

● 品牌年会

中国医师协会常务副会长兼秘书长杨民：

九大品牌年会 推高行业整体水平

▲ 本报记者 张雨 陈惠 见习记者 宋晶

2014年，中国医师协会推行四大工程项目，即“品牌项目工程”“文化工程”“维权自律工程”“医师之家工程”。据中国医师协会常务副会长兼秘书长杨民介绍，医师协会在当时的67个二级机构中精选出9个作为品牌项目工程重点培养对象，目的是充分利用品牌项目工程的号召力与影响力，发挥中国医师协会和各二级机构的积极性、创造性。



杨民 常务副会长兼秘书长

品牌年会的“四化”建设

作为品牌年会的9个年会，虽然各自领域不同，但他们却有着共同的建设理念，无一例外地在“四化”建设方面做到了一致。这是品牌年会的特点所在，也是协会的要求所指。

学科建设规范化

杨民介绍，中国医师协会在参与各二级机构委员会、常委会讨论的过程中认识到，每一个学科都存在规范化建设问题。对于现在越来越细的学科而言，规范化建设更是不容忽视。不仅科室建设要规范化，科室内部、人员配置、人员培养等，都需要规范化。

临床诊疗标准化

“临床诊疗标准化不

是建立临床诊疗标准化的文件，而是要从实用标准化、实践标准化出发，在临床诊疗的实践操作过程中实现标准化。”杨民指出，品牌年会的要求是，既要有标准化的内容，还要有标准化的操作。因此，我们在很多年会上看到了手术演示、手术转播、实际操作、尸体解剖、动物实验等内容。

人才培养体系化

杨民向记者介绍到，无论是住院医师规范化培训、专科医师培养、医师定期考核、家庭医生培训、全科医生培训，还是医生的继教教育，都是一个体系化的培养过程。

“人才培养体系化的

精神和设计理念，要在年会中体现出来，这是国家医师队伍人才建设的要求。我们需要通过规范化、体系化、标准化，最终达到实效化。”杨民表示。

医患关系人性化

“医患关系的人性化，首先要凸显医患关系的温暖、相互理解、感同身受、知情达意、互相支持。这样才会建立一个和谐的医患关系，达到良好的治疗效果。”杨民谈到，每个品牌年会都会围绕医患关系的人性化做相应的内容设计。例如心理课堂、女性沙龙、模拟法庭等，在舒缓情绪的同时，也为大家带来切实的帮助。

打造品牌会议文化

对于品牌会议的文化打造，在杨民看来主要集中体现在以下三个层面。

首先是以人为本的会议设计、服务理念。会议所有的服务、内容设计，都紧紧围绕为医师服务的原则，满足各个层级不同参会人员的需求。各品牌年会还会在服务中体现管理，将整体氛围引导到中国医师协会所倡导的年会理念和方向上来。

其次是人文精神的倡导。人文精神是一个太大的话题，会议内容切忌空忌大，要使人文精神能够真正贯彻到临床实践中。人文精神的倡导，不仅仅是对内容设计的要求，同时也是对

中国医师协会管理者、服务人员的要求。

再次是人合目标的实现。中国医师协会是行业组织，团结广大的医务工作者推动行业的发展，是协会的使命与职责。透过学术会议，协会能够将大专家、普通医生、护士、医技人员、管理人员等，团结在一起，共同为学科以及行业的建设作出努力。

“家和万事兴，中国医师协会的责任就是打造温暖、和谐医师之家的氛围，这也是年会要具备的特色，让大家有回家的感觉，开个有‘年味儿’的会。”杨民谈到，每一个年会既是协会二级机构的

窗口，也是中国医师协会面向广大医师的窗口。因此，窗口所展现出的精气神，体现的是整个行业所倡导的精神。中国医师协会的使命便是树立积极、健康、向上的精气神，为整个行业带来更多的正能量。

“麻醉、血液、检验、神内、内分泌、核医学、皮肤、骨科、神外，9个品牌年会的设立，不仅大大提升了自身的综合实力，同时也影响带动了更多二级机构年会和各类学术会议的成長。肾内、外科、呼吸、精神科年会，就是其中的典型代表。”杨民表示。

● 会员服务

中国医师协会常务副会长兼秘书长杨民：

会员管理服务要到“家”

2016年6月以来，中国医师协会通过年会现场发展会员、系统在线注册、会员信息导入等方式，共发展专科会员2.5万余人，会员发展工作取得良好的开端。

中国医师协会常务副会长兼秘书长杨民向记者介绍到，二级机构领导重视对于会员的发展至关重要，其中尤以内分泌代谢医师分会、呼吸医师分会、青春期医学专委会、神经修复专委会、放射医师分会、心血管外科医师分会等最为突出。一些起步较早、管理更加规范的二级机构，会员已初具规模。如骨科医师分会会员人数已近万人（9015人），皮

肤科医师分会、疼痛医师分会会员人数也有数千人。

会员服务我们有办法

2016年6月中旬，“中国医师协会会员管理服务系统”正式上线试运行，为推动会员发展和管理提供了基础平台和技术保障。

杨民谈到，为保障该系统的顺利运行，中国医师协会会员部在2016年组织开展了两期会员管理服务系统操作培训，共有68个专科医师分会/专业委员会的78名会员管理和系统操作人员参加了培训。通过进一步明确会员发展与管理工作的有关规定，讲解系统管理和维护相关要求，开展会员管理服务系统操

作演示，组织培训人员实际操作和现场答疑，进一步理清了思路，明确了要求，解决了目前存在的问题。

会员管理彰显人性化

为推进会员管理改革，协会开展了一系列卓有成效的措施。

杨民谈到，首先，为做好会员服务，促进会员发展，会员部起草制订了会员服务实施细则，初步制订了涉及协会各个部门的11条会员服务措施，会员能够在学术活动、教育培训、论文发表、维权救助、医疗责任保险等方面切实享受到会员优惠待遇。

“目前，会员服务实施细则已经过协会各部

门讨论修改，并征求二级机构及部分地方医师协会意见，协会办公会已专题研究，修改后将正式实施。会员服务实施细则实行后，将有助于提升协会会员吸引力，促进会员发展。”杨民谈到。

“其次，进一步规范会员收费、使用和管理，明确会员费除用于会员相关业务工作外，主要用于开展会员服务，年度会员费结余不得超过20%。”杨民告诉记者。

此外，杨民还谈到，协会正在拓展会员服务功能模块，协调与协会各部门及分会其他系统的数据对接，逐步实现会员管理服务系统便捷、高效、智能化。

● 关爱基金

中国医师协会副会长陆军：

50万医师享关爱基金

“以岭关爱医师健康专项基金”（以下简称“关爱基金”）是中国医师协会文化工程的重要项目之一，连续三年在全国范围内开展关爱医师健康的“三送”活动。三年来，协会共计组织举办公益活动近5000场，惠及50万医师。

送知识 2016年，关爱基金共组织全国知名健康管理研究专家，有针对性地开展健康专题报告和压力疏导、书籍赠送等送知识活动1325场，覆盖医师近9万人次。

送感情 2016年，关爱基金开展形式多样的送感情文体活动3400场，覆盖医师近12万人次。“随心健行，为爱领跑”全国大型公益活动开展百余场

次，覆盖省级、地县级近两万名医师。

送关怀 邀请各地基层医疗机构，特别是边远山区和贫困地区的医师代表、中国医师奖获奖者、最美乡村医师代表、德艺双馨的优秀医师等，每年8月于秦皇岛北戴河举行“百名医师疗养活动”，已连续举办2年。

“医师健康是全民健康的重要组成部分，打造医师健康工程是一项长期而艰巨的任务。”中国医师协会副会长陆军说，中国医师协会联合中科院心理所、《医师报》等启动了执业医师健康状况大调研，共计完成调研问卷10万份，并将发布“中国医师健康状况白皮书”。