

● 医师·自由执业

# 医生集团或助力医生打破旧体制

▲ 广东省卫生计生委巡视员 廖新波

医改过程中有很多瓶颈问题难以解决，其症结是医生仍然禁锢在旧体制

制里面。细心的人士会发现，最近国务院出台的45号文件（“关于促进社会办医加快发展若干政策措施的通知”）从多个方面为医生多点执业

文件提出，“控制

公立医院规模，规范公立医院改制”，这使政府和市场的边界越来越清晰。又比如“促进大型设备的共建共享”，这实际上是一种“第三方检查”，这使医生走出去之后也有平台……这都在不断推进医生多点执业。

医生集团的出现，不仅仅是促进多点执业。它将使医务人员有质的改变。

比如个人自由、避免过度医疗，改善服务态度。

然而，对于医生而

言，其在医生集团中只是技术人员，经营和打造品牌需要第三方专业帮助。医生集团和分诊医疗运行中，医疗机构、医疗质量、医保资金三者如何实现有效转动事关发展前途，其中三个原则十分重要。

第一，因势利导，加强基础医疗机构建设。要像麦当劳一样，保证连锁品质。首先要给人们一种视觉规范，让大家感到走到哪儿质量都一样。

第二，解放基层医疗机构。对于技术准入，国家要重新思考。很多成熟的技术不应该以医院等级作为准入前提。

在这方面，已经出现一些苗头。在基层，将药品进行等级划分的基本药物制度使医生的价值难以实现。

第三，使医生成为自由人，让医生不管在大医院还是小医院，其价值都一致。医生集团类似一些组织形式的出现，将会倒逼支付制度的改革。

打通医生集团的任督二脉，关键在于医院院长要改变办院宗旨。广州一家医院与时俱进，合理利用公立医院剩余的资源。如提供手术室，为医生多点执业创造良好平台。（根据作者讲话整理）

● 行医随感

## 我也有颗易碎的玻璃心

▲ 山西医科大学第一医院 郝彦琴

网上又有伤医杀医事件发生，通知又有各种奇葩的医疗投诉，急诊又遇到无理取闹的患者，身边又有年轻的前辈累倒在工作岗位，

以前总觉得这些新闻离自己很远，

缺心眼的我，以为我以微笑面对，世界仍然美好。

但是，网上又有伤医杀医事件发生，通知又有各种奇葩的医疗投诉，急诊又遇到无理取闹的病人，身边又有年轻的前辈累倒在工作岗位……

我的心不再平静，开始寻找坚强的理由。

我知道，每一个医闹的背后都有一个悲惨的故事，病痛的折磨，就医的艰辛，生活的不易，结局的不幸……

这些也许值得同情，但是“医闹”把自己的不幸当作向医生讨伐的理由，而且理直气壮，即使被送上刑场也当作是英勇就义。

舆论、媒体和看客，都一边倒的站出来维持所谓的“公平和正义”。

你们想要一个什么样的结果？

你们就那么喜欢看热闹？

生命如此脆弱，敌人如此凶残，在理想与现实中间，总是在夹缝中生存，要求有尊严地活着，成为医生的迫切诉求。

作为医生，我以为我有一颗博爱的心，宽容的心，理解的心，坚强的心，曾经自豪于自己因为可以救死扶伤而甘愿牺牲奉献。

但是，当网上天天出现“医闹”的时候，当身边经常出现“医患纠纷”的时候，当每天坚守岗位的同事遭遇“过劳死”的时候，我发现其实我只有一颗易碎的玻璃心，需要好好呵护，为了理想，为了对医学的热爱，为了对事业的执着……

可是，当我的心碎了，我该怎么办？



● 我们有话说

## 互联网时代 医生如何打造自己的品牌？

金华中医院外科副主任 王光宝：我总结八个字，专业、用心、坚持、用心。专业就是作为一名医生，在互联网上发表的医学言论要专业。

坚持，我每一两天都会有更新微博。用心是站在患者的角度看医生，站在医生的角度看患者，做一个

沟通的桥梁。

北京急救中心医生 贾大成：医生口碑靠口碑相传，远远不够。要学会充分利用媒体，包括报纸、广播、电视、互联网。我从80年代开始和北京媒体保持良好关系，医生不要对媒体有抗拒，他们是我们的战友。媒体发表文章也要与医生多沟通。

中日医院肛肠科主任 王晏美：打造医生个人品牌是一个系统工程。不能把互联网的作用看得过大。内涵建设一定要跟上。如果仅靠平台，那成忽悠了，最终形成不了医生在患者中的品牌价值。

中山大学附属第六医院综合病区主任 谢汝石：从小事做起，从点滴做起，从心做起。让身边接触过的每一位患者在离开你的时候都很愉快地跟你握手微笑，粉丝圈自然就会越来越大，路自然就越走越宽。

答清单、病历夹。手机查房可以让医生随时随地查看患者健康档案；滴答清单是手术安排应用；病历夹不仅可以用来随访，还可以进行统计分析。

## 让医疗插上互联网的翅膀

▲ 浙江省宁波市第一医院 储慧民

医生都希望得到患者和行业的认可。在此道路上，医生需要具备扎实的功底、足够的患者、一定的社会影响力，这离不开对互联网资源的利用和高效合作团队的保障。

如何让患者找到自己？首先要取得更多患者的理解和信任，要使他们对自己擅长治疗的疾病有更深、更全面的认识。在此方面互联网优势明显。在一家业内知名互联网平台上，我介绍了自己擅长的疾病，平时发一些科普文章上去，再链接到自己的微博上。如今，我的总访问量已达45万，患者看过后会对我有印象。同时，我们还开通了患者教育微信平台。患教内容也可以在病历夹中生成，让患者了解自己的病历，得到治疗计划和寻求医生指导。

此外，还可以开通网

上医生宣教。在我们的掌上会诊中心，心内科医生已超过350名。有时一张图纸就可以帮助患者解决问题。利用这样的平台，可以向基层医生普及教育。基层医生遇到难以诊断的心电图，平台上的上级医院医生可以给予指导。基层医生对患者的治疗和转诊就有了十足的把握。

再者，还可以创建帮助建立学术影响力的平台。在我们的平台上，会专门传播学科发展中最前沿的内容，帮助树立在本专科的影响力。

让医疗插上互联网的翅膀，高效的团队是发展的保障。我们医院做了很多探索。如手机查房、滴