



医师报

The newspaper for China's physicians

2025年7月24日
总第894期 每周四出版
国内统一刊号: CN 22-0016
邮发代号: 1-351
订阅热线: 010-58302970
www.mdweekly.cn

再次消融 VS 室率控制 “吵”起来了

第23届心房颤动学术会议(2025)现场,“甄别求真,愈辩愈明”分会场的学术交锋火药味十足。7月5日,电生理专家围绕复发房颤的治疗路径展开辩论:两次消融后复发的持续性房颤,应选择再次消融还是室率控制?

这场交锋,既展现了导管消融、药物治疗等技术的突破性进展,更将临床决策中疗效、安全性与患者获益的艰难平衡推向聚光灯下。

>>>A3版

2.9%下降率背后的近视防控“中国模式”

“中国在全球近视防控中的探索和实践,尤其是在政府政策推动、全社会参与、科技创新和教育系统协同等方面的经验,走在了世界前列。”温州医科大学附属眼视光医院终身名誉院长瞿佳教授介绍最新数据,我国儿童青少年总体近视率为50.7%。相较于2018年的53.6%下降2.9%。“这不到3%的下降率来之不易!应对近视防控成绩给予充分肯定。”

>>>A4版

进阶“大感控”新时代

7月11日,第二十一届中国国际医院感染控制会议在上海开启。大会主席、全球华人临床微生物暨感染学会理事长、复旦大学附属中山医院感染病科主任胡必杰教授表示,在新发传染病风险上升、技术更新日新月异、医疗质量要求不断提升的时代背景下,我们需要重新定位感染防控边界和能力。

>>>B5版

第四届中国报业创新发展大会在杭州召开 《医师报》分享融媒体创新发展经验



医师报讯(融媒体记者 杨瑞静)7月15日,第四届中国报业创新发展大会在杭州启幕。大会由国家新闻出版署主办,中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平出席并发表讲话。

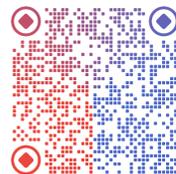
《医师报》代表医药卫生行业媒体,在以“紧扣主题主线 创新宣传实践”为主题的分组交流研讨环节分享融媒体跨界传播经验。“在融合发展浪潮中,传统媒体要摆脱‘渠道依赖’,重塑信息传播发展格局,就要用原有纸媒的品牌公信力,托举起新媒体影响力,形成矩阵化、集群化传播优势,构建‘内

容+服务+数据’的融媒生态。”《医师报》社副社长许奉彦分享了《医师报》社作为传统行业报纸的转型经验。

《医师报》自2018年开启融媒体发展以来,已构建起覆盖医务工作者及公众用户的“报纸、微信、网站、视频、直播”“五位一体”融媒矩阵传播平台。《医师报》社执行社长兼执行总编辑张艳萍表示,《医师报》聚焦“内容+平台”建设,着力打好高质量发展“融合牌”:以专科频道为抓手,构建媒体传播矩阵新模式;以品牌活动为契机,开

启媒体融合新生态;以跨界资源为外延,提供媒体深度融合新动能。“融合发展是传统媒体与时俱进的必然选择。”她指出,“我们始终与国家媒体融合战略为指引,当好健康中国建设的记录者、推动者和实践者。”

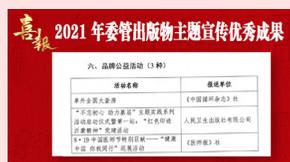
来自各省级党委宣传部、中央和地方报纸出版单位等700余位代表参会。



关联阅读全文



▲《医师报》上榜2024年度“高学术影响力中国报纸”!



▲《医师报》8·19中国医师节特别巨献“健康中国 你我同行”巡展活动获评2021年国家卫健委主题宣传优秀作品



▲由人卫社、医师报、国家疾控局、护理学会组织出版的《白衣执甲逆行出征——致敬最美“疫”医务工作者》荣获政府出版奖提名奖

导读

推动中医药 服务人民 造福全球 >>>A7版

中医药被纳入《亚洲功能性消化不良共识》 >>>B2版

聚焦三大主题 共谋药学发展新图景 >>>B3版

用整合之笔 绘制肿瘤治疗的多彩图卷 >>>B7版



扫一扫 关注《医师报》微信公众平台

声明

作者向本报提交文章、图片发表的行为,与《医师报》合作开展的视频业务,即视为同意授权本报及本报合作单位以数字化、视频化方式复制、汇编、发行、信息网络传播与再加工。本报所支付的酬劳,已包含上述业务形态酬劳。

责任编辑: 裘佳 美编: 杜晓静

第八个8·19中国医师节特别钜献

健康中国 你我同行·健康体重 医者先行

全国地铁联动主题公益巡展活动启航

为庆祝第八个中国医师节,弘扬中国医师精神,《医师报》社联合中国医药卫生文化协会、中国健康促进与教育协会、中国医药卫生事业发展基金会正式启动“健康中国 你我同行·健康体重 医者先行”2025全国地铁联动主题公益巡展活动!在以往策划的基础上,此次活动意义更深远,规模和影响力将持续提升!从现在开始到8月份,活动征集全面启动!

该活动至今已连续举办4年,被评为2021年国家卫生健康委委管出版物主题宣传优秀成果之品牌公益活动;荣获2021年度“第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛”公益传播类一铜奖。4年来,活动跨越北京、上海、广州、南京、成都、长沙、厦门等多个城市,张贴6800余张公益巡展海报,包含两院院士、院管专家、学科带头人、优秀医师团队近2万人次,超8亿乘客与公益海报偶遇相约。活动以医者专业形象为健康代言,在全社会营造尊医重卫的良好氛围,架起沟通医患的桥梁。

第十二届全国政协副主席韩启德院士曾这样评价:“健康中国 你我同行”这样的活动,宣传中国医生,动员广大公众一起积极投入健康中国行动,是件非常有意义的事情。

主办单位:《医师报》社
中国医药卫生事业发展基金会
中国医药卫生文化协会
中国健康促进与教育协会
活动形式(拟):全国各城市地铁
展示时间:2025年8-9月
推广宣传:
1.在各自主办方平台建立活动的专题展示页面;
2.国家主流媒体以及其他行业主流媒体、新媒体平台多方展示;
3.《医师报》、医视网、医TV等医师报全媒体平台及第三方平台进行广泛宣传。

联系方式
执行社长 张艳萍 13269981809
副社长 许奉彦 13693357499
副总编辑 陈惠 13520273543
总编助理 贾佳 15110105642
王丽娜 13488704708
品牌部主任 王蕾 15010003324
总编办主任 于永 13911049088

关注活动详情

中国医师节主题 2025 2024 2023 2022 2021 2020 2019 2018

崇高人文精神 彰显医者仁心 “医”心向党 踔厉奋进 弘扬抗疫精神 守护人民健康 尊医重卫 共享健康

勇担健康使命 铸就时代新功 百年华诞同筑梦 医者担当践初心 弘扬崇高精神 聚力健康中国