责任编辑：杨瑞静
美编：杜晓静
电话：010-58302828-6847
E-mail:ysbyangruijing@163.com
医师报 2023年11月30日

公卫体系

“免疫高考”考验平疫结合建设

▲浙江省丽水市人民医院 龚奇科 徐存来

虽然熬过了之前的支原体高峰，但近期儿科、发热门诊丝毫没有迎来降温趋势。今冬及明春，我国可能面临新冠、流感、肺炎支原体感染等多种呼吸道疾病叠加流行的局面。

世界卫生组织首席流行病学家Maria Van Kerkhove博士称，中国目前秋冬季儿童呼吸疾病疫情来源于“免疫落差”，即所谓的“免疫债”。但笔者更愿意将“免疫债”意译成中国人容易理解的“免疫高考”。

儿童医疗有一个很大的问题是无药可用，对支原体有效的多西环素和米诺环素可能造成牙釉质变色，且只适用于8岁以上儿童。

对此，在目前条件下，笔者作为一个成人呼吸医师以及参加过援沪方舱工作的“老兵”，提出以下建议：

普及抗原试剂盒 很多家长对呼吸道疾病的恐惧，大部分来自于患儿高热不退的症状，以及不知道发热的确切病原学原因。目前针对支原体、流感、呼吸道合胞病毒的抗原试剂盒并不如新冠试剂盒普及，但可以秉持“自愿、自费、自测”原则推广可靠合规抗原试剂盒。这样既可以避免对医保经费的浪费和滥用，又能保证患者及患者家属尽早明确病原体的愿望，还符合对疾病的“早发现，早治疗”治疗原则。

经过新冠疫情，大部分成年人掌握了新冠试剂盒的自测方法，因此，推广普及抗原试剂盒有很高的可行性。

来源/千库网

充分发挥基层医院的哨点和转诊作用 基层医院普遍配套血常规及胸片检测设备，患儿及家属可以就近选择基层医院接受相关检测，以排除重症肺炎（即“白肺”）。基层医院通过医联体等完善的三级转诊通道转诊。

一开始就到三甲医院就诊的做法并不值得鼓励。因为大医院就诊往往需要等待较长时间，既耽误患者病程，也会加大混合感染风险。

充分利用新冠期间的核酸亭和方舱相关资源 目前各地儿科、发热门诊普遍饱和。如若把斥巨资购买和修建核酸亭和方舱一拆了之，会造成浪费；面对众多患儿家属24 h候在医院过道和大门口聚集的现状，如果将核酸亭和放舱弃之不用、不提供服务，也不符合“人民医疗为人民”的服务宗旨。

人类不可能完全消灭呼吸道传染，也不可能有一种神药包治百病。创建平疫结合应对呼吸道传染体系，永远在路上。

医师报·理事会

文化赋能 打造“精致医院”

▲河北医科大学第一医院 武珊珊

文化如水，润物无声。近年来，河北医科大学第一医院坚持党建引领和文化赋能双提升，以人为本，开拓创新，构建以“精致医院”理念为核心的文化价值体系，打造“精致医院”品牌。

党建引领 把握文化建设方向

医院成立医院文化建设委员会，规划部署具体工作：党建与业务工作双促进，开展医院发展共识营、全院统一早交班、全院同开院周会、精致科室查房等管理举措；加强干部队伍建设，完成全体中层干部换届调整，开展学习培训；创建清廉医院文化，通过系列活动推动清廉元素向医院各项工作全面渗透，营造风清气正干事氛围。

守正创新 积淀文化建设厚度

医院构建以“精致医院”理念为核心的文化价值体系，破解发展难题；以“先心病救治精神、新大楼建设精神和新时代奋斗精神”为代表的精神谱系引领价值、滋养根脉；健康吉祥物“一鸽”“建院纪念日文化”“白大衣文化”“家具文化”等子文化体系，彰显文化特色；加大文创产品研发，将品牌力转化为发展力。

与此同时，打造院史馆，讲述医院历史，提升医院文化；以患者为中心设计诊疗分区、就诊流程，充分利用院内空间建设文化宣传阵地，营造健康氛围。

以人为本 彰显文化建设温度

医院党委把开展主题教育同深化开展“两个一切”“适老化服务”相结合，聚焦老年人就医难题，持续改善服务：向患者承诺“八个当天”，完成率均达93%以上；每季度举办医患座谈会；省内率先开展一站式预住院服务，建立多元化全预约模式；开通“医大一服务”小程序，集点餐服务、床旁结算、综合查询等功能于一体……着力解决患者所需、所急、所盼。

设立职工健康互助专项基金，增加职工体检项目；开设暑假职工子女托管班；病区设置独立茶歇间，24小时为手术室提供餐饮；为早到和加班人员提供免费早餐和夜宵，为职工送生日祝福；开设“五坊”（鲜食坊、鲜花坊、精剪坊、爱车坊、洁衣坊），职工幸福感显著提升。

文化建设久久为功，滴水穿石。河北医科大学第一医院秉持“精致医院”建设理念，发挥文化建设的引领作用，在新时代奏响公立医院高质量发展最强音。

党建引领

从“小盆景”到“风景线” 品牌建设彰显活力

▲北京佑安医院党委副书记 王建敏

党建品牌建设是贯彻落实党建工作的有力抓手。品牌建设的目的就是通过树立和发挥品牌优势，对党建工作和业务工作形成引领、带动和辐射，推进党建、业务深度融合、共同提升。

首都医科大学附属北京佑安医院党委在推进基层党建高质量发展过程中，积极探索具有北京特色的公立医院党建路径：开展党支部干部全员培训，提升品牌意识，凝聚思想共识，明确创建思路，引导党员干部变“要我创建”为“我要创建”；做好顶层设计，着力增强党建引领在医院各项工作中的渗透力，鼓励引导各党支部把品牌创建融入学科发展、专业特色、队伍建设等医教研管各个方面；建立健全“党委领创、党支部主创、党群部门助创”的品牌建设长效机制，强化责任落实，凝聚广泛合力；将创建工作纳入党委和支部年度党建工作重点任务大力推进，同时作为党建绩效考核和支部书记述职评议考核的重要内容，用全员参与、共建共创推动全面过硬、整体提升。

经过品牌创建从无到有、从有到优、从优到精的有益探索和实践，一个个支部“小盆景”正连接成一片片“风景线”，成为新时代基层党建工作的生动缩影。

医院供图

关注医学 剖析医事 服务医师 科普健康

医师报 The newspaper for China's physicians 中国医师协会唯一报纸

国内统一刊号：CN22-0016
邮发代号：1-351
广告经营许可证号：2200004000115

《医师报》编委会

编委会主任委员 张雁灵
编委会名誉主任委员 殷大奎
编委会副主任委员
曹泽毅 晁恩祥 陈洪铎 陈可冀 陈香美 陈晓春 陈孝平
程 京 董家鸿 窦科峰 樊代明 樊 嘉 高润霖 葛均波
郭应禄 韩德民 韩济生 韩雅玲 赫 捷 胡大一 黄荷凤
贾伟平 郎景和 李兰娟 李为民 梁万年 廖万清 刘力生
刘玉村 陆 林 宁 光 齐学进 宋尔卫 孙洪军 孙 燕
滕皋军 王 辰 王红阳 王 俊 王陇德 邬堂春 吴以岭
杨 民 俞光岩 于金明 曾溢滔 詹启敏 张英泽 赵兴吉
赵玉沛 郑树森 钟南山 庄 辉
（按姓氏拼音排序）

《医师报》编辑部

社 长 潘 力
执行社长 张艳萍
副 社 长 黄向东
名誉总编辑 张雁灵
总 编 辑 董家鸿
执行总编辑 张艳萍
副 总 编 许奉彦 陈 惠 杨进刚
总编助理 裘 佳 王丽娜

编委会副总编
蔡秀军 陈俊强 陈玉国 杜 斌 段钟平 耿庆山
郭立新 郭树彬 巩 鹏 黄继义 黄晓军 霍 勇
季加孚 贾继东 江 涛 江泽飞 李恒进 李 进
李维勤 梁 军 梁廷波 林桐榆 刘连新 刘又宁
马 军 马朋林 米卫东 秦环龙 秦叔逵 瞿介明
沈华浩 沈 琳 孙 发 谭映军 唐丽丽 王成彬
王贵强 王建业 王 洁 王杰军 王绿化 王人颢
王锡山 王 显 王拥军 王占祥 王振常 王 仲
夏术阶 夏云龙 谢 鹏 于学忠 袁 钟 曾小峰
张 澍 张澍田 张 欣 张新华 赵增仁 周智广
朱大龙 朱 军 祝益民
（按姓氏拼音排序）

卓信医学传媒 ZHUOXIN MEDICAL MEDIA 《医师报》社出品

新闻频道主任 尹 晗 转6834
新闻频道主任助理 张玉辉 转6884
循环频道主任 黄 晶 转6620
循环频道副主任 贾薇薇 转8857
循环频道主任助理 宋 箐 转6843
肿瘤频道主任（兼） 王丽娜 转6853
肿瘤频道副主任 秦 苗 转6853
大内科频道主任（兼） 裘 佳 转6858
大外科频道主任 黄玲玲 转6843
新媒体中心主任（兼） 陈 惠 转6844
总编办主任 于 永 转6677
品牌活动部主任 王 蕾 转6831
品牌活动部副主任 李顺华 转6614
视觉中心总监 蔡云龙 转6661
直播中心副主任 杜晓静 转6835
法律顾问 邓利强

《医师报》理事会单位服务热线：010-58302970 李慧 / 010-68187721 杨薇
吉林东北亚出版传媒集团有限公司主管 网址：www.mdweekly.com.cn 每周四出版 每期16版 各地邮局均可订阅 发行部：010-58302970 社址：北京市西城区西直门外大街1号西环广场A座17~18层
吉林卓信医学传媒集团有限公司主办 微信号：DAYI2006 每份6元 北京中科印刷有限公司 举报电话：010-58302828-6674 邮编：100044 邮箱：yishibao2017@163.com 总机：010-58302828