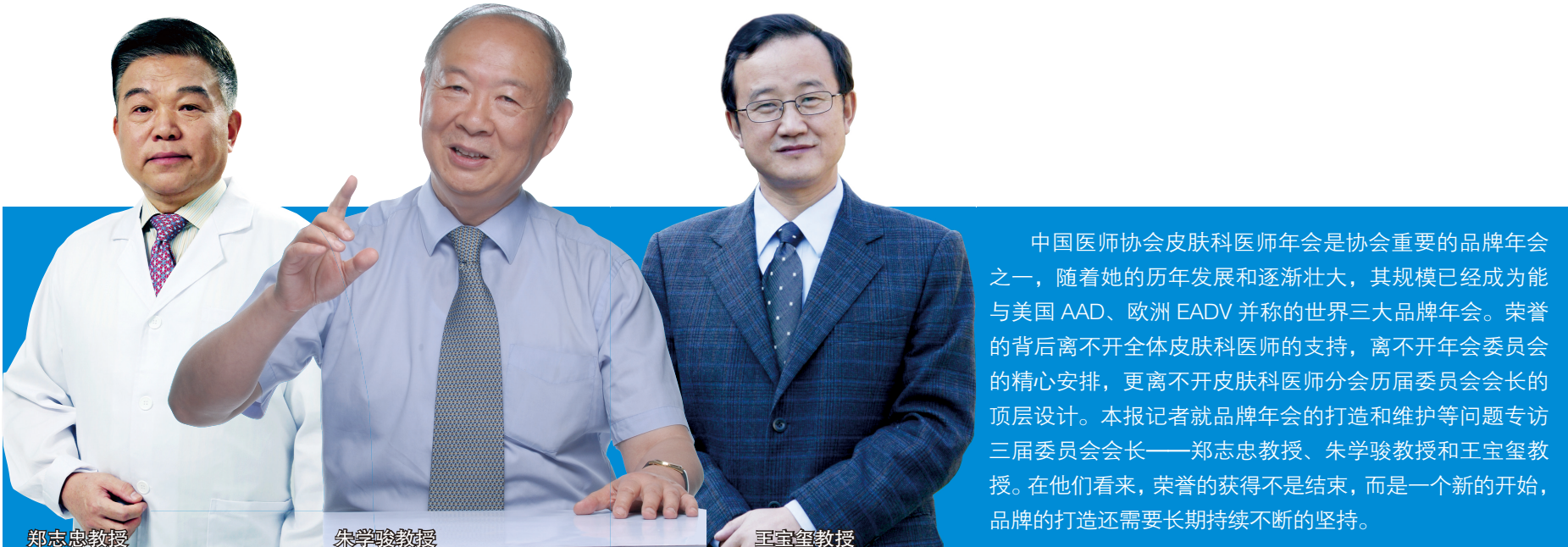


探寻皮肤科医师年会品牌打造策略

▲本报记者 陈惠 杨萍 张雨



郑志忠教授

朱学骏教授

王宝玺教授

中国医师协会皮肤科医师年会是协会重要的品牌年会之一，随着她的历年发展和逐渐壮大，其规模已经成为能与美国AAD、欧洲EADV并称的世界三大品牌年会。荣誉的背后离不开全体皮肤科医师的支持，离不开年会委员会的精心安排，更离不开皮肤科医师分会历届委员会会长的顶层设计。本报记者就品牌年会的打造和维护等问题专访三届委员会会长——郑志忠教授、朱学骏教授和王宝玺教授。在他们看来，荣誉的获得不是结束，而是一个新的开始，品牌的打造还需要长期持续不断的坚持。

中国医师协会皮肤科医师分会第一届委员会会长 郑志忠 合理设计 保证年会亮点纷呈

中国医师协会皮肤科医师分会(CDA)于2005年11月份正式成立，并成功举办了第一届学术年会。为办好年会这一每年协会的重头戏，我们成立了年会委员会，制定出年会的一系列规章制度，随后根据每年年会举办的情况不断地予以改善与圆满。

年会委员会在每次年会期间都要进行调研，哪些项目和演讲、哪些专家最受大家的欢迎，年会委员会可根据参会者的反映了解参会者的需求，决定次年年会项目的取舍。根据年会参与者大部分是临床医师的特点，我们在年会上注意加强临床应用的内容，如典型病例介绍、临床病理讨论、专家与你面对面、新技术新方法

的临床应用等等，受到了广大与会者的热烈欢迎，吸引人的内容，也保证了我们年会参与人数由近2000人发展到了近5000人。

此外，分会十分注重与港澳台皮肤科同道的合作与交流，台湾专场已成为历届年会亮点之一，会场中水泄不通已成常态。而在每次年会闭幕式前，由当年年会主席、学术委员会主席演讲的“What is New”，更是受到大家欢迎和热捧的项目。通过简短的归纳总结，大家可以了解学科各领域和专题的最新进展。

每次年会结束，年会委员会都认真举行总结会，总结成绩和经验，找出不足及落实改进措施。

我们提出了要把中国医师协

会皮肤科医师分会办成全国皮肤科“医师之家”的理念，组建了4个亚专业委员会，之后又陆续成立了10余个亚专业委员会和工作委员会，让分会工作逐步走上了健康发展的轨道。在分会成立的第二年，我们分会就被中国医师协会评选为优秀分会。另外，为了表彰先进和传承发挥老一辈的优良传统，分会从第二届年会开始，每年评选杰出贡献奖和优秀中青年医师奖，分别用于表彰老专家和中青年医师，极大地鼓励了老一辈皮肤科工作者和中青年皮肤科医生，老少世代同心同德，协力做好分会工作，这也是中国医师协会皮肤科医师分会健康发展的重要原因。

中国医师协会皮肤科医师分会第二届委员会会长 朱学骏 CDA 年会是业内最受欢迎的年度盛会

中国医师协会皮肤科医师分会的成立可谓“冲破重重阻力”。CDA的成立犹如一股强劲的春风，为我国皮肤科界注入了新的活力、带来了崭新面貌。作为行业组织，我们提出了三句口号：“面向基层、贴近临床”；“培训、提高、服务”；“皮肤科医师之家”。宗旨就是为了提高基层皮肤科医师的诊治水平，为我国皮肤科事业发展奠定坚实的组织基础。

首先，为贴近临床，从第一届年会开始，学术内容的重点就是如何诊病、如何看好病，规范我们的诊疗行为。这样的定位受到了广大皮肤科医师的热烈欢迎和支持。很快，无论从内容还是规模上，CDA年会发展成业内

规模最大、最受基层医师欢迎的年度盛会。每年我们都会赞助一定数量的基层医师，让他们免费参会。而基层医师参会的热情也非常高，每天从早上8:30到晚上9:00，大家以极大的热情认真听讲，舍不得离开会场。会场内往往是人山人海，空气都变得稀薄了，但大家都如饥似渴地留在会场听课。

其次，CDA的成立大大地推动了我国皮肤科事业的发展，这是竞争推动发展的结果。CDA成立的十年，也是我国皮肤科临床工作和科学研究得到空前大发展的十年，这完全得益于全体皮肤科同仁的共同努力。事实表明只有夯实基础，才能建起高楼大厦。今天皮肤科的大好局面来之不易。在皮肤科这个大家

庭，我们一定要维护团结，要相互促进、共同提高，把我国皮肤科事业推向更高。

再次，皮肤科医师分会任重道远。作为行业组织要坚决落实、大力推动住院医师规范化培训，尽快建立起专科医师制度。今后我们的任务，第一步是全方位做好规培工作，第二步是建立考试制度。全面落实毕业后医学教育。有了制度保证，才能更好地工作。如同张雁灵会长所说，卫生计生委把这项重要任务交给中国医师协会，如同壮士断臂，能否接过来并做好，是摆在每个分会面前非常重要的任务。皮肤科医师分会要抓住当前机遇，夯实基础，以更好地开拓创新，创造属于我们的未来！

中国医师协会皮肤科医师分会第三届委员会会长 王宝玺 重视听者需求 保证讲者质量

当前，国内外有各种会议，从总体上讲，国际学术会议的质量要高于国内，而国内召开会议，几场下来，部分会场往往空空如也，甚至只剩主讲人、主持人、讲者及其学生。这种会议并没有体现其价值。如何颠覆并超越？如何办好我国皮肤科医师年会？如何将年会建设成品牌年会，我们把握了以下几大原则：

第一，严格坚守原则与主线。办会宗旨确定为：面向基层、贴近临床。并坚持以继续教育为主线、提高医生临床业务水平为目的开展年会工作。

第二，充分了解参加年会医生的需求与目的。为满足参会医生需求，年会主体内容采取组稿方式，其余内容则采用征稿。

组稿内容达年会全部内容的70%，每个专题确定一个主持人，并由主持人负责联系讲者，形成专题开展演讲。由于听众多是基层医生，要求讲课内容具有实用性的技术，且需遵循循证医学原则，即确保每个专题均是从基础到临床、从机制到应用进行讲解。事实上，由于大多数讲者是教学医院的教授、主任，有着丰富的临床教学经验及科研能力，既保证了听者需求，也保证了讲者质量。

第三，皮肤科医师分会的组织结构极具特色，相关学协会可借鉴参考。分会设年会委员会，年会委员会主席一般由上一任会长担任，负责把握年会方向；每年通过

竞选产生年会主席，而分会会长并不担任年会主席，因为如果分会会长担任主席，长时间下来会产生审美疲劳和负担过重及精力不足，也可能压制了其他人的兴趣；并由年会主席组阁产生学术委员会，开会所在地产生秘书长，使得每次年会原则不变、框架不变，每年不同的年会主席和学术委员会主席给年会带来新意，使得年会更加趣味、更有吸引力，也充分体现学术民主、人人享有权利与机会的协会特色。

第四，持续不断的创新。为培养皮肤科临床青年医师的演讲能力，海选未来的优秀讲者，同时为了吸引更多优秀中青年医师参加中国皮肤科医师年会，今年，我提议分会办“我要上年会”全国演讲比赛。每个省组织预赛，胜出者在年会上参加半决赛及总决赛，总决赛选手将作为皮科分会讲师团成员受邀参加CDA年会演讲及全国巡讲。

总而言之，目前，皮肤科医师分会年会既保证了会议形式多样，又保证了总体原则、框架不变，且不断有创新。我们可以自豪地讲，我们在世界皮肤领域，规模能与美国AAD、欧洲EADV并称世界三大品牌年会。

对话 高端

山东省聊城市脑科医院
电话：0635-8514120 网址：www.lcnkyy.cn