

专家观点

“抖音”们正在引导患者决策

▲首都医科大学附属北京安贞医院 郝鹏 霍晓川 北京大学第一医院密云院区 高巍 中国医师协会健康传播工作委员会 刘哲峰

75% 的患者决策取决于网络相关健康信息的检索结果——这项调查研究说明，社交媒体平台上的内容已经成为共享和传播健康科普信息的重要工具。

国内外的社交媒体平台作为健康科普的重要载体，已经成为最便捷的健康科普知识的获取渠道，10 名互联网用户中有 8 人在网上获取健康科普知识。在视频用户中，特别是罹患慢性病的用户，越来越依赖互联网资源来了解和管理他们的病情。相比国外，国内研究以“抖音”平台为主，多集中于短视频（视频时长多小于 5 分钟）。

科普质量层次不齐

大多研究发现，“抖音”平台健康科普视频质量较低，且质量存在显著差异。然而在某些领域，“抖音”平台的健

康科普视频质量不错。Song 等人发现“抖音”平台上慢性阻塞性肺疾病视频的整体信息质量令人满意，但仍建议观众对其保持谨慎态度。

在“抖音”平台，医生是视频的主要创作者，但其视频点赞、评论和转发的数量较少；一些营利性组织和独立用户发布的视频中，误导性信息比例较高。Kong 等人的研究指出，在“抖音”平台上，非营利组织发布的视频质量最高，而营利组织发布的最低。Chen 等人将“YouTube”平台与“抖音”平台上的健康科普视频的质量进行了对比，发现“抖音”平

台大多数视频由医生创作，而“YouTube”平台上创作者更多样化，且视频质量相对较高。然而，两平台上健康科普视频质量仍需进一步提升。

提升患者辨别能力

综合对比分析，国内外社交媒体健康科普视频评价研究仍存在以下问题：第一，信息质量不稳定和准确性不足；第二，信息来源和质量参差不齐；第三，医疗建议不准确且存在偏见；第四，缺乏监管和质量控制。

未来研究方向应深入探讨并解决以下问题：着重于提升

内容可靠性；探索更多可靠评价体系，并建立更准确和全面的评价标准；结合新兴人工智能技术，开发自动化工具来识别和过滤不准确或虚假内容。

此外，未来研究应集中于提升用户的教育和辨别能力。研究开发教育性工具，是一个可行方案。这些工具可以包括浏览器插件、移动应用或在线平台。另外，探索图形化界面和标志化手段来传达视频内容质量信息也是一条路径。例如，通过在视频缩略图上添加标志、采用颜色编码等方式传达信息。这些策略有助于用户在观看视频时更加准确地判断质量。

医师报·理事会

官方点名！这家医院 创新举措被推介



医师报讯（通讯员 赵曼）5 月 7 日，国家卫生健康委召开新闻发布会，介绍“推进卫生健康事业高质量发展 护佑人民群众生命健康”有关情况，江苏省卫生健康委主任谭颖点名推介建湖县人民医院高质量发展创新举措。

近年来，建湖县人民医院始终坚持党建引领，以人民健康为中心，坚定不移走高质量发展道路，将“国考”导向贯穿融入医院“十四五”发展规划。2022 年国家三级公立医院绩效考核首次跻身 A 等次，在省内县级三级综合医院排名第三，2023 年入选公立医院高质量发展省级试点医院。

提质增效 助推医疗技术发展

调结构、控规模，医院充分利用省内外建湖籍知名专家的优质资源，先后与上海中山医院、上海瑞金医院、江苏省人民医院、苏北人民医院等建立协作关系，推动城市优质医疗资源下沉；实施医疗技术项目化管理，建立项目化专用资金，大力发展新技术、新项目，带动专（学）科建设，构建高效优质的医疗服务和运营管理体系，近年来，新增市级重点学科 2 个，市级重点专科 2 个，市重点实验室 1 个，消化内科、心血管内科、肿瘤科获得国家药物临床试验资质。

改善行动 提升患者就医感受

2022 年起，医院创新开展质量、服务提升专项行动，通过门诊患者就医体验、医师跟班体验、星级“党员示范岗”、创新服务“金点子”等活动，优化就医流程，提升诊疗服务。搭载互联网+医疗平台，推行线上预约挂号、门诊诊间结算、病区床旁结算、云影像、远程会诊、远程查房、远程病理、院内导航、微病案等信息化便民措施，让患者就医更便捷，有效提高群众满意度，树立良好的“为民”形象。

医改声音

临床专科是服务患者的基本单元，临床专科能力反映了一个专科解决群众疾病问题的实力和水平，不断提高临床专科水平是我们一直努力的方向。

——国家卫生健康委医政司 副司长李大川

硬件建设可以通过一次性投入来解决问题，人才队伍的建设不是一朝一夕的事，需要用情用力，培育环境，综合施策，久久为功。

——国家卫生健康委财务司 副司长任西岳

带量采购

日前，国家医保局公布了集采二甲双胍药品质量的真实世界研究结果：6 分钱一片的集采二甲双胍中选药品与原研药在临床真实场景中的疗效和安全性一致。

保证中选药品质量是药品集中带量采购改革一以贯之的政策要求。首先，国家组织药品集采设定质量门槛，要求参加集采的仿制药通过质量和疗效一致性评价，避免竞争中出现“劣币驱逐良币”现象。其次，医保部门、药监部门等通过各种手段鼓励企业在保障供应的基础上来提升中选仿制药质量。

对于企业低价中选后生产低质甚至劣质药品危害公共健

集采药何以做到降价不降质量

▲中国药科大学医药价格研究中心 路云

康的行为，医保部门联动药监部门开展处置，通过取消中选资格、纳入“违规名单”，限制涉事企业在一定时间内参加国家组织集中带量采购等措施予以惩戒。

2021 年起，国家医保局委托多家医院开展新一轮真实世界数据研究，课题组两年内收集了 14 万病例，评价了第二、第三批集采中选 38 个厂牌 23 种仿制药。大样本临床病例数据包括诊断、处方、检查检验结果，采用集采中选仿制药与原研药直接对照，观察仿制药组和原研药组的患者在集采中选结果实施前、后一年及更长时间内的健康状况。

这份来自真实世界数据的研究报告显示，抗感染、抗肿瘤等领域 23 个仿制药的临床疗效和安全性与原研药“等效”“品质相当”，个别仿制药安全性或治疗缓解率比原研药更高，“仿品”不亚于甚至超过“正版”。

市场化机制不仅带来质优价宜的民生实惠，同时也促使企业将更多精力投入到创新研发与质量提升。在集采制度推动下，2018 年以来，我国通过仿制药质量和疗效一致性评价的药品累计数量已经由当时的不足 200 种，快速上升到目前的超过 8000 种，高质量药品正逐步占据临床用药主流。

学科建设

“四字强科”出击 打造重症名片



王震教授

医师报讯（融媒体记者 王璐）学科的发展不是一条直线走到底，也不是一直攀登高峰式的强势上扬，期间会有跌宕起伏，会遇到各种考验和危机。经历过新冠肺炎疫情带来的冲击以及两位学科带头人同时退休的重要时刻，“科室应该往哪个方向走”是留给中国人民

解放军陆军特色医学中心重症医学科主任王震的巨大考验。

为此，王震提出“立、新、建、强”四字强科规划，为科室发展谋划蓝图。

“立”主要是指坚持正确的政治导向，鼓励年轻人要有信仰、有追求。一个凝聚力强大的队伍，要有着共同的目标，只有永葆初心才能有动力持续推动团队建设。“新”是强调要创新，重症领域仍有很多问题有待解决，但也意味着拥有着广阔的发展空间，因此更要广纳人才，扩充重症团队。“建”则是需要通过具体措施

的实行，特别是紧紧抓住发展人才队伍的机会，加强重症团队建设。“强”是指在医学创新、教学培训、科研学术三大核心工作中持续奋进，将创伤重症救治领域打成一个闪亮名片。

在中心“七位一体”为主的人才政策助力下，科室紧贴 1 个平台、3 个中心、“西部领先、全军知名”的建设目标，打造好创伤重症伤员特色救治平台、创伤脓毒症基础研究与临床研究深度融合的集成创新中心、创伤脓毒症智能监测、生命支持和救治技术的临

床转化中心、全军基层军医重症医学专科理论和实践技能培训中心。特别是在人才队伍建设上，科室心怀紧迫感使命感，根据自身实际摸索出适合科室发展的引才育才育才措施。

“在学科的发展道路上，每个人的作用都非常有限，但我觉得既然火炬已经传递到我手里，哪怕是把自己烧干烧尽，我也希望能在其中留下自己的痕迹。”王震表示，个人发展的小目标最终会被集体发展的大趋势所烙印，只要为了重症医学的蓬勃发展而努力，个人的价值终会得到体现。