学习十九大 共铸健康新时代

专题报道

中发实业集团首席运营官
兼业锐药业董事长徐亚亮

“感恩 分享 发展”打造更有温度的医学时代

徐亚亮 首席运营官

“我理解的十九大上习总书记指出的‘人民对美好生活的需要’应该是更清的水、更蓝的天、更干净的空气，还有更安全的食品等，而这些都与健康息息相关。”徐亚亮对于十九大的精神颇有感触。

作为中发实业集团的首席运营官兼业锐药业董事长，徐亚亮介绍，集团成立20多年来，在金融、文化旅游及大健康方面努力进取，实现企业价值的同时，为广大群众提供全面的服务与保障，这也是企业助力国家实现“人民美好生活需要”的具体行动。

三大版块全面实现美好生活愿望

徐亚亮介绍，集团于1997年成立，截至2016年末，总资产已过千亿元，员工近10万人。2010年至今，已连续八年入选全国工商联“中国民营企业500强”。

大金融 中发集团旗下拥有人寿保险、财产保险、资产管理、债权投资、互联网支付、金融资产交易平台等近30家金融类企业。

大健康 集团于1998年成立业锐药业，主打产品冠心丹参滴丸，为国内冠心病患者，尤其是“双心”患者带来福音。

文化旅游 集团一直以来也秉承“房子是用来住的，不是用来炒的”的理念，主要投资住房建设，并匹配相应的文化服务。

感恩、分享、发展 我们一直在前进

“感恩、分享和发展，是中发实业集团一直秉承的企业文化！”对此，徐亚亮解读为：感恩党和国家给民营企业广阔的发展空间，感恩共同努力奋斗的工作伙伴，也感恩社会对企业的认可和支持；分享即把企业的发展成果分享、回馈给社会；发展就是为国家增加更多税收，为社会安置更多就业，努力实现企业科学、健康发展。集团及下属企业累计缴纳税金38亿元，捐献各类款物2亿多元，向社会各界捐赠总保额达15亿元各类保险产品。

经典组方 助力双心

“开发冠心丹参滴丸的初衷就是为了改善越来越多的‘双心’问题。随着经济发展，生活条件改善，人们的饮食习惯发生改变，引发一系列心脏疾病；同时，由于生活节奏快、工作压力大、生活作息不规律等原因，人们普遍存在心理上的亚健康状态。冠心丹参滴丸组方严谨，配伍合理，组方包括三七、丹参、降香，对于治疗双心疾病疗效确切。”徐亚亮表示。

不忘初心 在康复事业之路上不停息

在刚刚结束的第二十八届长城国际心脏病学会议上，业锐药业独家公益赞助的中国首个心脏康复认知调研结果发布，之后还将继续追踪调研情况，持续推进心脏预防康复工作。

对于药业未来的规划，徐亚亮指出，目前正与欧美等科研院所及医疗机构洽谈，旨在引进高端产品及服务，更好地为慢病患者服务；在互联网+时代，业锐药业会借助移动平台，进行临床研究、医患教育；开展冠心丹参滴丸ADECODE-RCT、RWS研究，解码冠心丹参滴丸双心获益的奥秘；推进心脏康复医生教育，特别是基层医生教育，联合专家一起“强基层”；开展“健康从心开始”患者教育，普及健康知识与技能，让群众成为自己健康的主人。

徐亚亮表示，中发实业集团业锐药业将持续积极推进心脏预防和康复事业，践行“生物—心理—社会”医学模式，与各界共同打造一个更具温度的医学时代！

多优美康（北京）董事长郭志栋

挑战与机遇并存 中国医美发展潜力巨大

郭志栋 董事长

“十九大的召开无疑让我们内心注入了强心剂，习总书记的报告给我们描绘了一幅壮丽宏伟的蓝图。”郭志栋董事长表示，作为一名医疗行业的从业人员，更应增强自身的政治意识和责任意识，结合工作实际认真学习、全面贯彻党的十九大精神，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，为中国的医疗行业作出自己应有的贡献。

“中国医美市场刚刚起步，呈现出小散乱而又市场大的特点。”郭志栋董事长介绍了中外医美事业发展的现状。他指出，目前全球医美市场近4年增幅达到12.9%，其中美国、巴西、日本、韩国、墨西哥五国共占医美总数的44.8%。和整形大国韩国相比，中国医美行业发展潜力依然巨大。

郭志栋介绍，经过近40年的发展，我国医美行业已经和金融、文化传媒、娱乐影视等行业产生联动，形成针对广大爱美人士的大医美生态产业。

习总书记提出我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。“总书记说的太好了，具体到医疗行业，一个医疗新产品，要想很快进到医院，普惠百姓，难度非常大、非常慢，这就是矛盾。”

中国这几年医美用户稳定增长，多样化需求带动行业向阳：根据ISAPS（国际美容整形协会）相关数据推算，2011-2015年全国医美人数以15%的速度稳定增长，2015年已达到760万人次。

郭志栋表示，医美行业的发展并非来源于人口福利，而是来自于国民日益增长的精神需求。“随着十九大的结束，各行各业都在学习习总书记的报告，特别是对医疗行业要求。我相信在不远的将来，一定会解决这种矛盾，推动我国医疗行业全面走向新时代！”郭志栋说。