

中国
健康

变迁

之

会议

中华医学会下一步要改革和完善社会和企业捐赠的管理，充分发挥基金会的筹资和公益性作用。为规避学会与企业的直接联系，学会将借鉴国际经验，建立基金会机制，利用自然人、法人或者其他组织捐赠的财产开展公益性活动。

会议：开创“新规范”

▲ 本报记者 张雨 整理

2014年，“8.2亿赞助费”问题着实让中华医学会火了一把。在公众对中华医学会的一片口诛笔伐中，关注点也渐渐转移到“企业赞助学术会议”的问题上。实际上企业赞助学术会议历来都是国际、国内的通用模式，中华医学会被查、舆论对于企业赞助的压力等，使得很多医药企业开始观望对于学术会议的赞助，由此也致使2014年的很多学术会议规模缩减甚至取消。

医学会议 历史源远流长

1617年朝鲜国派遣内医院教习御医崔顺利等，就行医时的有关疑问“就质于”明太医院。明太医院御医傅懋光、朱尚约、杨嘉祚及教习官赵宗智逢单日在太医院轮流质论，以回答朝鲜国医官的质疑。这些问答内容被记录整理成《医学疑问》一书，刊行

于1617年。显然，这是中朝两国政府医官之间的学术会议。《医学疑问》一书是会议交流过程的记录，并以单行本的方式公开刻印出版。这可能是我国最早的国际学术会议之一。

自20世纪末至今，我国医学学术会议进入繁荣期，数量和

质量有了极大提高。2007年，中华医学会主办会议64次，参加人数为4.7万人次；而中华医学会在2014年的学术会议计划为371个，其中国际会议14个，国家一类学术会议84个，国家二类学术会议231个，其他学术会议42个。

特别值得关注的是，在这一时期，学术会议呈现出市场化的趋势，专业会议策划、服务机构出现，会议经费来源多元化，会议举办机构多层次化，同一主题的会议数量增多，与会者对会议质量的要求越来越高，对学术会议“有学术没交流”、“有交流没质疑”的现象表示不满。学术会议的竞争逐渐增强，质量问题日益受到关注。



国内医学学术会议现场



美国医学学术会议展厅现场

新紧箍咒 监管办会

武少源指出，在国外，企业赞助学术会议早已成为常态。

以贵州省为例，2010年贵州省医学会共举办各类学术会议73次，参会代表17000余人次，几乎每次会议都有企业和药品厂家的赞助。既然学术会议离不开赞助，我们就应该正视并规范这种现象，以促进其作用更好地发挥。

有专家表示，国内学协会举办的学术会议存在着监管缺位的问题。如赞助经费、会费这些资金如何利用应透明化，且应有审计部门监督各款项的去向。国外学协会举办学术会议资金透明，并且拥有健全的运营机制。随着会展市场的成熟、法律法规的健全，学协会举办学术会议也应更加规范。

但不可否认，有些企业确实会受到利益驱动，带有商业目的。因此在学术会议的赞助方面，一定要警惕商业贿赂：这需要首先完善商业支持政策和管理制度；二要确保赞助坚持自愿、无偿原则；三是赞助经费必须公开、透明，受赞助者应主动接受监督，及时向资助方反馈经费用途和管理情况，不把经费作为其他用途和个人支出，也不提取其作管理费。

今后，企业赞助该怎么用？学术会议该如何开？近日在京召开的中华医学会第24届理事会常务理事会议第22次会议透露了相关信息。全国人大常委会副委员长、中华医学会会长陈竺指出，中华医学会下一步要改革和完善社会和企业捐赠的管理，充分发挥基金会的筹资和公益性作用。学会已经在今年上半年获得捐赠账户和取得捐赠发票，可以接受医药企业的无偿捐赠。

为规避学会与企业的直接联系，学会将借鉴国际经验，建立基金会机制，利用自然人、法人或者其他组织捐赠的财产开展公益性活动。创新体制机制，设立学术会议捐赠资金、继续医学教育捐赠资金、科学普及捐赠资金、医生出国培训捐赠资金等专项，作为公益性活动筹资的重要来源。并制定一套保证学术独立和公开透明的规则，使医学界和企业界都明确双方来往的界限。

资金难题 困扰国内外学术会议

学术会需要资金支持 学术会议对促进产业发展有着不可替代的作用。以中华医学会为例，学会具有以下业务范围：开展医学学术交流，组织重点学术课题探讨和科学考察等活动；开展继续医学教育；开展医学科决策论证，提出医药卫生科技政策和工作方面的建议，为政府科学决策提供依据。因此，学术会议成为贯通行业上中下游的有效手段。

然而这些活动的开展都需要大量资金支持。举办高规格学术会议需要邀请国际专家，并且负责专家差旅，再加上场地租赁、会议服务等，综合计算起来着实是一笔不小的开支。

在巨额赞助费成为公众“讨伐”中华医学会发泄口的同时，国家卫生计生委相关负责人表

示，企业赞助社会组织办会无论是国内还是国外都非常普遍。“社会组织办会的目的是促进学术交流，可是办会也有成本，政府不给出钱，我们自己也出不起那么多钱，那就只好找企业谈赞助了。这些说起来也是跟美国学的。”

学协会难以自给自足 中国国际经济技术合作促进会副会长赵春毅在接受媒体采访时指出，会费收入在学协会收入中占比很少，学会协会的主要收入还是通过举办一些学术会议、培训获得的赞助收入。“如果既要协会承担各项活动的组织工作，又不允许通过拉赞助来筹集资金，行业协会恐怕没法办下去，学术会议恐怕也很难办起来。”

无论国内国外，许多会议已经将寻求赞助作为举办会议的重

要活动，特别是那些经费紧张的会议，赞助费已经成为财务上的重要支持。武少源发表在《经济与管理》杂志上的《学术会议的赞助来源》一文中指出，学术会议可以获得的赞助主要来自以下几方面：

首先是企业赞助，这也是无论国内、国外会议赞助的主要来源。其次是基金赞助，我国的国家自然科学基金委员会设有专项资金赞助医学学术会议。海外也有一些基金会对学术会议提供赞助。再次是政府赞助，在我国举办的大型学术会议有时也可以获得政府机构的赞助，各级地方政府为了活跃地区的学术交流，有时也会对学术会议提供赞助。此外还包括国际组织赞助和个人赞助。