

# 硬核集结 “黑科技” 走进现实

## 机器人重塑医疗手术

机械臂车精准无误地定位, 亚毫米级导航仪细致入微地监测, 主控台车智能高效地指挥; 医生通过 CT 自动建模, 洞察骨

骼结构的每一个细节, 精确测量, 确保手术的每一步都准确无误; 机器人的“手眼脑”协同作业, 展现了科技与医术的完美结合……

11月5日, 进博会上, 一场智能化、数字化、信息化的骨科机器人手术现场操作引人注目, 而这次手术所使用的机器人, 正是

由元化智能科技(香港)有限公司(以下简称元化智能)自主研发的髓

膝关节一体机——银铯®全骨科手术机器人。

从智能术前规划, 到精准术中导航, 再到术后康复的全覆盖医疗服务体系, 银铯®全骨科手术机器人展现了我国医疗设备的技术实力, 不时听到来自参展人群中的感叹: “科技改变手术方式, 这真是令人赞叹的成就啊!”

元化智能创始人及董事长孟李艾俐介绍, “此次进博会还重点展出了其他两款产品: 妙微视无线胶囊内窥镜系统和可穿戴式康复传感器。”

## 欧彼乐(赛诺菲消费健康) 双展台亮相

11月6日, 欧彼乐(Opella, 赛诺菲消费者健康药业)首次亮相进博会双展台; 同时, 在第七届虹桥国际经济论坛“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛上, 欧彼乐旗下专业护肝品牌易善复®的“创新消费服务体验 提升消费者肝脏健康意识”项目获选“2024 新消费创新案例”。

在医疗器械及医药保健展区的赛诺菲展位和上海馆, 欧彼乐展示旗下多款健康自护产品, 涵盖五维专研益生菌品牌 Enterogermina 美茵纳、头皮护理品牌 SHEVEU 赛逸, 以及维生素与矿物质保健品牌 Cenovis 萃益维等。

欧彼乐(赛诺菲消费健康)中国区总经理陈汐女士表示: “今年是中法建交60周年, 秉承‘Health. In your hands.’(健康在握)的使命, 欧彼乐作为赛诺菲消费健康业务单元, 致力于以科学驱动和覆盖广泛的创新产品线, 满足中国消费者多样化健康需求。希望持续扩大进博会的‘溢出效应’, 将贴近本土需求的自我保健解决方案带到消费者身边, 共创简单、日常的健康生活方式, 助力‘健康中国2030’目标实现。”

## 三赴进博之约 吉利德科学带来惊喜不断

“今年进博会, 吉利德在中国首次展出原发性胆汁性胆管炎治疗药物 Seladelpar 和长效注射疗法 Lenacapavir 在 HIV 预防领域的重大进展, 并重申我们作为中国公共卫生事业值得信赖的合作伙伴的长期承诺。”11月5日, 对于吉利德的第三次“进博之旅”, 吉利德科学首席商务官 Johanna Mercier 送上了视频寄语。

### 罕见病重磅新品中国首秀

连续三年参加进博会, 吉

利德每年都带来了新惊喜。今年是原发性胆汁性胆管炎治疗药物 Seladelpar 的中国首秀。

### 研究突破 HIV 新药重大进展首次展示

自2023年首次亮相进博会, 不到一年时间, Lenacapavir 又获得重要进展: 最新的三期临床研究显示, 在最近 HIV 预防的三期临床试验中展现出卓越结果, 相关研究结果在此次进博会中进行了首次展示。

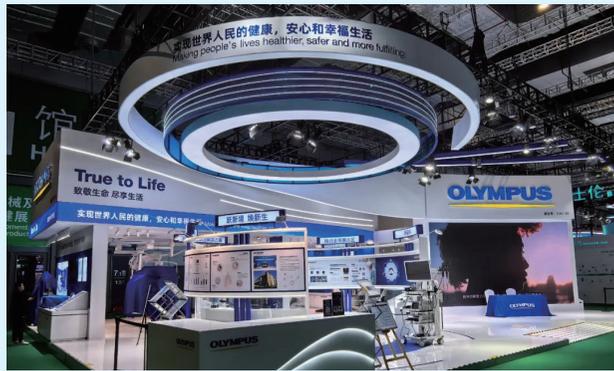
### 四个潜在肿瘤适应症有望三年内获批

吉利德还全面展示了其研发布局, 包括多款计划在中国与全球同步上市的在研药物, 以及病毒学、肿瘤学领域与全球同步开展的十多项 II/III 期本土临床研究。吉利德预期将有四个潜在肿瘤适应症(包括三个乳腺癌适应症和一个非小细胞肺癌适应症)于2027年底前在国内获得批准, 为中国患者加速带来全球领先的治疗方案。



## 奥林巴斯跃新镜焕新生

### “全链条” 方案助力医疗体系升级



11月5日, 全球性医疗科技企业奥林巴斯以“跃新镜焕新生”为主题, 携强大的产品阵容与创新成果, 第七次亮相进博会。在为期六天的时间里, 奥林巴斯全方位展示了其在微创治疗、科室建设、服务培训等诸多方面的创新成果以及持续深耕中国市场的坚定承诺。

### 一期一会 盛世之约

自2018年首届进博会举办以来, 奥林巴斯从未缺席, 进博会已然成为奥林巴斯展示创新产品的重要舞台。历届进博会上, 奥林巴斯都携前沿产品与技术参与其中, 并在现场多次发布各领域新品。开放的进博会也是奥林巴斯洞察行业需求、开展合作的桥梁。

开放的进博会也是奥林巴斯洞察行业需求、开展合作的桥梁。2022年, 奥林巴斯与融通医药有限公司达成战略合作协议, 在医疗设备及售后服务、医技支持和医生培训等方面达成全面合作, 成为外资企业借助进博会平台深耕中国市场、促进行业发展的生动例证。2023年, 奥林巴斯与影诺医疗签署战略合作协议, 双方就人工智能在消化内镜领域的实时辅助诊疗领域展开深入合作, 共同研发适合中国临床需求的医疗产品。

本届进博会, 奥林巴斯透过“跃新镜焕新生”主题, 展现了引领技术创新的信心, 也传达出对中国政策的积极响应及提升医疗服务的长期承诺。

在展区布局方面, 奥林巴斯规划了内科、外科各专科室内镜中心、手术室的展示空间, 核心产品纷纷登场。通过身临其境的互动体验以及面向专业用户和媒体的宣讲会, 观众能够更加直观、深入地了解奥林巴斯在医疗领域的创新与服务。

### “跃新镜” 革新产品登场

奥林巴斯的内窥镜产品广泛应用于中国三甲医院中, 可精准服务于消化、呼吸、鼻咽喉、泌尿、妇科等领域, 推动疾病检测、预防与治疗的进步。参展主题中的“跃新镜”, 传达出了奥林巴斯持续深耕中国市场的决心, 及将先进技术与产品落地中国, 助力医疗行业健康发展的切实行动。

在本届进博会的舞台上, 奥林巴斯带来了新一代产品。新产品继承了奥林巴斯在光学科技领域的优势, 通过搭载全新的技术, 在优化操作体验的同时, 能更为清晰地呈现组织画面。此外, 全新的观察功能加入使新产品突破现有的视觉局限, 把产品应用提升到全新高度。

### “焕新生” 紧随政策、优化服务

“焕新生”一词充分展现了奥林巴斯在产品与服务两方面的双向升级。一方面, 奥林巴斯紧跟我国“以旧换新”的政策, 提供高效、先进的产品更新解决方案, 致力于提升医疗机构的运行效率及满足患者不断增长的医疗需求。另一方面, 奥林巴斯同样致力于售后服务体系的创新, 推出了智能服务系统, 确保客户在设备维护过程中的便捷与高效。在本届进博会期间, 奥林巴斯于11月7日下午举办两场媒体宣讲会, 深度阐释“焕新生”的具体含义及实施策略, 传达自身对行业发展的思考和责任担当。在当前医疗行业变革的背景下, 奥林巴斯提出了“焕新·赋能·向未来”的行动计划。在宣讲会上, 奥林巴斯负责人详细介绍了该计划的具体内容, 同时展示奥林巴斯“全链条”解决方案在助力医疗体系全面升级以及切实惠及患者方面的实际应用与成效。



### 医师报讯 品牌负责人 杨梦颖

(融媒体记者 玉辉 宋箫) 走进医疗器械及医药保健展区, 映入眼帘的是各种先进的医疗设备和技。机器人辅助手术系统、人工智能诊断系统、可穿戴医疗设备等, 这些以往只能在科幻电影中看到的“黑科技”, 如今已逐步走进现实, 为精准医疗、远程医疗等提供了强有力的技术支撑。

除了尖端科技, 本届进博会还展示了许多创新医疗产品。微型植入式心脏起搏器、无创血糖监测设备、智能药片等, 这些产品不仅体积小、使用便捷, 而且功能强大, 能够有效提升患者的治疗体验和生活质量。

让我们跟随《医师报》记者, 一起体验医疗器械和医药保健展区国际领先的尖端技术、创新产品和服务!



扫一扫 查看专题报道