本版责编：张广有
美编：杜晓静
电话：010-58302828-6869
E-mail:ysbzgy@163.com
医师报
2017 年 10 月 26 日

走近第三大皮肤科年会 把脉学科发展脉搏

▲ 医师报记者 陈惠 张广有 宗俊琳 熊文爽

第十三届中国皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会将于 11 月 2 日 -5 日在苏州举行。本届年会将以“传承发扬，创新提升”为宗旨，继续遵循“面向基层，贴近临床”的方针，创新突破，不断提升，力求为广大皮肤科同道们奉献异彩纷呈的学术盛宴！在大会即将召开之际，《医师报》特邀中国医师协会学术会务部主任李明霞，中国医师协会皮肤科医师分会（CDA）三位老会长：复旦大学附属华山医院郑志忠教授、北京大学第一医院朱学骏教授、中国医学科学院整形外科医院王宝玺教授以及 CDA 总干事、复旦大学华山医院项蕾红教授和 CDA 副总干事、北京大学第一医院李航教授等嘉宾，沿着 CDA 的成长足迹，从不同角度总结、回顾 CDA 近三年来的历程，并展望和探寻未来中国皮肤科事业的发展新方向。

李明霞 主任

郑志忠 教授

朱学骏 教授

王宝玺 教授

项蕾红 教授

李航 教授

关键词 年会建设

中国医师协会学术会务部 李明霞主任

CDA 年会：重服务 以培训促提高

中国皮肤科医师年会（简称 CDA）是一个值得称赞的品牌年会，是世界第三大皮肤科年会。皮肤科医师分会年会定位明确，重在服务、培训和提高，有着独特的品牌内涵。

在总会对二级机构品牌年会的统一指导下，CDA 的领导班子齐心合力，将年会看成自己的“孩子”一样精心培养。从前期会场考察、到其间学术和会务的筹备、再到细节的雕琢，本届 CDA 年会充分体现了三“心”——齐心、仁心、匠心。

齐心筹备 本次年会的筹备阶段，分会领导班子从会议资料、学术内容安排到讲者时间、工作分工等都是群策群力，用心打造。年会内容安排上充分发挥中层和基层医生的作用，提供平台和空间引发大家互动参与学习，一起致力于培养更多的新的学术带头人。

匠心雕琢 团队对于年会的重视，从不敷衍了事、走过场，一直在用匠心雕琢内容！年会特别注重培训，以培训促提高，加强人的素质的提高，配合国家政策及行业发展内容，突出医师协会的特点，尤其注重开展基层和青年医生的培养活动。每年年会资助 2000 余名基层医师代表参加年会。随着协会住培工作的开展，年会中专门开设了住院医师规培课堂，深受青年医师欢迎，正如医师们对此热议的一句话——见过火爆的，但没见过这么火爆的。

CDA 年会内容接地气，充分满足医师学习需求。这从每年年会“what’s new”分会场之格外火爆的场面，窥一斑而见全豹。虽然“what’s new”分会场基本已是年会最后的专场环节，但参会者的热情和专注诠释了年会学术内容的吸引力和实用性。

仁心服务 CDA 年会中体现仁心服务，服务为本，除了体现在选择和安排学术内容方面外，还渗透在点点滴滴的会务服务工作中。冬季开会，确认各分会场统一提前打开暖风，关心快捷酒店的住宿及采光、早餐安排等，争取全方位服务无死角，让参会医师和专家们宾至如归。目前，会务服务工作已形成了标准化的服务体系，并持续改进创新。

为了增强皮肤科医师队伍的新鲜血液和创新能力，分会专设了年会委员会，制定年会大会主席负责制，即每年的年会主席都要求“必须不同”，每年年会的形式和内容都要有所创新，学术内容要求保持 30%~40% 的更新度。

通过大家齐心、匠心、仁心的努力，年会最终为全国皮肤科医师准备了一份温馨充实的饕餮“学术培训”盛宴，以培训促提高，使广大医师更好地为患者、为百姓做好健康服务。

没有最好，只有更好！我们期待着 CDA 年会努力达到更高的要求，呈现更多精彩。首先，保持年会工作流程化、标准化、统一化优点，进一步创新。其次，进一步加强分会场讲课专家的热度评估、学员反馈等工作，促进优中选优。再次，进一步扩大年会的影响范围，对于无法参会的医师，是否可以利用互联网等进行传播，甚至针对大众需求，增加皮肤科普内容，将影响力传递到社会。最后，作为世界第三大皮肤科年会，分会应该筹划如何在国际上进一步打造自己的品牌和影响，进一步深化具有中国医师协会特色的年会，沿着医师协会品牌年会的方向，不断进取。

CDA 年会开幕式现场

关键词 办会精神

CDA 首任会长、复旦大学附属华山医院 郑志忠教授

把基层医生请上来，把青年医生扶起来

作为 CDA 的首任会长，我很欣慰地看到 CDA 在中国医师协会的领导下，在分会历届领导班子的推动下，在全国同道齐心协力的支持下，在培训、提高、服务等方面开展了大量卓有成效的工作，学术影响、国际地位和年会规模一年比一年好，我们的年会跃居世界第三大皮肤科年会，这充分说明 CDA 真正发挥了全国皮肤科医生之家的平台作用。

CDA 年会之所以能脱颖而出，如此广受欢迎，一方面与李若瑜会长带领的第四届领导班子注重团结、务实创新的工作作风有关，另一方面，与分会提出“面向基层，贴近临床”的正确办会精神有关。年会的内容设置是以临床医生的真正需求为导向，强调为医生服务，营造良好的学习氛围。可以说，每位医生来到 CDA 年会，就像到自己的家里一样亲切。

CDA 对广大基层医生和青年医生的培养和帮助是全方位的，今年 CDA 将继续扩大资助范围，预计资助 2000 名边远贫困地区和基层医院的年轻医生前来参加年会。年会还精心准备了极为实用的继续教育课程和住培课堂，以及“我要上年会”等精彩环节，为广大基层医生和年青医生提供学习交流和展示才华的舞台。我们希望把基层医生请上来，把青年医师扶起来，把规范的、最新的临床技术普及下去，切实帮助基层医生提高皮肤科的诊治水平。

最后，让我们共同祝愿 CDA 繁荣昌盛，前程似锦！

关键词 分会建设

CDA 名誉会长、中国医师协会住院医师规范化培训皮肤科专业委员会主任委员 朱学骏教授

CDA 更加全面、健康、蓬勃地发展

CDA 成立以来的 12 年，是我国皮肤科学大发展的 12 年。特别是近三年以来，取得的成就进一步提升了 CDA 的影响力、信任度和导向性，为今后分会的工作奠定了坚实的基础。

首先，CDA 坚持以“面向基层，贴近临床”、“培训、提高、服务”为宗旨，加强基层医生培训，为临床服务，迎合了广大皮肤科医生的需求。近三年来，年会参会人数每年递增，到 2017 年达到了 8000 余人，规模上仅次于美国及欧洲皮肤科学年会，位居世界第三。同时，年会在设置上更加精细化，内容和形式与国际接轨。

其次，CDA 非常重视规培及专培工作。在 2016 年年会上，共开设了 6 个单元住院医师大课堂，讲解皮肤科基本知识，倡导规范化、专业性操作和诊治。课堂场场爆满，深受住院医师和基层医师的欢迎，今年的苏州年会上仍将继续！只有把基础夯实，才能盖起高楼大厦。

今年，皮肤病理和皮肤外科已纳入了皮肤科学的亚专业，不久将正式启动亚专业的培训。皮肤科学必将会得到更加全面、快速的发展。

此外，CDA 引领了皮肤科发展的潮流，引导皮肤美容的健康成长。我们清醒地认识到，皮肤科医师的本职工作首先是提高临床诊治水平，解决患者疾苦。美容是锦上添花，特别是随着社会的发展，生活水平的提高，人民对健康有了更高的需求。三年来，CDA 在“5·25”护肤日先后发布了三个指南——皮肤保湿指南、清洁指南及防晒指南，受到了极大的关注及普遍的好评。面向全民普及健康知识、科学护肤，正推向一个新的高度。

CDA 前任会长、中国医学科学院整形外科医院 王宝玺教授

分会接地气 年会有人气

近年来，CDA 进入了快速发展的黄金时期，年会办得越来越好，质量越来越高，参会人数越来越多，成为中国医师协会的精品年会，这其中成功的秘诀一言以蔽之：只有分会接地气，年会才会有人气！

一方面，得益于 CDA 成立之初，大家集思广益，齐心协力为全国皮肤科医生办好一年一度的学术年会，CDA 领导班子在传承中不断发展，作出了很多的努力，给年会定好了调：分会应处处为基层医生着想和服务，基层医生参会有困难，我们就想尽办法给予资助参会；基层医生想学什么，我们就请相关的知名专家讲什么，分会工作特别接地气。

另一方面，CDA 上下有着很强的凝聚力和蓬勃向上的精神面貌，分会每年都邀请很多国内知名专家深入全国各地进行巡讲、培训和帮扶，在年会上更是倾囊相授、积极互动，因此我们年会的学习氛围非常好，晚上八九点会场仍然爆满。

作为行业组织，住院医师规范化培训是中国医师协会交给我们的一件功在千秋的光荣任务。三年来，在李若瑜会长的带领下，CDA 扎实推进、全方位做好规培工作，狠抓规培基地教学质量和管理，这次年会上同时设立 4 个住培课堂，邀请全国最优秀的住培教师为基层医师登台授课。

习近平总书记在十九大报告中提出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。对于广大皮肤科同道来说，特别需要关注的是，随着经济的发展、生活水平的提高，人们对皮肤美容的需求愈发旺盛，医疗美容将是未来发展的重要方向，培训我们的皮肤科医生掌握皮肤病诊疗技术与皮肤美容技术，将是目前和未来 CDA 应该肩负起的历史新使命。

关键词 住培管理

CDA 名誉会长、中国医师协会住院医师规范化培训皮肤科专业委员会主任委员 朱学骏教授

做好基地住院医师的动态管理 加强同质化培训

住院医师规范化培训是皮肤科学发展的重头戏，它为皮肤科学发展培养合格人才，为皮肤科队伍源源不断地输送新鲜血液。每年六七月约有 800-900 名住院医师完成规培，加入到皮肤科医师队伍，而九月则有大体相同数量的医学院校毕业生进入皮肤科住院医师进行为期三年的规培。住培基地就像铁打的营盘，住院医师则是流动的兵，因此，须对住院医师实行动态化管理。

CDA 作为行业协会，需掌握每年住院医师的数目。根据学科的发展、公众的需求控制行业规模，避免出现“粥少僧多”、“恶性竞争”的局面，动态化管理既是学科健康发展，保持高质量医生队伍的需要，也是保证为公众提供优质服务的需要！

在控制皮肤科医师“数量”的同时，在培训的“质量”上也不容有丝毫懈怠。我国幅员辽阔，医疗及教学水平存在较大差距，在加强对规培基地师资培训的同时，为了使各地住院医师都能获得高水平的教学资源，提高规培水平，培养合格的皮肤科医师，今年 CDA 开设了网络课程，推出了皮肤病案 CPC，由各地专家教授主讲，普及皮肤病理知识，提高临床诊断水平。全国的皮肤科医师都可免费观看网络课程，为加强同质化培训插上了互联网的翅膀。

为顺应时代发展，CDA 联合北美华人皮肤科医师协会共同举办了中国 - 北美皮肤科住院医师交流项目，每年双方各选拔 5 名皮肤科住院医师在美国进行为期一周的交流。今年是第一次，在美国南卡罗莱纳医科大学作交流。明年住院医师赴美交流仍将继续，并将在今年 CDA 年会期间进行海选。

目前，我国住院医师规培刚刚起步，与欧美发达国家相比还存在较大差距，特别是以住院医师为中心，以胜任力培训为基础的全方位培养上，我们需要在思想理念上、教学方法上不断学习，更新。CDA 将会竭尽所能，紧抓师资培训，学习国际先进的教学与管理理念，为推进我国皮肤科事业的发展而不断努力！

关键词 品牌影响

CDA 总干事、复旦大学华山医院 项蕾红教授

做对皮肤科医师职业发展有益的事

目前世界范围内尚没有一个以皮肤为主题的专属纪念日，CDA 自 2007 年 5 月 25 日起率先尝试创立“5.25 护肤日”，到目前已经举办了 11 届。通过每年皮肤日主题和活动，让大众重视皮肤健康，知道皮肤科疾病需要找专业的皮肤科医师来治疗，让皮肤科医师了解自己在科普宣教中作用和责任。

目前，CDA 已经制定了《中国皮肤清洁指南》、《中国皮肤保湿指南》、《中国皮肤防晒指南》，通过专家各自的微博、各媒体平台进行发布和推广，由于指南内容通俗易懂，受到了大众欢迎。

近三年来，CDA 在培养人才方面下足了功夫，从会长、副会长到 10 个亚专业委员会主任委员，大家经常联系、沟通，协调组织各项培训活动并落地。这三年来，深切感受到 CDA 有一批非常愿意干实事的专家，他们相互包容、理解，利用周末等业余时间，积极推动着皮肤科诊疗技术的传播；同时，皮肤科医师是一支有着强烈学习欲望的专科医师队伍，曾有一名皮肤科医师参加完 CDA 年会告诉我们，“原来以为自己也就是个开膏药的大夫，参加了年会才发现有那么多要学习的东西，学生时代的学习热情被激发了出来。”这样的评价，对我们而言是极大的鼓舞，只要对皮肤科医师职业发展有帮助，就是我们最开心的事。

目前全国有 2 万名皮肤科医师，而 CDA 年会参会人数 8000 人，也只占总人数的 1/3。我们正在努力让更多人加入。进入“互联网+”时代，我们希望充分发挥互联网作用，结合网上参会和现场参会，覆盖更多受众。

CDA 年会规模在世界皮肤科领域已经达到第三，但与国际皮肤科会议还有一定差距，要想达到国际水平，我们不能简单地靠“送出去、请进来”，还要加入国际皮肤科联盟，真正融入国际组织，让世界了解我们，并通过此举推动我国皮肤科的科研和临床技术的发展。

关键词 关注基层

CDA 副总干事、北京大学第一医院 李航教授

推动基层教育与选拔人才并重

CDA 始终坚持“面向基层，贴近临床”的宗旨。为了推动基层皮肤科教育，CDA 每年都会组织全国巡讲活动，基层医生参与积极性非常高，广受基层医生好评。2017 年，巡讲范围不但覆盖二三线城市医院，还进入了县级医院，进一步扩大辐射面，对于提升皮肤科整体专业水平发挥了作用。

除了加强教育，选拔各层次人才也被 CDA 所重视。既往 3 年连续举办的“美能杯我要上年会——CDA 未来大师”演讲比赛，选拔出一大批既有学识、有口才的优秀中青年人才。CDA 在巡讲活动及年会上专门为这批人才搭建了展示平台。

今年，为了推动中国皮肤科走向世界，对演讲比赛进行了改革，分为“大年”和“小年”。“大年”仍采用中文演讲的比赛形式，在全国海选，旨在锻炼硕博士、主治医师等年轻医师的表达能力、演讲能力；今年首次尝试“小年”模式，即英文演讲比赛，旨在为高年资主治和副高这一层面的中高级青年医师提供一个平台，推进他们成才的速度，使其独当一面；同时也希望选拔出一批英文好、学术性强的选手，作为 CDA 人才储备，在国际交流的场合发出中国皮肤科好声音。

我相信，未来 CDA 会继续充分发挥教育和选拔人才的职能，为各个层面的人才提供不同的学习和展现的机会与舞台！