

公益 汇聚力量

▲本报记者 陈惠 张雨 董杰 任艺 张璐 宋菁 窦洁 见习记者 宋晶

公益，是一种力量，是一种精神，也是责任与使命，是人们内心深处的公民意识与人文情怀。每个人，每个企业、组织或者机构，都有一颗“公益心”。在医疗行业，处处活跃着做好事、行善举的个人和群体，他们通过各种公益活动、公益基金、公益网站等途径，通过参与、捐赠、公益广告、公益歌曲等方式，积极投身慈善、公益事业。

日前，在“《医师报》医学峰会”期间，本报记者采访了部分专家和企业界人士，他们对公益的看法和观点，他们各自关于公益的故事，都告诉我们：在这样一个时代，公益不是梦，插上责任的翅膀，一切都在激情飞扬中变得更好。

云南省医师协会会长 徐和平

以公益事业为推手 关爱边疆基层医师

云南，既是国家的边疆地区，又是少数民族主要的聚居区。由于历史和地域条件限制，基层医师的工作条件和各方面条件相对较差。而他们恰恰是最需要关爱的医生。我始终认为，公益活动不仅是指医生对患者的关爱，医生也同样需要被关爱。

近3年来，云南省医师协会开展了很多关爱医师的活动，包括面向医师的健康讲

座、编写书籍、对医师关爱的慰问、摄影比赛、组织参加健康和体育活动等。我们推荐最优秀的基层医师，参加中国医师协会的疗养等公益活动。参与活动的医师深受鼓舞。

我们都深切感受到，只有医师自己的健康有保障，才能更好地服务于广大百姓。因此，关爱患者，也要关爱医生，这是非常有意义的事。



徐和平 会长



张健 教授



顾掌生 院长



李南方 副院长



李维勤 教授



赵兴平 副总裁



马鲁峰 副总经理



王炜 总监

中国医师协会心衰专业委员会主任委员 张健

公益助力健康

医生做公益是本职的要求，也是大部分医生特别乐意为大家奉献的情怀。在我身边，每个人都是忙碌的，但当号召大家去做公益活动的时候，没有一个人说“不去”，都会全力

以赴去帮助、去参与、去投入。在工作忙的情况下，去做公益的积极性需要被赞扬。未来，如果医生的工作负担有所减轻，相信大家会有更多的时间参与公益活动。

湖州市中医院院长 顾掌生

另一种公益：给基层医生最需要的培训

公立医院本身就承担着公益任务的责任。目前全国都在推进分级诊疗工作，但分级诊疗还存在一定瓶颈，这其中最大的问题是来自基层老百姓对于基层医务人员能力的信任度不高，由此也导致大家为寻求更好的医疗而集体奔赴大医院，致使大医院人满为患。因此，

如何让基层拥有更好的医生，成为医疗卫生领域最大的“公益”。对此，长期以来，我们专门派出多批专家队伍赴基层，对基层医务人员进行多种形式的知识、技能培训，以提高他们的整体实力。这对于他们来说是最需要的，而对于社会来说是最大的公益。

新疆维吾尔自治区人民医院副院长 李南方

公益：为健康做特殊贡献

促进健康就是最好的公益。医生不仅对患者有着重要的意义，同时对广大群众进行疾病及疾病预防知识的宣传和普及中，发挥着不可替代的作用。

目前，新疆以维护社会稳定、民族团结为最重要的任务，是反对恐怖势力、分裂势力、极端宗教势力的最前线，新疆的稳定关系着我们国家的安定

与发展，在新疆积极开展公益事业，对促进边疆的稳定、团结和发展有着特殊的意义。医生在公益活动中，对宣传医学科学知识、维护正能量，发挥着重要作用。

医生是健康的使者，应该积极面向社会宣传、推广、普及健康知识和疾病控制的知识，为维护人民群众的健康做一份特殊的贡献。

南京总医院重症胰腺炎治疗中心主任 李维勤

医生与公益的天然联系

很多人在选择医生这个职业时，心中就有一个公益梦，希望“不为良相，便为良医”，悬壶济世，用自己的技能为大众健康服务。这便与做公益产生了必然的联系。

医生每天都会遇到很多问题，我们团队做的很多工作本身并不是日常工作内容，但因为患者有需求，又无人承担，

于是我们承担了这部分工作，就变成了做公益。

医生和医生团队的成长离不开公益。通过做公益，医生和团队能够在自身得到成长的同时，也得到患者的信任。同时，做公益也会推动医学的发展和技术的进步。所以即使医生再忙，和公益事业也会有天然的联系。

成都康弘药业集团股份有限公司副总裁 赵兴平

弘济众生是企业公益最好的担当

对于企业而言，如果把利润放在第一位，就称不上“公益”。企业除了创新责任、产品责任、质量责任，还需在公益方面有实实在在的建树。

近几年来，康弘与《医师报》组织开展了许多公益活动，其目的正是为了给广大医疗工作者营造良好的执业环境。哪怕力量再小，只要努力、坚持，只要我们携起手，总会看到效果。

康弘药业的公益活动主要有两个方面：一方面参与公益电影，宣传仁医大爱；另一方面创新产品。康弘花费十年时间和近十亿元，研制治疗黄斑变性的原创生物药“朗沐”，让年收入低于一定水平的患者，享有免费救治的机会，能够重见光明。这是对弘济众生最好的诠释，也是企业在社会责任方面最好的担当。

中发实业集团业锐药业副总经理 马鲁峰

打造更具温度的医学

中发实业集团的企业文化就是感恩、分享和发展，从事公益事业本身就是我们的企业文化之一。一直以来企业把做公益当作己任。自1997年成立以来，各类社会公益捐赠款物累计达2.1亿元；各类保险产品

捐赠总额超过15亿元。

业锐药业将继续与全国热心公益事业同道一起，共同推进心脏预防康复事业，共同践行生物-心理-社会医学新模式，打造一个更具温度的医学时代，早日迎接心血管事件拐点的到来！

艾伯维医药贸易（上海）有限公司传播与公共事务部总监 王炜

公益：给患者多一分希望

希望给患者的工作和生活带来改善，这是我们的使命。

2013年，我们遇到一位18岁的强直性脊柱炎患者，父亲去世了，家里也变卖了牲畜凑钱给孩子治疗。有一天，他加入了由艾伯维支持，中国初级卫生保健基金会主办的一个公益项目，终于得到持续性治疗的机会。2015年，在基金会的年会上，这位患者在感谢基金会、医生、社会各

界等对他的帮助之后，兴奋地告诉大家：“我结婚了，要做爸爸了。”作为艾伯维的员工，我们见证着这位患者身上发生的一切变化，他让我们感受到，我们每一天的工作都是充满意义的。

企业生存发展的长久之道必须是与社会各界携手，建立共享的价值圈，达到共赢。我们愿意作为引领者，去提倡、去尝试，从而把公益项目做得更好。

