

进博“新”声 一起来看医疗向“新”力

医师报讯（融媒体记者 管颜青）11月6日，以“辉瑞卅五中国情 超越昨天向未来”为主题，辉瑞正式开启本届进博之旅。

今年是辉瑞连续第六次亮相进博的舞台，共带来肿瘤、抗感染、炎症与免疫、偏头痛、罕见病、疫苗六大领域24款全球领先的创新产品和解决方案，其中4款首次在中国亮相。与此同时，20余场活动精彩纷呈，深入聚焦各细分疾病领域，与本土合作伙伴共谋发展，推进多项项目签约。借助进博会平台，辉瑞将持续深化创新合作，探索行业发展的新动能。



主题活动

10亿美元 突显中国市场战略优先

开馆仪式上，“辉瑞中国2030战略”重磅发布，阐明了“根植中国、服务中国”的承诺。中国国际进口博览局副局长李国清、《医师报》社执行社长兼执行总编辑张艳萍女士等媒体代表，辉瑞中国区总裁、RDPAC执行委员会主席、中国外商投资企业协会副会长 Jean-Christophe Pointeau 等出席了开馆仪式。

Jean-Christophe Pointeau 表示，“辉瑞中国2030战略”有三

大支柱：第一是加速创新药物的引入；第二是与政府及医学协会携手提高疾病诊疗水平；第三是与本土生物制药公司合作，在中国开发创新产品。中国市场对辉瑞来说是一个战略优先级市场，中国医药卫生事业的快速发展、医保政策的不断完善、药品审批制度改革后审批提速，都巩固了辉瑞继续投资中国市场的发展信心。未来五年，辉瑞将在中国投资10亿美元。

三地一体 携手打造健康湾区

11月6日，“第七届进博会公共卫生防疫论坛”举行。作为论坛的重要内容，《健康城市卓越免疫促进行动》项目正式启动，项目旨在通过实施规范化、信息化疾病预防与免疫接种管理，助力健康城市公共卫生及疾病防控体系高质量发展，进而促进健康为主、预防为主的健康中国主旨策略的实施。

2024年正值《粤港澳大湾区发展规划纲要》颁布实施5周年，随着“塑造健康湾区”的提出，粤港澳三地加强卫生健康领域开放合作，推进医疗资源优势互补，带动大湾区卫生健康水平整体提升。本次活动特设“助力大湾区公共

卫生一体化发展圆桌论坛”，张艳萍女士担纲主持。中华预防医学会副会长、暨南大学疾病预防控制中心院长梁晓峰，中华预防医学会疫苗和免疫分会副主任委员徐爱强，香港大学公共卫生学院流行病学和统计学系副教授田林玮，辉瑞中国市场准入及商务部总经理钱云女士，GSK 副总裁、中国疫苗业务负责人李卫东出席了本次论坛。

与会专家就如何促进大湾区公共卫生公平、可及、均等化发展，推动大湾区内优质医疗及公共卫生资源的共建与融合、提升大湾区公共卫生的资源配置、服务水平和质量等议题进行了深入探讨。



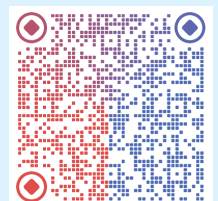
4款创新成果首发首秀

全球首款只需每周一次固定剂量皮下注射的抗组织因子途径抑制物 HYMPAVZI™ (马塔西单抗 /marstacimab-hncq) 亮相进博会展台。

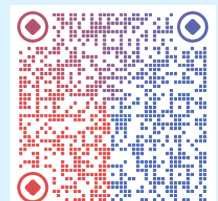
同期，张艳萍女士主持了以“创新驱动 诊疗升级”为主题的辉瑞罕见病及血液肿瘤主题论坛访谈环节。哈尔滨血液病肿瘤研究所所长马军教授，中国医学科学院血液病医院杨仁池教授，辉瑞中国区副总裁、市场准入及商务部总经理钱云，辉瑞中国区副总裁、首席医学事务官曹峻洋博士，辉瑞中国区医院急症及血液与罕见病事业部总经理李进晖分别围绕推进创新药物可及性，以患者为中心、彰显科学领导力等话题进行了分享。

除了血友病疗法马塔西单抗外，今年辉瑞还带来了3款覆盖肿瘤治疗领域、血友病治疗领域和抗感染治疗领域的首发首秀产品，分别是全球首个针对金属β内酰胺酶（MBLs）的β内酰胺/β内酰胺酶抑制剂组合注射用氨曲南阿维巴坦钠、前列腺癌领域的新型双重机制PARP抑制剂甲苯磺酸他拉唑帕利胶囊，以及针对多发性骨髓瘤的创新药物一种靶向B细胞成熟抗原（BCMA）和CD3的双特异性抗体 ELREXFIO™（埃纳妥单抗）。

此外，辉瑞今年还首次带来数字化展品——“3A Accelerate（加速）、Access（可及）、Associate（连接）患者旅程全阶数字化”创新解决方案，集结旗下各领域数字创新成果亮相进博会。该方案围绕“以患者为中心”的理念，全面覆盖了患者旅程的所有阶段：包括研发-预防-诊断-治疗-疾病管理，用数字化创新加速药物研发和普及，提升患者对创新药的可及性，并创造更多、更有价值的医疗生态体系连接。



进博会专题页二维码 扫一扫



辉瑞专题页二维码 扫一扫

