



医师报

推动行业前行的力量

2017《医师报》医学专家峰会

指导：中国医师协会
主办：《医师报》社
支持：《中国医院院长》杂志 腾讯健康 医师网

2017“推动行业前行的力量”

系列奖项征集通知

【奖项评选标准】

十大医学杰出贡献专家

1. 在相关医学行业内具有精神引领作用；
2. 为推动行业发展有杰出贡献；
3. 个人的经历或行为，代表了行业发展方向、社会价值取向和时代精神；
4. 有良好的业内和社会形象，能自觉承担社会责任；
5. 根据中国实践，结合世界学术发展潮流，勇于开创行业发展新局面。

十大医学贡献专家

1. 活跃在一线的本领域的学术带头人；
2. 学术成果具有促进专科乃至医学发展重大学术价值；
3. 在相关领域学会承担领导职务，带领该领域专家开展各种科研和社会活动，取得显著社会效应；
4. 其成果在较大范围内对于治疗和控制相关疾病有重要影响；
5. 在教学和人才培养方面具有突出贡献。

十大医学新锐

1. 50岁以下；
2. 学科中坚力量；
3. 作为主要成员承担国家科技支撑计划、教育部青年长江学者奖励计划、国家自然科学基金等重大科研项目；
4. 积极参与或组织社会、行业或学会公益活动；
5. 获得一定的科研成果，且学术成果具有社会、经济效益。

十大医药先锋

1. 开展创新型药物的临床研发和研究，通过创新，推动医药行业的进步；
2. 承担社会责任，积极举办与医生培训相关的公益活动，形成社会影响力。

2016“推动行业前行的力量”系列奖项精彩回顾



推动行业前行的力量

2017《医师报》医学专家峰会会议日程

会议时间：2017年1月7日（周六）

会议地点：北京中国职工之家

会议日程：

时间	主题
10 分钟	开场，医师报宣传片播放
5 分钟	主持人介绍
5 分钟	领导致辞
20 分钟	推动行业前行的力量颁奖 十大医学杰出贡献专家 十大医学贡献专家 十大医学新锐 十大医药先锋
20 分钟	圆桌讨论一：创新 引领 前行
20 分钟	中国健康公益星颁奖 十大公益人物 十大公益科室 / 医院 十大公益组织机构 十大公益企业
20 分钟	圆桌讨论二：公益 责任 使命
10 分钟	2016 中国医师好书颁奖
10 分钟	中国医师协会领导致辞
5 分钟	抽奖
10 分钟	主题报告
会议结束	

【活动流程】

★活动征集：由医师报社通过官方报纸、网站、微信等全媒体平台以及合作媒体，发布活动计划及获奖者征集。

征集时间：2016年12月1日-12月20日

★推荐形式：包括个人自荐，专家与机构推荐，读者推荐等多种形式。

★奖项评审：集中所有候选人名单，进行分类后，由评审团进行打分评审。

★榜单公示：通过《医师报》全媒体平台以及合作媒体，公示榜单7天，收集各方意见，评出最终名单。

【联系方式】

推荐专家及材料请联系：

总 编 办：王蕾 电话：010-58302828-6831

新闻中心：陈惠 电话：010-58302828-6844

学术中心：许泰彦 电话：010-58302828-6866

邮箱：yishibao2017@163.com

拟参评中国健康公益星者请提交个人或机构简介、参评文字（1000字以内）及视频材料（3分钟）

公益 责任 使命

2017 中国健康公益星暨全国优秀案例征集

在我国古代，就倡导日行一善，即每人每天做一些力所能及的事情，帮助更多的人，让社会更加美好和谐——这是最早的公益。

而在现代社会，随着我国经济发展步入快车道，更多个人、企业、机构、组织，开始思索公益与社会责任，通过自身的努力回馈社会、扶贫济困，带动更多人谋福祉：冲在灾难一线的无私援助者，活跃在社区的志愿者，扶贫救困的先行者，慈善募捐与公益拍卖的明星面孔，希望工程的建设与支持者……可以说，公益已经是一项人人参与的事业。

为达成习近平主席在全国卫生与健康大会确定的党的卫生与健康工作方针，《“健康中国2030”规划纲要》及全球健康促进大会精神，需要每个人在做好本职工作的同时积极投身公益事业，以高度的责任感、使命感推动每项工作。

也许，公益是您曾经的一个梦想，我们庆幸可以在这样一个时代，为她插上责任的翅膀，让她在激情飞扬中变得更好，变成我们想要的样子。

在医疗行业，我们欣喜地看到，活跃着这样一个做好事、行善举的群体：通过各种公益活动、公益基金、公益网站等途径，通过参与、捐赠、公益广告、公益歌曲等方式，积极投身慈善、公益事业。

公益，是一种力量，是一种精神，也是责任与使命，是人们内心深处的公民意识与人文情怀，通过公益活动，追求可持续、更多样、更人文的公益效益。

为了弘扬这样一种力量和精神，鼓励更多的个人、企业、机构和组织加入公益队伍，参与更多公益活动，激励各种力量推动公益，努力形成参与者多赢共赢的良好氛围，我们将征集、评选医药卫生领域的先进公益事迹，并将通过科学的评比，最终发布“中国健康公益星”，分设十佳人物、十佳科室 / 医院、十佳机构、十佳企业，并从中评选出优秀案例进行展播。评奖结果将于2017年1月7日举办的“《医师报》医学专家峰会”期间发布。

【活动流程】

“中国健康公益星”是《医师报》社年度榜单之一。将从2016年起，对健康领域的专家、医院、企业、机构、组织在内的凭借自身技术、平台、知名度和影响力，为回报社会、患者和大众，在公益领域的表现进行评价，以后按年度评选。

《医师报》社将邀请慈善、公益、医学、媒体等领域的专家以及学者，组成评审团，对候选人 / 机构等一定时间内在慈善、公益方面的表现进行评价，结果以榜单形式发布。

1. 活动征集：由《医师报》社通过官方报纸、网站、微信等全媒体平台以及合作媒体，发布活动计划及获奖者征集。

征集时间：12月1日-12月20日

2. 推荐形式：包括个人自荐，专家与机构推荐，读者推荐等多种形式。

3. 奖项评审：集中所有候选人名单，进行分类后，由评审团进行打分评审。

4. 榜单公示：通过《医师报》全媒体平台以及合作媒体，公示榜单7天，收集各方意见，评出最终名单。

【评选方法】

依据项目专业性、创新性、公信力、可持续性、影响力、社会效益、实际效果等，进行评审，评选出“中国健康公益星”2017年度十大公益人物、十大公益科室 / 医院、十大公益机构、十大公益企业。

【评选指标】（总分100分）

投入额度（10%）：个人、组织实际投入额度；

专业性（10%）：活动的设计、运作是否专业；

创新性（10%）：创新性解决未被满足和关注的需求；

公信力（10%）：公开透明，公众口碑；

影响力（10%）：活动的受众范围；

政策倡导（10%）：与政策合拍，推动改革；

可持续性（20%）：具有可持续性，产生可持续影响；

社会效益（20%）：一定程度上解决弱势群体或地区的问题。

【评审委员会】

邀请来自政府层面、管理层面、专家层面、社会层面、企业层面、媒体层面等领域的40余名代表组成评审委员会。

【案例展示】

与此同时，从候选人中征集优秀案例，进行展示。分为：案例征集期，案例展示期，并单独设立奖项。