

五征进博 医师报活跃度持续提升

医师报讯（融媒体记者 裘佳 王璐 宋菁 管颜青 黄晶 黄玲玲）进博会医疗器械及医药保健展区一直是大家关注的焦点，全球首发、亚洲首秀、中国首展的新药和医疗黑科技令人目不暇接。

今年《医师报》第五次出征进博，2场签约、5场主题活动、20余场直播、30余个视频内容、40余篇进博原创报道，几十个平台次输出与数百万观看……医师报人活跃在进博会医疗器械及医药保健展区各个角落，完美展示进博会这一创新产品的秀场，传递健康中国创新方案的最新进展，与进博会共成长。



主题活动

辉瑞携 6 款创新产品开馆

11月6日上午，随着一场“舞狮点睛”开馆表演，辉瑞正式开启第六届进博会“携手共创健康中国”的辉煌之旅。与舞狮同样惊艳亮相的是辉瑞在肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛六大领域的30余款全球领先的创新产品、医疗解决方案，其中6款创新产品更是在中国首次亮相。

国家会展中心（上海）进口博览会展览部总经理方辉，医师报执行社长兼执行总编辑张艳萍等媒体代表，辉瑞中国区总裁、RDPAC执行

委员会主席、中国外商投资企业协会副会长Jean-Christophe Pointeau等出席了开馆仪式。方辉对辉瑞开馆表示热烈祝贺：“今年迎来了进博会六周年。六年来，进博会持续成功举办且越办越好，吸引了全球行业龙头企业每年奔赴‘进博之约’，尤其是像辉瑞等优质外资企业多年连续参展，展现了全球领先的跨国药企对中国经济长期向好的信心、对进博会的认可，同时对放大进博会‘溢出效应’、提升进博会的吸引力和影响力功不可没！”

《中国降低 5 岁以下儿童死亡率研究报告》发布

由中国国际进口博览局指导，进博会参展商联盟公共卫生防疫专业委员会主办的“第六届进博会公共卫生防疫论坛”于11月6日举行。作为论坛的重要内容，进博会参展商联盟公共卫生防疫专委会发布了《中国降低5岁以下儿童死亡率研究报告》（以下简称“报告”）。

报告通过对中国5岁以下儿童健康状况的深度分析和观察，提出了富有建设性的意见和建议，以期带动更多力量积极投身中国儿童健康事业，共同助力“健康中国2030战略目标”中降低中国5岁以下儿童死亡率的目标早日实现。

发挥媒体价值 促进深度医防融合

此次论坛上，中华预防医学会、北京大学公众健康与重大疫情防控战略研究中心、复旦大学附属儿科医院、江苏省疾病预防控制中心疫苗临床评价研究所、北京幸福家庭科普教育下公益促进中心等医疗机构，公卫专委会会长单位辉瑞，以及医师报等健康行业

权威媒体，以“医防融合，关注中国儿童健康”为主题开展高端对话。此次论坛充分发挥媒体在资源整合、平台搭建等多方面的价值，为企业和媒体搭建有效沟通渠道，推动参会各方凝心聚力，提高疫苗防治意识，助力健康中国战略的实现。

持续赋能医生成长 储备“未来后备军”

11月7日，波士顿科学在第六届中国国际进口博览会的展台上举行了“医道同心·共筑共进”主题沙龙，并携手中国青少年发展基金会共同发布了医学生助学公益项目。

会上，波士顿科学与《医师报》、人民日报健康客户端、医趋势等与医学人才交流密切的媒体，复旦大学附属华山医院的医生，以及长期关注人才培养的中国青少年发展基金会共聚一堂，聚焦“与医者同心”的理念，从现有医生的培养，到“未来后备军”的储备，全景式勾勒了医学人才的培养现状和未来方向，共同

探讨提振学医信念、守护医者情怀、赋能医者成长的创新之道。

《医师报》执行社长兼执行总编辑张艳萍在致辞中强调了持续赋能医生成长的重要性，呼吁全社会关心关爱医生群体，推动医学人才培养。她表示，大众对于健康的追求精益求精，医学的职业价值也进一步提升。很高兴见到越来越多的社会力量都在关注医学生群体，医学生们的成长不光要靠自己，还要靠社会力量的支持，包括社会舆论氛围的烘托，期待越来越多的医学生能够成为医生，而不是流失掉。



第六届中国国际进口博览会辉瑞展台开馆



《中国降低5岁以下儿童死亡率研究报告》发布



张艳萍社长主持论坛高端对话环节



北京大学公众健康与重大疫情防控战略研究中心与辉瑞中国达成了相关战略合作意向



张艳萍社长在“医道同心·共筑共进”主题沙龙致辞中强调要持续赋能医者成长



“一呼一吸”中青年菁英论坛“合作项目发布，《医师报》社与欧加隆公司现场嘉宾共同见证

释放靶向治疗巨大潜力 探索哮喘防治新时代

11月5~10日，葛兰素史克（GSK）携多款重磅产品亮相第六届中国国际进口博览会，全方位展示在疫苗、特药、HIV、呼吸以及核心处方药领域的创新成果和优质医疗资源。“进博宝宝”新可来（通用名：美泊利单抗注射液）三度赴约，聚焦嗜酸粒细胞增多相关疾病患者的未尽之需，展示其在重度嗜酸粒细胞性哮喘（简称：SEA）治疗领域的巨大潜力。

11月6日，“橙新而来，哮喘颜开”媒体沟通会活动现场，医学界、企业界专家共同交流分享关于提升我国哮喘疾病综合防治水平的实践与思考。《医师报》对本场活动进行了直播，收获了33.7万观看量。



“橙新而来 哮喘颜开”GSK媒体沟通会嘉宾合影

“中国答案 引领未来” 个体化医疗创新实践首发

11月5日，“‘中国答案 引领未来’个体化医疗创新实践首发会”在罗氏展台举办。罗氏在个体化医疗创新实践成果首发会上，通过互动3D体验中心和专家分享全方位展示了运用于肝癌领域的数字化辅助决策模型。该模型可为医生诊疗提供临床选择依据，提高患者获益的可能性，延长患者的生命长度和生活质量，最终提高医疗资源使用的效率、助力实现“健康中国2030”宏伟蓝图。



“中国答案 引领未来”个体化医疗创新实践首发会嘉宾合影