

有话要说

重务实戒浮夸 科技期刊方得出路

▲ 中华医学会继续教育部主任 游苏宁

有人说，“5000种中文科技期刊中，1/3是为了研究生的学业及教授的职业晋升发表文章而存在的。”尽管危言耸听，但躬身自问，不无道理。

然而，就学术的发展和科技的普及而言，笔者认为中文科技期刊在传承中华民族文化中的价值不可磨灭。1915年，中华医学学会的创始人伍连德博士

在《中华医学杂志》创刊号的发刊词中指出：视国之盛衰，恒以杂志为衡量。杂志发达，国家强盛。随着社会的发展，新的事物和情况层出不穷，如何面对？笔者认为首要的任务是加强学习，以史为镜，以夷为鉴。

对中国科技期刊的办刊人而言，我们不应仅仅把精力放在如何提高各种

期刊评价指标，怎样获取各种奖励上，应求真务实，力戒浮夸，出色履行“守门人”的职责，尤为重要的是为传统科技期刊出版守望那一片田野，办出高水平的精品期刊。

卢嘉锡院士早就指出：“对科研工作来讲，科技期刊工作既是龙尾，也是龙头！”因此，要深刻认识到我国科技期刊目前所面临

的内忧与外患，真正认识到一个国家要想攀登科学文化的高峰，科技期刊是不可或缺的基础性建设。

国家新闻出版广电总局副局长郗书林最近表示，学术出版水平的高低决定着一个国家出版业的水平。做好学术出版是出版业义不容辞的历史责任，要把创新性知识作为学术出版的中心，打造高质量的学

术出版物，逐渐形成一套科学的学术出版组织架构和出版体系。

作为办刊人，我们应秉承办刊初衷，力戒崇洋媚外，通过不懈的努力来提高中国科技的国际话语权。否则，从小处讲我们将在经济上吃亏，从大处着眼将丧失中华民族在全球科技制高点上的话语权，难以支撑文化的民族复兴。

按照中国传统说法，辞别金蛇狂舞之后，必将喜迎万马奔腾之年。唐代大文学家韩愈曾浩叹：“世有伯乐，然后有千里马；千里马常有，而伯乐不常有。”当今世界，期刊作为学术交流的平台，其作用无异于伯乐，实际上就是为优秀人才的脱颖而出、国家的繁荣昌盛而提供的舞台。

议案提案

涉医广告必须加大监管力度

▲ 全国政协委员 天津第一中心医院副院长 孙丰源

涉医广告乱象丛生，是违法广告的多发地。有的涉医广告夸大疗效宣传，误导消费者。有些违规加入了药品的食品和保健品，通过广告被宣传为降糖、降血压或者是减肥的神药；有些只有热敷功能的理疗仪，通过广告被宣传成了治疗百病的神器。消费者一旦使用广告宣传的“神药”、“神器”，不仅蒙受经济损失，还会贻误病情甚至危及生

命。虚假涉医广告侵害消费者的经济利益，损害患者的身心健康，甚至危及生命。

要切实杜绝涉医虚假广告，避免违法涉医广告给人民群众带来的身心和经济方面的危害，笔者认为：

首先要修订《广告法》，大幅度提高违法广告的处罚力度，增加违法成本，增强法律的震慑力；其次，凡药品、保健

品、器械等涉医广告，应报送相关主管部门审批，审批部门承担审批责任，如报送食品药品监督管理局备案审批。未经审批的广告不得播放；再次，公众人物代言涉医广告应实名制，并在广告中出示有本人签字同意承担不良后果的连带责任书；最后，凡在广告中宣传有治疗某种疾病效果的，应当强制要求在广告中展示相关机构的临床验证报告。

第三只眼

破解“医闹”应先治“急”再治“本”

▲ 媒体人 罗容海

每当“医闹”事件发生时，许多人出于“治本”的考虑，将更多的视线和期望寄托在加快推进医疗改革，转变医生绩效机制，加强医德等方面。而对于严惩凶手、严肃医院秩序、构建安全有效的医生保护机制则成为医生群体的孤独呐喊。

这无疑只是看清了“表里”，却忽视了“缓急”。就“医闹”的“病情”而论，机制体制问题固然是“里”，是“本”，但是防范不够、处理不严，让“医闹”成本低而受益大，则是“表”，则是“急”。治病固然要

治本，但医学中比“治本”更重要的是“治急”。

当前“医闹”愈演愈烈，正是因为许多人把矛头指向医疗机制体制弊端，寄希望于医改来彻底破解“医闹”。而这种“缓急”的错位，不仅让“医闹”肇事者得寸进尺、有恃无恐，造成“医闹”愈发不可收拾，更让广大医生群体伤透了心，医学院校毕业生不愿从医，医生转行业者大有人在，“医不过二代”正在成为普遍现象。

破解“医闹”难题，需要我们借鉴中纪委当前

反腐“以治标为主，为治本赢得时间”的经验，既要加强医改进程，更要花大力气、下猛药对付“医闹”分子，发现一起严惩一起，切实提高“医闹”违法成本，加强医院安保工作，保证医生的人身安全。

正如全国人大代表、贵州遵义医学院附属医院儿科主任束晓梅所言，医护人员如果没有了职业安全感，最终受到伤害的将是广大患者。不要等到生病了找不到医生，或者医生和患者之间要隔上铁栅栏之后，我们才看到这个问题的的重要性。

小编说事

公车堵医院应该“上纲上线”



近日，安徽黄山市人民医院门口，一辆别克车拦住“生命通道”10多分钟，司机不见去向，使疾驰而来的救护车无法进入医院。在场群众将车团团围住，义愤填膺。原来，别克车是黄山市烟草专卖局徽州分局的公车。单位负责人回应此事时表示，司机

不过是顺路去看看牙齿而已，不必上纲上线。

小编辣评：

好一个“不必上纲上线”，那么什么情况才应该“上纲上线”呢？小编着实敬佩该“领导”说出此话的勇气。

公车私用、扰乱正

常就医秩序是不争的事实，这种“老爷”作风绝对应该是国家有关部门急需整治的风气。更为重要的是，车堵在了医院门口。当前医患关系甚为微妙，些许风吹草动都有可能使双方形成对立。急诊抢救又是最易引发医患纠纷的科室，此公车如此高调的行为，极有可能造成抢救不及时而形成医患矛盾，医生、医院恐又将被称为“草菅人命”的“败类”。如此蝴蝶效应恐怕是这位“老爷”不会想到的，也不会去想的。

对此类事件上纲上线并无不妥。俗话说细节决定成败，此类细节应该被放大。

盾牌接诊实属“七伤拳”

日前，新浪微博上曝出一张上海某医院急诊医生持防暴盾接诊的图片，后经证实，该图片只是医生开玩笑摆拍出来的。



小编辣评：

起初看到这张图片，小编也甚为震惊，因为最近一些时日我国的暴力伤医事件实在过于频繁，医务人员更是人人自危。早些年，医务人员有顶着安全头盔

接诊的先例，前不久又有医院组织医务人员学习跆拳道的“义举”，如今举着盾牌出门门诊似乎成了前者的升级版。

医生摆拍此照片绝非仅仅是开玩笑，实属对于当前恶劣的医疗环境的控诉。但是，控诉

虽是一种反击，但也应打蛇打七寸，“盾牌”这一招不仅不利于缓和当前尖锐的医患关系，更是将医生与患者的关系摆到了对立的位置上，将患者隔在了冰冷的盾牌之外。

言论自由固然没错，但我们更应该始终保持清醒的头脑，说话前多想想可能会出现后果，否则很可能打出一招“七伤拳”，敌人未必中伤，自己反倒伤的不轻。