

“一滴水”折射中国医药品牌的崛起



与国家战略高度契合

作为中国医药创新产品的代表——朗沐，3年时间，市场份额过半，迫使全球品牌药在中国市场“主动”降价，跨过Ⅰ期，Ⅱ期，直接进入美国FDAⅢ期注册研究，傲人的业绩，让行业内人士刮目相看，与国家战略高度契合。

在北京协和医院眼科赵家良教授看来，朗沐的成功在于不懈的努力与挑战！赵教授表示：“我们自己通过努力，把药开发出来。通过我们自己的能力，不断地创造新的药品，并因此在国际舞台上获得了应有的地位，同时打破了国外的垄断。”

正是凭借其上市3年的优秀市场表现，行业内“大咖”都给予了高度评价。中国医药创新促进会执行会长宋瑞霖、中华社会救助基金会副秘书长张雪雁、波士顿眼科咨询（OCB）玻璃体视网膜及视网膜研究主任Jeffrey S.Heier教授、美国克利夫兰诊所COLE眼科研究所Peter Kaiser教授、威斯康星大学眼科

Ronald Danis教授，亚太视网膜学会主席黎晓新教授、中华医学会眼科学分会候任主任委员孙兴怀教授，中华医学会眼科学分会副主任委员、眼底病学组组长许迅教授，康弘药业集团总裁郝晓锋先生，副总裁殷劲群先生等多位业内重要人士出席了3周年庆典。

大咖云集背后的底气来自于朗沐所书写的民族创新药美丽画卷。中华医学会眼科学分会副主任委员、眼底病学组组长许迅教授表示，中国的医药创新非常艰苦，但朗沐起了一个好的带头作用，它打破了国外的垄断，使得国内眼科药企能够看到自己在民族创新药方面经过努力，是有希望的。

宋瑞霖会长在致辞中也表示，朗沐的成功代表了中国医药创新的高水平，向世界展示了中国眼科创新的能力，也是中国创新药在市场成功的标杆，对中国医药工业的发展具有

5月20~21日，由中国医药创新促进会主办，中华社会救助基金会协办，成都康弘生物科技有限公司承办的国家“重大新药创制专项”科技重大成果——暨朗沐上市3周年庆典隆重召开！北京、上海、广州、成都、沈阳、济南、郑州、武汉、兰州、厦门十城联动，场面恢宏。

从“世界制造”走向“世界创造”，康弘药业践行中国创新实力。以“十年磨一剑”的决心和毅力，研制出具有全球知识产权的国家一类生物新药，康柏西普眼用注射液（朗沐），在获得海内外医药界广泛认可的同时，市场价值也一路高歌。

重要的推动作用，也积累了宝贵的经验！

黎晓新教授在开幕致辞时表示，康柏西普作为中国眼科领域第一个世界级的创新药，自上市以来，在眼科各领域不遗余力，与中国眼科共同成长。3年超过20万人次的注射证明朗沐的疗效和安全性获得了眼科医师和患者的一致认可。去年被美国FDA批准直接进入Ⅲ期临床研究，也再次印证了其优秀品质，这是中国眼科医生共同的骄傲！

“一滴水”书写品牌崛起

据了解，朗沐是我国医药工业史上首个直接进入美国FDAⅢ期临床研究的创新药，它的成功，必将开启中国医药工业进军世界舞台新的华美篇章。

在温州医科大学附属眼视光医院院长瞿佳教授看来，朗沐证明了国人的实力，也代表了中国生物医药研究水平，不仅给公众带来福音，也让中国学者出现在各种国际会议上，向世界展示中国。瞿教授

表示：“我相信朗沐作为中国生物医药眼药的排头兵，也一定能像我国的航母、量子计算机一样，在世界崭露头角，勇立潮头。”

北京协和医院眼科教授陈有信更是将朗沐喻为中国医药界的“华为”。他表示，“朗沐上市3年来，在国际舞台上的声音越来越大，在各种国际学术会议上也收获了大量好评。”

捷报频传。最新消息显示，朗沐被批准新增

适应证：继发于病理性近视的脉络膜新生血管引起的视力下降，这是在中国获批此适应证的首个抗血管内皮生长因子产品。

值得一提的是，朗沐的表现正吸引越来越多的国际顶级专家的关注。Jeffrey Heier表示，朗沐的成功不仅对中国有重要意义，更有全球影响力，希望康弘自主研发的药物能够改变目前黄斑变性治疗领域的格局。



中国医药创新促进会
宋瑞霖会长



中华社会救助基金会
张雪雁副秘书长



黎晓新 教授



孙兴怀 教授



瞿佳 教授



许迅 教授



康弘药业集团总裁
郝晓锋



康弘药业集团副总裁
殷劲群



康弘药业集团
执行副总裁倪静

从中国走向世界 朗沐助力中国医药品牌发展

最近参加国务院重大新药创制专项会议的宋瑞霖会长表示，国务院领导问了他这样一个问题：“你觉得目前中国的创新药有多少能够获得国际认可？”宋会长回答，自从国家启动重大专项以来，总共设立了1588个重大专项，成功获批的一类新药24个，但是能够被国际认可的只有5个，包括2个疫苗、3个制剂，其中朗沐是最具代表性的产品。

朗沐的出色表现不仅成为拉动康弘药业业绩持续增长的强劲动力，也代表着中国创新药迈向了世界舞台。上市伊始，朗沐就凭借其眼科治疗领域的突出表现，多次惊艳国际重要学术舞台，具备了越来越强的学术热度。

中华医学会眼科学分会候任主任委员孙兴怀教授直言，“朗沐是民族产业的一个里程碑，不仅是

对眼科，对我国的整个生物制药产业都是一个很好的范例，我作为中国眼科医生非常有自豪感。”

“朗沐上市后，把一些研究成果积极地推到国际舞台，为我们做临床试验提供了很多数据和支持，这一点是值得表扬、令人鼓舞的。”黎晓新教授说。

而随着民族品牌走向国际市场，中国药物和中国专家必将在国际学术舞台上占据更加举足轻重的地位。根据研究机构的预测，朗沐有望在2017年开展美国Ⅲ期临床试验，更有望于2019-2020年在美国上市。

此外，康弘对于全球品牌的雄心不仅仅止步于朗沐，4月19日以色列在眼科领域的创新型企业BioLight宣布与康弘签署非竞价合作意向书，展示了康弘立足全球的眼光和实力。

康弘的战略雄心还表

现在企业文化和家国情怀中，一位康弘药业人士向记者表示：“康弘做的不仅仅是一个产品，而是一群有着中国梦的医药人努力回馈社会的价值体现。”康弘做的不仅仅是一个企业，而是打造生物制药的中国模式，诠释了中国医疗健康制药产业的未来。

“我知道康弘不满足于康柏西普取得的成绩，目前正在开发其他药物，也在建立眼科全线药物的格局，不仅着眼现在，更放眼未来，为更多的眼病患者服务，希望他们继续努力。”Jeffrey Heier教授看好康弘的未来。

朗沐三周年仍然是一个开始，未来它将站在世界的舞台，与国际品牌一同接受市场的竞争，衷心期待中国品牌强势崛起的一天，也祝愿代表中国品牌走向漫漫征程的朗沐们砥砺前行，不忘初心！