

● 热点观察

医生骨子里都潜藏着一个李达康

▲ 广东 吴帅

《人民的名义》中，霸道书记李达康的走红，反映的是一种潜藏的思想价值取向——专业主义。

医疗行业也不例外，医生这个职业受到了同样的思想冲击。区别在于，在专业主义精神面前，有人彻底放弃，有人依然坚守，更多人是左右摇摆不定，见风使舵。

无论中外，无论孙思邈还是希波克拉底，他们所强调的内容其实是一致的，即生命权第一位，这也是医生专业主义精神的体现。

2003年，钟南山以一名医生崇高的责任感向来路不明的SARS发起挑战。尽管当时，权威部门已经认



定了SARS的“病原体是衣原体”，但他根据多年的临床经验和对患者的观察，坚持SARS病原是一种新病毒，最后一战成名。

他事后总结：“我们看到的这个事实如果和权

威不一样的话，我们当然首先是尊重事实而不是尊重权威。”

包括于莺、张强以及众多仗义执言的医务人员，不止一次地指出当前我国医药卫生体制下的弊端及

问题。如果没有这些说真话的医生，他们不把专业诉求放在第一位，而是将不得罪人放在第一位，或者说，当我们这个社会没有了那么多较真的李达康，前景真的难以想象。

● 第三只眼

为保护患者的侠女护士点赞

▲ 河南 张玉胜

新闻背景：3月25日，南京市妇幼保健院护士骆福玉在医院里抓住一名“医托”，并将之交给医院保安处。期间，骆福玉对医托行为进行斥责，“人家(患者)都哭了，你还在骗钱!”此事视频被网友发布到网上，引发舆论关注，骆福玉被网友称为“侠女护士”。

“侠女护士”的可赞之处，在于其拥有视患者为自己人、视医院为自家地，敢于担当、勇于出手的“侠肝义胆”。

透过骆福玉“你骗我的患者，就是不行”、“医院是我家，我在我家怕什么”以及“再遇到，我还是会抓”等的心迹表白，人们不难窥见其作为一名护士与患者同亲、与医院同心、以医

托为敌的敬业精神与责任担当。

效防“侠女护士”的榜样，需要广大医护工作者拥有一切从患者利益出发的思想境界，认真履行职责，敢于秉持正义，摒弃事不关己、高高挂起的冷漠心态，勇于制止扰乱医疗秩序、损害患者利益的医托、号贩子行为，不怕打击报复，自觉做惩恶扬善、维护秩序的“勇

士”“侠女”。

作为有违公序良俗的社会“公害”，医托屡禁不止更缘于其违法成本低和监管打击不力的法治不彰。打击医托，更需要包括公安机关在内的相关部门效仿“侠女护士”，勇于出手、敢于亮剑、尽心履职、严格执法，以露头就打和杀一儆百的严惩行动，彰显依法治医的震慑力和警示效应。

● 有话要说

百度 考验的是整个社会

▲ 武汉钢铁集团第二职工医院普外科 纪光伟

新闻背景：2016年8月，27岁的鼻炎患者张某通过百度搜索“乌鲁木齐鼻炎医院”等关键词寻找医疗信息，并在检索结果中选择了排名第一的乌鲁木齐爱德华医院治疗。后来，张某接受手术后出现情绪异常、心理障碍、伴精神病症状，最终坠亡。

家属一方委托的司法鉴定意见显示，医疗行为过错与患方死亡后果存在间接因果关系。近日，患者家属将医院及为该医院提供竞价排名服务的百度公司告上了法庭。

继魏则西事件之后，百度竞价排名再一次被推到了舆论的风口浪尖。

百度有没有责任？张某的家属之所以状告百度公司，是因为他们认为，张某通过百度搜索得来的医疗信息存在明显误导。

笔者看来，家属的这一理由是站不住脚的。因为百度已经注明了广告字样，是符合《互联网广告管理暂行办法》相关规定的。但问题是百度的广告是否为虚假广告，这是需要确认的。如果是虚假广告，百度自然要承担相应责任。

应该说，目前绝大多数医疗广告都存在夸大疗效的情况，由于涉及到医院和媒体的双重利益，对于这些虚假的广告也都采取容忍的态度，这也助长了虚假广告的气焰，让虚假广告有了可以生存的土壤。

你的识别能力呢？信息时代，如何鉴别知识的真伪，不仅是对我们识别能力的考验，更是对每位公民科学素养的检验。



我们不能强求每一位公民对科学都具有高度的理解能力。但应该说，看病不依靠网络信息，看病要去正规医院，不被医疗机构虚假的荣誉和夸大的疗效所诱惑，这是每位公民应该具备的基本常识。

因此，面对虚假、夸大的医疗信息，搜索引擎应该依法严格把关。但由于利益的诱惑，一些搜索引擎自觉或不自觉地违反了相关规定，在一定程度上误导群众，管理部门对于违规的信息应该加以查处。但杜绝这些违规广告对我们健康的危害，关键还是靠我们自己增强识别能力。只有掌握了基本的科学知识，才能火眼金睛识别这些虚假广告。

燕达国际健康城紧邻北京东燕郊，由燕达医院、金色年华健康养老中心、医学研究院、医护培训学院、国际会议中心、燕达医学院六大板块组成，分两期投资建设（详情请见健康城官网 <http://www.yandaco.com/>）。在京津冀协同发展这一重大国家战略下，京冀两地把健康城作为试点单位。自2014年5月以来，燕达医院前后与北京朝阳医院、天坛医院、首都儿科研究所附属儿童医院、北京中医医院等多家医院实现了紧密合作关系。为了健康城发展目标，现特向国内外诚聘英才以下人才：

一、高级管理人才：连续8年以上三甲医院管理经验，具有组织、经营、创新和决策力，获得过省部级以上相关荣誉称号。教授、正高、博士或硕士生导师，省部级以上相关专业委员会委员。年龄不超过55周岁。

二、领军人才：著名临床专家，主持并取得过省部级以上科研成果，国家千人计划之一。教授、正高、博士生导师，连续多年三甲医院工作经历，省部级以上相关专业委员会委员。年龄不超过60周岁（女性55周岁）。

三、专科带头人：包括但不限于肿瘤、心脑血管、妇产、普外、呼吸、消化、麻醉、重症、急诊、放射、检验、病理等专科带头人。正高，博士或硕士生导师，连续多年三甲医院工作经历，省部级以上相关专业委员会委员。能够把握本专科发展方向和特色。年龄不超过60周岁（女性55周岁）。

四、全科医生：博士或硕士学历，临床副高以上职称，具有带教资格，连续多年三甲医院工作经历，省部级以上相关专业委员会委员。年龄不超过60周岁（女性55周岁）。

五、青年人才：博士或硕士学历，主治或副高职称，连续5年以上三级医院工作经历，有第一作者或通讯作者SCI论文2篇或IF大于五分1篇。年龄不超过40周岁。

六、主管护师职称以上人才：本科学历，连续5年以上三级医院工

作经历，获得过市级以上相关荣誉称号。年龄根据职称不超过30-45周岁。

七、医学科研管理人才：博士、副研究员以上职称，有10年以上医学科研和主要管理者经历，获得过省部级以上相关荣誉称号，有组织、管理、策划、创新和决策能力，有国外留学或科研经历。年龄不超过55周岁。

八、医学院筹备人才：博士或硕士学历、教授。拥有省部级大型医学院10年以上办学和主要管理者经历，具有管理、策划、创新和决策力。获得过省部级相关荣誉称号。有国外留学经历，熟悉国际医学院办学规则，并具有国内外人脉关系。年龄不超过55周岁。

九、待遇：按照受聘人才学历、职位、职称、资格和综合条件等的不同，享受以下不同待遇：给予高薪（国内外知名专家年薪可达200万以上），解决事业编制、解决户口、子女上学、家属就业、安置经费、配备专车、职称晋级、出国深造、解决住宅（80-120平方米以上）等。对高级人才还给予足额科研和学科建设经费。另还可通过医院管理和学科技术等加盟方式，成为医院或学科合伙人，实现共同发展。

十、报名方式：请如实、完整填写个人简历和信息，并把个人资质和荣誉证书等经电子扫描传至燕达医院人力资源部邮箱 hr_yanda@163.com，咨询电话010-80841240、18531815518，联系人张先生。对需要保密的，与机要室联系，电话400-673-6526、17710565675，邮箱 yandahr@126.com，联系人任先生。当收到应聘者相关资料15日内，将通知应聘者到燕达国际健康城面谈，并负责应聘者交通费用等。按此应聘者常年均可报名。诚挚欢迎您加盟燕达国际健康城。特此诚聘！

燕达国际健康城

2.indd 1

2017/4/18 20:21:10