

医媒同行 讲好学科发展新故事 健康科普 健康科普新故事

“ 医师报讯（融媒体记者 陈惠 裴佳 王丽娜 张玉辉 尹晗 杜晓静）每一年都是最好的一年！在2024年这个充满挑战与机遇的年份里，医疗行业经历了诸多政策的变革与重大事件的洗礼，《医师报》紧跟行业步伐，关注医师喜怒哀乐和心理诉求，关注人民群众的健康和福祉，举行业媒体之力，创新传播方式的同时，响应国家对专科能力建设和分级诊疗的政策要求，深入专科发展，持续输入媒体力量！

再添四个！专栏阵容愈发强大

《医师报》始终关注医学发展，为各专科搭建学术传播和沟通交流的平台，以解决医疗实践中遇到的学科及多学科问题，提升我国专科领域的整体诊疗水平。2024年，在原有32个专栏的基础上，接连开启四大专栏：重症专栏、药学专栏、CACA·医师报肿瘤专栏和CACA·医师报乳腺腺癌专栏。

3月21日，由中国医师协会重症医学医师分会与《医师报》联合创办的重症专栏正式成立。专栏由北京

协和医院杜斌教授、东南大学附属中大医院邱海波教授任主编，多位重症医学相关领军专家担任编委，包括11位执行主编，36位副主编，85位执行编委。

同期，由中华医学会临床药学分会与《医师报》联合创办的药学专栏编委会正式成立。专栏由湘雅医院左笑丛教授与张玉教授共同担任主编，10余位执行主编、30余位副主编以及110多名编委成员，组成了强大的药学专家队伍。

7月13日，“CACA·医

师报肿瘤专栏”启航，中国抗癌协会理事长樊代明院士任专栏主编。在肿瘤专栏框架下，“CACA·医师报乳腺癌专栏”也同步启动，复旦大学附属肿瘤医院吴昊教授担任主编。

同时，在麻醉医学专栏基础上，中国医药卫生事业发展基金会麻醉医学专业委员会正式成立，由姚尚龙教授、黄宇光教授担任主编，另有15位著名麻醉学教授担任轮值主编，80位麻醉医学专家组成编委会委员阵容。

打造菁英品牌 传递薪火和希望

青年是医学的希望，人才是医学的未来。《医师报》在2024年的一系列菁英品牌活动中，主动承担媒体责任，和协会合作，在领域内院士、学科带头人的指引下，为中青年医师搭建了一个展示才华、交流合作、共谋发展的舞台，激发了他们勇攀医学高峰的壮志豪情，

助力夯实我国医学持续发展的人才基础。

从2024开年首届“中青年肿瘤防治菁英”荣誉出炉，到第六届“中青年心血管病学菁英”起航，再到第一届中青年重症菁英、第四届呼吸精英、麻醉菁英脱颖而出，以及12月脾胃精英的荣耀揭晓，每一次活动的成功举办，都得到了行业的认可和关注，凝聚着行业对医学青年才俊的肯定与鼓励，也是医学代代相承的薪火和希望。

医梦飞翔 助力医学教育

2024年，《医师报》持续扮演医疗领域的瞭望者与推动者角色，深度关注医学教育，通过一系列深入且富有成效的活动，为推动医学教育事业的蓬

勃发展贡献着自己的力量。

《医师报》精心策划的“医梦飞翔”医学院校助力计划于2月6日正式启航，首站抵达南华大学衡阳医学院。执行社长兼执行总编辑张艳萍率队，与院校领导展开深度座谈交流，传递助力医学教育发展的坚定决心。在随后的几个月里，该计划持续发力，陆续走进山西大同大学医学院、河南大学医学院、赣南卫生健康职业学院、西安医学院、安徽医专、漳州卫

生职业学院多所院校，通过开展学术交流、专家讲座、技能大赛、奖学金设立以及学习资源捐赠等多样化活动，为广大学子和教育工作者搭建了广阔的学习与交流平台，在医学教育领域掀起了一股助力发展的热潮。

2024年，《医师报》在医学教育领域的一系列活动和举措，充分展现了行业媒体的社会责任与担当。未来，《医师报》将继续关注医学教育领域的发展动态，不断创新工作方式和方法，为培养更多优秀的医学人才，推动医学教育事业的进步贡献更多的力量。

线上线下 掀起全民关注健康科普热潮

有没有一个权威渠道能验证网络上鱼龙混杂的科普信息？来《医师报》吧！

为了提供规范健康的科普知识，营造清朗健康的科普环境，自2023年起，《医师报》在既有“关注医学 剖析医事 服务医师”办报方针的基础上，加入“科普健康”，发力医学科普新赛道。2024年4月开始，即在2024年全国肿瘤防治宣传周，联合CACA开展科普宣传；在5月31日第37个世界无烟日暨

《北京市控制吸烟条例》立法十周年宣传推广活动上，推出《控烟阵线联盟》MV；在6月爱眼周，联合北京清华长庚医院眼科精英团队，开展6场权威讲解和科普宣传，系列直播在医师报8大平台同步播出，收获百万+人气。

9-11月，《医师报》联合微博健康，开展2024“全民慢病健康科普计划”直播连麦公益活动，邀请各领域26位慢病防治专家入驻，共开展10场直播，活动话题总阅读量达

13.3亿次；话题讨论量40万+；活动参与量186.1万+；直播观看量400万+。其中，“身体各种疼痛该怎么应对”直播登上微博健康热搜第六位。

值得一提的是，不光是在线上，《医师报》还将科普知识带到线下，与益阳市中心医院联合举办大型义诊活动，在厦门举办医学科普训练营，讲最实用的科普技巧，传递给了100多位医院宣传工作人员及热爱健康科普的医务工作者。

与CACA携手 彰显肿瘤防治决心

“肿瘤防治，重在基层”。为培养基层肿瘤防治专业人才、推广先进诊疗技术、开展学术交流与合作，《医师报》与中国抗癌协会（CACA）展开深度合作，举专业协会和主流媒体之力，推动我国基层肿瘤防治事业发展的时代变革。

借CACA指南中国行的契机，启动了“CACA指南中国行——基层肿瘤

防治能力提升专项行动”：7月“乳腺癌防治能力提升行动”启动，10月，淋巴瘤防治能力提升行动启动，此后专项行动更是在全国多地落地开花，将规范的肿瘤诊疗理念和技术传递到基层。

11月，2024中国整合肿瘤学大会的召开，更为“基层行动”提供了凝聚共识的舞台。年会上，CACA推进了一系

列与基层能力建设相关的行动，《医师报》成为CACA基地建设委员会副主委单位，并参与承办区域肿瘤防控论坛的医院品牌建设专场和七大区域肿瘤防控专场，积极推动肿瘤防治资源的整合与共享。这一系列活动的成功举办，彰显了《医师报》与CACA携手推动肿瘤防治事业发展的决心。

搭桥医联体 促进学科高质量发展

医联体建设是推进健康中国和分级诊疗建设的重要抓手，是深化医改的重要内容。2024年，《医师报》在其中扮演了桥梁角色，积极推动多方合作，为提升医疗服务水平、促进医疗资源共享贡献了关键力量。

9月26日，新乡医学院举行与解放军总医院第八医学中心研究生联合基地合作协议签约仪式。9月27日，在《医师报》的精心促成下，益阳市中心医院正式成为解放军总医院呼吸与危重症医学部医联体单位、解放军总医院第八医学中心骨科医联体单位。

11月，2024中国整合肿瘤学大会的召开，更为“基层行动”提供了凝聚共识的舞台。年会上，CACA推进了一系

层级医疗机构间的资源共享和技术交流。通过建立更广泛的医联体网络，实现医疗资源的最优配置，为患者提供更加便捷和高效的医疗服务。

通过《医师报》的不懈努力和积极牵线，专科医联体建设在2024年取得了丰硕的成果。未来，《医师报》将继续作为沟通的桥梁，推动更多医疗机构之间的深度合作。这不仅包括大型医院与基层医疗机构的合作，也涵盖不同地区、不同

创新传播方式 发出医界好声音

2024年，《医师报》通过多样化的报道形式，如实时直播、在线研讨会，系列化、专题化报道，迅速且广泛地传播医学信息、学术成果、前沿技术和临床实践成果。

2月23日-25日，第20届国际络病学大会上，《医师报》设置新闻会客厅，邀请30位行业大咖分享热点前沿。

3月，“声音责任”两会代表委员座谈会邀请20余位全国人大代表和全国政协委员座谈，为医疗行业发展献计献策；在此基础上，《医师报》与《中国中医药报》合作，开辟中医药代表委员专场，共同探讨中医药高质量发展策略。

7月23日-28日，第十九届301呼吸疾病学术会议期间，《医师报》对25个版块进行全

面报道，形成会议系列专题，全方位展现会议精彩内容。

11月5日-10日，第七届中国国际进口

博览会期间，《医师报》第6次进军进博会，2场签约、8场主题活动、20余场直播、50余个视频内容、80余篇进博原创报道，几十个平台输出与数百万观看，影响力再创新高。

12月5日-19日，北京清华长庚医院成立十周年期间，《医师报》与医院共同策划了“建院十年品牌学科”系列访谈节目，近距离感受温暖人心的医患故事，领略科技创新成果，同时邀请各科专家就大众关心的科普问题进行了答疑解惑。节目在医师报融媒体矩阵平台，包括医TV、医师报视频号及百度健康、海上名医、白大褂等第三方平台收获247万+人次观看量，在

微博健康收获3225万+人次观看量。

政府行业媒体打出组合拳 推动分娩镇痛入医保

从两会提案到政策落地，分娩镇痛的推广和应用终于迎来里程碑时刻！日前，国务院传来好消息：各地要将适宜的分娩镇痛及辅助生殖技术项目纳入

政府行业媒体打出组合拳 推动分娩镇痛入医保

国家卫健委接连启动试点工作，并发布多项支持政策，推动分娩镇痛的推广应用。《医师报》连续多年关注分娩镇痛，举行相

关研讨会并作呼吁报道；同时发挥纽带作用，邀请新华社与麻醉科、产科等专家进行座谈，形成报告提交有关部门，从媒体角度助力推进分娩镇痛纳入医保。政府、行业、媒体打出一套组合拳，共同助力生育友好型社会的建设。

2024年，《医师报》持续打造社会影响力，两大重磅品牌活动关注度再创新高！

4月，第九届医学界年会开设五大平行论坛，历年最多。年会采用线上+线下的方式同步召开，共605.7万人线上观看。

8月19日，第七个中国医师节，“健康中国你我同行·关爱生命”——全国地铁联动主题公益展览活动在7大城市发出9条路线11趟专列，再创历史新高。专列启动的消息和海报故事

相关报道上百条，受到新华网、《中国日报》《光明日报》《科技日报》《长沙晚报》等全国20余家媒体关注，话题浏览量超过216万。同时，《医师报》与新浪微博健康共同打造“2024中国医师节”“健康中国你我同行”“全国地铁主题展览公益展”专题，开设海报故事、科普健康、医患“情书”、行医随感专栏。累计总阅读量3.4亿、讨论量91.3万、互动量171.3万、原创量3万。历经四年的精心耕耘，随着中国医师节地铁展览线路的不断增加、参与专

家的不断扩大，影响力的不断提升，全国地铁联动主题公益展览已成为连接医患情感的坚实桥梁。

12月24日，中国知网发布6项学术影响力评价报告，《医师报》在“2024年度高学术影响力中国报纸”医药卫生类名列第八。《医师报》在医药、卫生类目中脱颖而出，作为该领域的权威媒体之一，《医师报》内容的深度和广度得到了学术界的高度认可。这一排名，也是对《医师报》长期坚守专业品质、精研内容服务的有力肯定。

2.4亿次！医TV精准触达目标人群

历经五年时光，从2020年至2024年，医TV已累计完成2228场次直播，凭借优质的内容与便捷的传播，吸引了庞大的用户群体，总用户数突破245万多人，总观看人数更是达到了令人瞩目的2.4亿人次，这些数字背后，是医TV在医学传播领域日益凸显的影响力，它已成为医学知识传播领域的中流砥柱。

2024年，在过去3年针对呼吸科、儿科专场的基础上，医TV启动了“一呼一吸中青年菁英论坛”耳鼻喉专场系列直播。自2021年“一呼一吸”系列直播项目启动以来，已累计直播600+场，4000+专家学者参与其中，分享真知灼见，共促学科发展，系列直播累计观看人次达

180万+，成为医学知识传播的重要阵地。

8月1-31日，中国心脏大会在医TV直播平台进行了为期一个月的线上线下直播，共计55场学术直播，内容涵盖学术前沿分享以及临床实践经验交流，吸引了1800万+的观看人次。

11月22-24日，心身医学中西医结合学术交流会议在医TV平台上大放异彩，100余位来自各个领域的专家学者，就深耕的不同领域，从中西医结合方面、多学科融合视角，通过线上线下直播，带来了一场又一场精彩纷呈的心身讲座，此次大会共设置14个专题论坛，累计直播播放量达470万余人次。

由《医师报》麻醉医

双提升！行业关注度与社会影响力创新高

2024年，《医师报》持续打造社会影响力，两大重磅品牌活动关注度再创新高！

4月，第九届医学界年会开设五大平行论坛，历年最多。年会采用线上+线下的方式同步召开，共605.7万人线上观看。

8月19日，第七个中国医师节，“健康中国你我同行·关爱生命”——全国地铁联动主题公益展览活动在7大城市发出9条路线11趟专列，再创历史新高。专列启动的消息和海报故事

2024年度 医师报 十件大事

