



# 医师报

The newspaper for China's physicians  
中国医师协会唯一报纸

2016年6月2日  
总第454期 每周四出版  
国内统一刊号: CN 22-0016  
邮发代号: 1-351  
订阅热线: 010-58302970  
www.mdweekly.com.cn



手机数字报  
扫码下载, 免费试读

## 导读

31年未变 脱节的  
儿童青少年健康体检

>>>3版

丢肾门当事医生:  
走上维权之路

>>>4版

1/3 无症状患者  
需早期诊断慢阻肺

>>>6版

追梦半世纪 中国  
高血压防治精神之路

>>>16版

风湿免疫中国之声  
登陆世界舞台

>>>17版

王辰: 戒烟是控烟的  
“半壁江山”

>>>23-24版

## 本报调查 知名专家“被外聘”

### 医院: 有合同 专家: 毫不知情

本报讯(记者 线媛媛)近日, 四川大学华西医院皮肤科李利教授在微信朋友圈发布了一条寻求帮助的消息:

看到广州曙光医学美容医院网站上有自己的照片, 标识是“外聘”。我网上要求“李利医师”咨询, 回复: “李医生在手术, 很忙。”我问他何时手术完, 我要她亲自咨询, 回复: “他每天都很忙。”

被客服人员回复自己在“做手术”, 李利教授真是有点哭笑不得。真正令人感到气愤的是, 对于“被外聘”的事, 李利教授毫不知情。由于平时工作确实很忙, 根本没有时间顾得上维权, 李利教授希望能够寻求帮助。

记者了解到这一情况后, 第一时间登录广州曙光医学美容医院, 发现其官网上所展示的专家团队中, 涵盖了百余位皮肤界、美容整形界的权威专家, 且状态均为“外聘”。其中还包括了多位外籍专家, 甚至连不久前不幸病逝的上海皮肤性病医院副院长王学民教授仍在“外聘专家”的名单中。



专家团队网页截图

记者联系了名单中中山大学附属第三医院皮肤科赖维教授、解放军空军总医院皮肤病医院院长刘玮教授等, 他们均表示对此事丝毫不知情。

李利教授气愤地告诉记者: “这家医院用了我的照片, 我的

简介, 却只字不提我的工作单位。国内很多知名专家都在该院的‘专家团队’中, 这不是侵犯我一个人的权益, 是对整个专家队伍权益的侵犯。”

赖维教授更是明确表示: “我从未接受过这家医院的外聘! 更没有跟哪家私人美容院有过任何联系, 也决不会同意他们使用我的照片和资料!” 同时更态度坚定地表达了维权的决心。

对于此类事件, 刘玮教授告诉记者, 自己以前遇到过很多次, 但由于工作繁忙, 根本没精力维权。赖维教授也有过类似被侵权的经历, 他表示, 自己平时很少上网, 遇到这种事, 往往都是患者告诉自己才发现。

也许正是因为医生日常工作忙碌, 没有时间上网、没有时间维权, 才让这类私自盗用专家信息的医院钻了空子。

记者拨通了广州曙光医学美容医院的咨询电话, 当记者寻问外聘专家是否能够亲自接诊、是否有合同时, 咨询人员表示: “当

## 记者咨询

外聘专家会亲自出诊吗?

是的

外聘专家有合同吗?

有的

但有专家反映对成为你们的外聘专家毫不知情, 更没有签订所谓的合同

哪……哪……哪……

医院做活动时外聘专家才会来坐诊,”并表示“医院与外聘专家们都是有合同, 有保障的。我们也会推荐自己院内优秀的医生。”

记者表明身份后告知该咨询人员, 有专家反映对成为该院外聘专家一事毫不知情, 更没有签订所谓的合同。咨询人员立即表示, 对此不方便透露, 并挂掉了电话。

当记者再次致电该院总机, 表示要联系院办、宣传科、医务科等部门采访时, 咨询人员表示没有相应科室, 也不能接受采访。

对于广州曙光医学美容医院未经允许就使用多位医生照片、资料一事, 北京市华卫律师事务所郑雪倩律师告诉记者, 如果事件属实, 可以从姓名权、肖像权等方面进行维权。

(下转第11版)



彩色的气球、旋转的风车、美味的蛋糕、有趣的玩具, 将解放军第302医院青少年肝病诊疗与研究中心咨询室装扮成了童话王国, 小患者和解放军叔叔阿姨一起欢度儿童节。  
文摄/张芸 刘金晶



声明: 作者向本报提交文章发表的行为, 即视为同意授权本报及本报合作单位(如: 中国医师协会系列杂志)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播。本刊所支付的稿酬, 已含上述数字化出版稿酬。

扫一扫, 关注《医师报》  
微信公共平台

本版责编: 张雨 美编: 林丽

Advertisement for 氯雷他定片 (Loratadine tablets) with product image and text.

Large advertisement for 医师报 (The Physician's Voice) featuring a QR code, subscription information, and the slogan '发出医师的声音 传播行业的力量'.