



# 医师报

The newspaper for China's physicians

2025年7月10日

总第892期 每周四出版

国内统一刊号: CN 22-0016

邮发代号: 1-351

订阅热线: 010-58302970

www.mdweekly.cn

## 国家卫生健康委党组书记、主任雷海潮发表署名文章 推动中医药服务人民造福全球

医师报讯(融媒体记者 宋菁)7月7日,国家卫生健康委党组书记、主任雷海潮在《学习时报》发表署名文章。

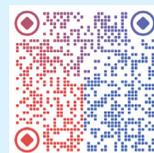
文章介绍,截至2024年,全国中医类医疗卫生机构超过10万家,中医药卫生人员超过114万人,年度诊疗人次近17亿人次,

92%的二级及以上公立综合医院设有中医临床科室,超过4万家社区卫生服务中心和乡镇卫生院可提供中医药服务,绝大多数村卫生室也具备中医药服务能力,基本保障了中医药服务的有效供给和公平可及。

文章指出,目前,中医药已

传播至196个国家和地区,中成药在“一带一路”国家注册超过100种,2025年市场规模预计超过4.8万亿元。113个世界卫生组织成员国认可使用针灸,国际标准化组织成立中医药技术委员会(ISO/TC249)制定颁布119项中医药国际标准。在全球抗击新

冠疫情中,“三药三方”抗疫有效方药在多个国家注册使用。文章强调,要加快推进中医药更高水平开放,更好引领世界传统医药治理和协同发展。



扫一扫 关联阅读全文

### 导读

中国麻醉团队带着这些“硬货”登上国际舞台

>>>A2、A7版

拒绝“闹就能赔钱”!

>>>A8版

技术创新与全程干预双轨并进 探索呼吸健康新路径

>>>B4-B5版

### 国家卫生健康委: 加强整治互联网健康科普乱象

医师报讯 当前,医疗科普是短视频平台的热门话题,越来越多的医生通过直播和短视频来传播健康科普知识。但是有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具,滥用专业权威为自己背书,假借科普名义违规导医导诊、线上问诊、线下引流、直播带货甚至高价开药;还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

7月4日,国家卫生健康委表示,将与相关部门一起,加大互联网健康科普乱象的整治力度。

### 做医生 思维重于知识

世界卫生组织的统计显示,门诊疾病首诊正确率仅为50%,出院诊断错误率亦高达25%,这一数字提示:仅靠“症状-检查-诊断”正向思维模式存在局限。面对这一现状,该如何破解?

>>>A3版

## 全国首例“AI优选胚胎”女婴诞生

### 打破癌症基因遗传“魔咒”



医师报讯(融媒体记者 管颜青)近日,在中国科学院院士、浙江大学医学院院长黄荷凤团队的全程监护下,全国首例应用乳腺癌单基因PGT(胚胎植入前遗传学检测)结合多基因风险评估的乳腺癌风险人工智能(AI)评估综合性模型的试管婴儿诞生。



扫一扫 关联阅读全文

### 医TV直播预告

●《医师报》血液专栏 血液肿瘤疑难病例分享会

直播时间:7月10日18:00-21:20

●2025“一呼一吸 中青年菁英论坛”系列直播(第41场)

直播时间:7月10日19:00-21:00

●规范·创新·赋能——药学视角下的肿瘤疼痛规范化管理探索

直播时间:7月11日09:30-11:00



关注《医师报》直播 扫一扫

责任编辑:宋菁 美编:杜晓静



扫一扫 关注《医师报》微信公众平台

### 声明

作者向本报提交文章、图片发表的行为,与《医师报》合作开展的视频业务,即视为同意授权本报及本报合作单位以数字化、视频化方式复制、汇编、发行、信息网络传播与再加工。本报所支付的酬劳,已包含上述业务形态酬劳。



### 第八个8·19中国医师节特别钜献

## 健康中国 你我同行·健康体重 医者先行

### 全国地铁联动主题公益巡展活动启航

为庆祝第八个中国医师节,弘扬中国医师精神,《医师报》社联合中国医药卫生文化协会、中国健康促进与教育协会、中国医药卫生事业发展基金会正式启动“健康中国 你我同行·健康体重 医者先行”2025全国地铁联动主题公益巡展活动!在以往策划的基础上,此次活动影响

意义更深远,规模和影响力将持续提升!从现在开始到8月份,活动征集全面启动!该活动至今已连续举办4年,被评为2021年国家卫生健康委重要出版物主题宣传优秀成果之品牌公益品牌;荣获2021年度“第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛”公益传播类一铜奖。4年来,活动跨越

北京、上海、广州、南京、成都、长沙、厦门等多个城市,张贴6800余张公益巡展海报,包含两院院士、院管专家、学科带头人、优秀医师团队近2万人次,超8亿乘客与公益海报偶遇相约。活动以医者专业形象为健康

代言,在全社会营造尊重重医的良好氛围,架起沟通医患的桥梁。第十二届全国政协副主席韩启德院士曾这样评价:“健康中国 你我同行”这样的活动,宣传中国医生,动员广大公众一起积极投入健康中国行动,是件非常有意义的事情。

主办单位:《医师报》社 中国医药卫生事业发展基金会 中国医药卫生文化协会 中国健康促进与教育协会 活动形式(拟):全国各城市地铁 展示时间:2025年8-9月 推广宣传: 1.在各主办方平台建立活动的专题展示页面; 2.国家主流媒体以及其他行业主流媒体、新媒体平台多方展示; 3.《医师报》、医师网、医TV等医师报全媒体平台及第三方平台进行广泛宣传。

联系方式 执行社长 张艳萍 13269981899 副社长 齐海霞 13693357499 副总编辑 陈惠 13520273543 总编助理 董佳 15110105642 王丽娜 13488704708 品牌部主任 王蕾 15010003324 总编办主任 于永 13911049088



关注 扫一扫



听医生说话 为医生说话 说医生的话 做医生的贴心人

## 医师自己的报纸!