



医师报

The newspaper for China's physicians

2025 年 7 月 17 日

总第 893 期 每周四出版

国内统一刊号: CN 22-0016

邮发代号: 1-351

订阅热线: 010-58302970

www.mdweekly.cn

“十四五”成绩单来了 人均预期寿命 79 岁

医师报讯 7 月 9 日, 国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会, 介绍“十四五”时期经济社会发展成就。

发布会介绍, 我国人均预期寿命达到 79 岁, 从“十二五”到“十四五”, 每 5 年都增长了 1 岁。在医疗方面, 为了让群众就近享受更优质的医疗服务, “十四五”期间新增布局 114 个国家区域医疗中心, 国家区域医疗中心总数已达到 125 个, 全国跨省异地就医直接结算从无到有、惠及患者 4 亿多人次。

发布会还介绍, “十四五”时期, 每千人口拥有的执业(助

理) 医师数从 2.9 人增长到 3.6 人。优质医疗资源加快扩容下沉, 区域布局更加均衡, 国家区域医疗中心加快建成并发挥作用, 越来越多的中西部地区群众能够就地享受高水平医疗服务。402 种药品新增进入国家医保药品目录, 医保跨省结算更加便捷。自去年以来, 我国还在医疗、增值电信等领域开展试点开放工作, 一批外资企业已开始投资经营相关业务。

从宏观上看, 我国建成了全球规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系, 义务教育巩固率 and 基本养老保险、基本医疗保险参保率都在 95% 以上。

国家医保局发布 2024 年度统计公报

医师报讯 国家医保局 7 月 14 日发布《2024 年全国医疗保障事业发展统计公报》, 从基本医疗保险运行、生育保险制度保障、异地就医服务、医保基金监管等方面介绍 2024 年医保事业发展相关情况。

公报指出, 异地就医服务持续优化。2024 年全国普通门急诊、

门诊慢特病及住院异地就医就诊人次为 3.97 亿人次, 其中职工医保异地就医 2.62 亿人次, 居民医保异地就医 1.34 亿人次。全国普通门急诊、门诊慢特病及住院异地就医费用 7867.74 亿元, 其中职工医保异地就医费用 3184.14 亿元, 居民医保异地就医费用 4683.61 亿元。

国家卫健委叫停两项手术

日前, 国家卫健委先后发布两则重要通知: 《关于禁止将“颈深淋巴管/结-静脉吻合术”应

用于阿尔茨海默病治疗的通知》《关于禁止将“空肠回肠吻合术”应用于 2 型糖尿病治疗的通知》。

活起来 立起来 宽起来



图 1



图 2



图 3

医师报讯 (融媒体记者 王璐 黄玲玲 管颜青) 7 月 10 日, 在承载着楚汉名城底蕴的土地上, 2025 年度《医师报》药学专栏编委会召开 (图 1)。“期待能通过药学专栏活动的进一步开展, 让学术内容‘活起来’, 让药师形象‘立起来’, 让学科边界‘宽起来’。”药学专栏主编、中南大学湘雅三医院副院长左笑丛教授说。

7 月 11 日, 在长沙举行的“健康中国 合理用药——临床药学在行动”研讨会上, 来自全国各地的医师与药学专家们齐聚一堂, 直面中药发展痛点, 探寻突围之道, 展开了一场关于中医药现代化发展的深度对话 (图 2)。

7 月 11 日, 《医师报》药学专栏 2025 年度编委会系列活动——“肿瘤疼痛规范化管理”在线播出, 深入探讨了肿瘤疼痛规范化管理路径 (图 3)。

导读

探寻中国“候鸟”人群
轨迹里的健康密码

>>>A3 版

以多学科协同创新之力
开启感染防控新征程

>>>B4~B5 版

“从 A 到 C”的华丽蜕变

>>>B8 版



扫一扫
关注《医师报》微信公众平台

声明

作者向本报提交文章、图片发表的行为, 与《医师报》合作开展的视频业务, 即视为同意授权本报及本报合作单位以数字化、视频化方式复制、汇编、发行、信息网络传播与再加工。本报所支付的酬劳, 已包含上述业务形态酬劳。

责任编辑: 宋菁 美编: 蔡云龙

第八个 8·19 中国医师节特别钜献 健康中国 你我同行·健康体重 医者先行 全国地铁联动主题公益巡展活动启航

为庆祝第八个中国医师节, 弘扬中国医师精神, 《医师报》社联合中国医药卫生文化协会、中国健康促进与教育协会、中国医药卫生事业发展基金会正式启动“健康中国 你我同行·健康体重 医者先行”2025 全国地铁联动主题公益巡展活动! 在以往策划的基础上, 此次活动影响

意义更深远, 规模和影响力将持续提升! 从现在开始到 8 月份, 活动征集全面启动! 该活动至今已连续举办 4 年, 被评为 2021 年国家卫生健康委员会出版发行主题宣传优秀成果之品牌公益品牌活动; 荣获 2021 年度“第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛”公益传播类一铜奖。4 年来, 活动跨越

北京、上海、广州、南京、成都、长沙、厦门等多个城市, 张贴 6800 余张公益巡展海报, 包含两院院士、院管专家、学科带头人、优秀医师团队近 2 万人次, 超 8 亿乘客与公益海报偶遇相知。活动以医者专业形象为健康

代言, 在全社会营造尊医重卫的良好氛围, 架起沟通医患的桥梁。第十二届全国政协副主席韩启德院士曾这样评价: “健康中国 你我同行”这样的活动, 宣传中国医生, 动员广大公众一起积极投入健康中国行动, 是件非常有意义的事情。

主办单位: 《医师报》社
中国医药卫生事业发展基金会
中国医药卫生文化协会
中国健康促进与教育协会
活动形式 (拟): 全国各城市地铁
展示时间: 2025 年 8-9 月
推广宣传:
1. 在各主办方平台建立活动的专题展示页面;
2. 国家主流媒体以及其他行业主流媒体、新媒体平台多方展示;
3. 《医师报》、医师网、医 TV 等医师报全媒体平台及第三方平台进行广泛宣传。

联系方式

执行社长 张艳萍 13269981809
副社长 许春彦 13693357499
副总编辑 陈惠 13520273543
总编助理 裴佳 15110105642
品牌部主任 王丽娜 13488704708
总编副主任 于永 15010003324
13911049088



关注
扫一扫
详情

听医生说话 为医生说话
说医生的话 做医生的贴心人

医师自己的报纸!