生队伍对科普重要性的认识,最后还要开展科普能力提升的继续教育项目,让医生具备讲好健康科普故事的能力。

“医学健康教育事

关每个人的健康,做好健康科普工作是医生的责任和义务。让每个人意识到自己是健康第一责任人,是提高居民自我健康管理能力和健康水平的助推器。”支修益说。



扫一扫
关联阅读原文