



吴文育教授

在中国皮肤学科快速发展的进程中，中国医药教育协会皮肤与健康教育专业委员会（ACMED）正以“更年轻、更活力、更专注教育”的鲜明特色在业内崭露头角。近日，《医师报》独家专访了ACMED主任委员、复旦大学附属华山医院吴文育教授，深入探讨这个年轻组织的使命担当与发展蓝图。

## “教育”是ACMED的核心工作

《医师报》：作为ACMED的主任委员，您能否介绍一下ACMED的定位和特色？

吴文育：ACMED于2024年12月应运而生，其成立其实是顺应了中国皮肤学科快速发展的大趋势。这些年，皮肤学科从诊断技术到治疗手段都在飞速迭代，医患教育需求亦随之演变，正在向精准化、数智化方向升级。ACMED的创立，正是为了探索医

患教育创新模式，构建更符合当下需求的知识传播体系。

基于此，ACMED从一开始就明确了“更专注教育”这一差异化定位，并确立了两大核心使命：一是致力于推动皮肤学科的整体发展；二是做好医生和患者端教育。

《医师报》：您提到“教育”是ACMED的核心工作，能否具体谈谈专委会在医生和患者教育方面的举措？

吴文育：在医生教育方面，大城市三甲医院的医生学习机会相对较多，但基层医生的学习资源就十分有限了。为解决这个问题，我们充分利用国内优质的线上教育平台，让基层医生也能方便地获取学习资源。同时，我们还深入基层开展活动，比如毛发协作组计划今年在宁夏、贵州等地开展巡讲，把知识和技术直接送到基层医生身边。另外，我们还会推出线上系列课程，助力广大皮肤科医生了解新知识、新发现和新进展，确保各级医师都能及时掌握并熟练运用前沿技术。

在患者教育方面，过去是“信息太少”，现在是“信息太多”——打开社交平台，随便搜“护肤”“美白”，能出来上百种说法，有的说

“偏方根治”，有的说“某药有害”，内容良莠不齐，患者很难辨别真伪。为此，我们成立“新媒体菁英协作组”，整合了一批拥有百万粉丝的医生大V，同时也吸纳了对科普充满热情的年轻医生。通过规范化培训，我们希望打造一个权威的科普矩阵，带动更多皮肤科医生参与科普，为患者提供准确的信息。

基于这一科普矩阵的搭建与资源整合成果，为了让专业科普更精准触达大众需求，8月1日起，ACMED正式上线了公益科普栏目“秒懂皮肤科”。60位皮科专家组成的“皮科超人团”，将通过1分钟短视频，围绕高频皮肤问题给出专业解读，让公众秒懂皮肤健康。



医MBA合照掠影

# 吴文育

## 教育立会 探索皮肤科发展新动能

对话嘉宾：中国医药教育协会皮肤与健康教育专业委员会主任委员、复旦大学附属华山医院 吴文育  
《医师报》融媒体记者 宋菁



关联阅读原文  
扫一扫



ACMED成立大会合影

## 从皮肤科医生需求出发创新实践

《医师报》：除了常规的医患教育工作，ACMED还开展了哪些创新实践？比如“医MBA项目”，为什么会想到做管理培训？

吴文育：医生的职业发展远不止于临床诊疗，尤其是中青年医生走上管理岗位后，会遇到全新的挑战。有位年轻的科主任就曾跟我倾诉：“以前管好自己的患者就行，现在要管十几个人的团队，每天都焦虑得睡不着。”这种困惑很有代表性。我们后续做了更广泛的调研，发现大量中青年皮肤科医生晋升到主任、副主任岗位后，对管理知识的需求非常迫切。

所以我们专门打造了“医MBA-2025皮肤新质学科带头人孵化项目”，这在行业内可能是首创。项目邀请了陆雄文院长、虞先濬院长、张文宏主任等三甲医院的资深管理者来授课，内容都是以解决皮肤科管理者的实际需求为出发点展开。同时，我们组织学员到复旦大学附属华山医院、中南大学湘雅医院等顶尖皮肤科实地参访。这种沉浸式学习方式，让学员能够直观感受优秀科室的管理模式，还能与资深科主任面对面交流“避坑”经验。

这个项目已经举办了复旦站、湘雅站、重庆站三期，学员反馈特

别好。不少科主任反馈说：“以前总觉得管理是‘虚的’，学完才发现，科学的管理能让科室效率大幅提升，医生们的积极性也高了。”在即将召开的ACMED年会上，我们还会推出特别篇，值得期待。

在科研赋能方面，为提升医生的学习和科研效率，我们将在ACMED年会上发布“AI科研小秘书”。该产品依托复旦大学大健康信息研究中心丰富的皮肤文献资源，通过信息采集、数据挖掘和产品注册用户行为分析，借助先进的AI技术，为医生提供全球医学证据的快速查找服务。它不仅具备提问式搜索、个性化推荐、自动式更新等特点，还能提供延展性服务，如精读文献、线上分享等。

此外，我们还打造了自己的信息化网络平台——“华肤荟”，涵盖医MBA培训、文献AI服务、专委会招募及会员服务、临床协作学组动态、会议信息等丰富的内容。可以说，在这里能全面了解ACMED的方方面面，也方便医生随时获取自己需要的资源。

## “年轻”恰恰是我们的优势

《医师报》：您对专委会的未来发展有哪些规划和期待？

吴文育：ACMED还很年轻，成立至今不到一年，但这种“年轻”恰恰是我们的优势——意味着我们敢尝试、不设限。我们不仅关注医学本身，更愿意不断尝试创新，探索更多可能性，去做一些“有心、有料、有趣、有爱”的事儿。

未来，我们会继续专注于医患“教育”，持续构建赋能体系，着力支持年轻科主任及亚专业负责人的成长，进一步深化医MBA皮肤新质学科带头人孵化项目，全方位助力他们应对转型期挑战，提升团队领导力与科室运营效率。在学术引领方面，我们目前已有11个协作组，未来会成立更多亚专业协作组，

推动细分领域的发展。

此外，ACMED将拓展国际交流渠道，积极参与美国皮肤科学会年会、欧洲皮肤病学与性病学会年会等国际会议，在国际舞台发出专委会的声音，同时将专委会推向国际。医患培训层面，我们会投入更多精力探索教育和培训的新方式、新路径，这也是ACMED区别于其他皮肤分会的特色所在。基于上述规划，我们将会进一步邀请更多皮肤科医生加入，壮大专委会的力量。

通过这一系列举措，我们将持续践行“教育立会”宗旨，携手新生代皮肤科力量，共同探索中国皮肤学科发展的更多可能。

《医师报》：能否请您介绍一下8月下旬将举办的ACMED学术年会？有哪些亮点值得期待？

吴文育：8月22~24日，我们将在上海举办中国皮肤健康发展大会暨杨国亮皮肤病学大会暨ACMED第一届学术年会。这次年会是我们的重点展示平台，将全面呈现ACMED的工作成果和未来规划。

年会亮点颇多，百花齐放。4大皮肤科年中盘点 and 14大学术专场，特邀专家深度解析学科进展，

助参会者把握前沿。首次亮相的“创新与传承”杨国亮主题论坛，回顾先辈贡献，激励后人奋进。年会聚焦AI智能驱动，探讨其在皮肤科筛防治康的应用前景；还设有皮肤科新媒体传播专题，探索专业知识的有效传播方式。

在此，我诚挚邀请皮肤界同仁齐聚8月的上海，共赴这场学术盛宴，见证ACMED的成长与突破。