

爱德曼国际公关（中国）有限公司 助力健康新趋势 为健康传播服务

他推崇商业价值与社会价值的共同实现，与众多客户一道推动医疗健康领域的健康发展。以最快的速度洞悉前沿学术进展和临床研究成果，为中国医疗专业群体传递最新学术信息。他以包容开放的姿态和合作多赢的理念，发展医疗健康行业的多元化合作。

2017年12月，他与清华大学健康传播研究所在“第十二届中国健康传播大会”上共同发布了《观潮》健康系列报告，通过提供新鲜的视角与观察，帮助健康领域的业内人士与品牌主掌握与运用消费者的健康新趋势，为新时代健康传播的持续健康发展献策献力。

他是爱德曼国际公关（中国）有限公司。

北京艾博唯企业策划有限公司 打通健康传播之路

“Amberway”，即琥珀之路。一条古代运输琥珀的贸易道路，用琥珀等“大自然的馈赠”换回当时的“现代文明”。他秉承专业、敬业、创新、严谨和高效的服务理念，致力于搭建起一条连接企业和受众、品牌与市场的传播与沟通之路。

他从成立起，就一直专注在医药大健康领域，为众多跨国制药及本土的生物创新制药公司等提供专业的品牌咨询、产品传播及媒体关系管理等服务。通过协助糖尿病、肿瘤、中枢神经、男性健康等众多疾病领域的客户和品牌，让更多的受众获得了疾病科普的相关知识、了解了更多疾病治疗的领先方案。

他是北京艾博唯企业策划有限公司

北京管陶投资顾问有限公司 突破创新 持续走在专业前沿

作为专业的品牌管理与营销服务机构，2017年，他为世界五百强——罗氏诊断提供国内外会议传播，建立了庞大的媒体库，针对不同科室不用频道的建立了细致的沟通渠道等一系列服务。服务过程中履行承诺，认真负责，用专心/专业/专注的服务能力赢得客户的认可，成为罗氏诊断最值得信任的合作伙伴。

他牢固树立大局意识，坚持高质量服务医疗健康事业发展，关心客户需求，坚持以客户为核心，不断突破创新，持续走在行业前沿，为罗氏诊断量身定制品牌解决方案，提升了客户的行业影响力，为客户的整体发展战略提供了强大助力。

他是北京管陶投资顾问有限公司。

北京汇美星公关顾问有限公司 以提升国民健康意识为己任

他是一家致力于为社会各类组织、企业提供公共关系咨询和服务的专业型、信息型、智力型、传播型、组织型的服务性机构。长期以来，汇美星凭借超强综合实力、市场竞争力与核心优势，以及对本土市场和消费者深入准确的洞察力、高效资源整合能力、立体传播的能力和专业服务意识，与全球500强跨国药企、合资药企、本土药企以及其他行业超过30余家大型企业合作。

在提供专业的公关服务同时，始终将普及、推广和提升国民健康意识与生活品质为己任，策划并执行医疗行业经典活动1000余场，为推进我国医疗卫生领域规范、健康和持续发展注入新活动和新动力！

他是北京汇美星公关顾问有限公司。

2017 助力医学 十大服务机构



北京麦得思睿咨询有限责任公司 助力“十二五”课题 惠及万人

他自成立以来专业致力于医药市场的产品策略和执行服务，是医药企业、医学组织的专业化服务团队。他集合众人智慧，共同探讨、挖掘医学医药市场问题，制定符合需求的长期发展战略方案！

他一直秉承的宗旨是：服务于健康、服务于社会！在国家十二五课题，开展的“中国企业职工控烟教育项目”的服务中，覆盖北京、山东、山西、河北、河南等地企业职工达3000人次；发放宣传资料10000册。慢病防治、分层诊疗、中西医结合治疗，是不断前行的脚步！他将继续为健康中国做出应有的贡献！

他是北京麦得思睿咨询有限责任公司。

高诚美恒市场咨询有限公司 “RUN FOR HER”与你同行

“同一天，一起行” RUN FOR HER 作为中国抗癌协会康复会的品牌活动，每年都在全国肿瘤防治宣传周定期举行，在社会公众和肿瘤患者和各地康复会组织、以及医务工作者群体中有着广泛的影响力。

2017年，他与中国抗癌协会康复会共同升级打造 RUN FOR HER FAMILY“悦享健康，家满幸福”“感动生命”“全国抗癌优秀故事征集和评选活动。聚焦肺癌、乳腺癌、胃肠癌、淋巴瘤等中国高发率的恶性肿瘤和患者们，汇聚更多社会资源和家庭力量，鼓励家人与患者同行，一路陪伴。本次活动吸引了包括康复者、医护人员、志愿者及社会爱心人士在内的千人参与。

他是高诚美恒市场咨询有限公司。

广州鹰豪咨询有限公司 秉承“优+健康”理念

他成立于2004年，总部位于广州。作为一家快速成长的专业咨询机构，他专注于医疗卫生与健康领域的公关策略建立与传播执行，致力于满足“优+健康”专业性、专属性与持续性的智囊需求。

他在十多年间服务于多家世界五百强企业，基于对行业深刻理解和沉淀积累，凭借丰富的媒体及社会资源，得力于创新、实效的执行力，为企业提供整体公关策略、市场及媒体调研、品牌推广与策划、危机管理与全媒体传播等服务。他负责参与策划与执行的项目为企业赢得多个行业内重大奖项。

他是广州鹰豪咨询有限公司。

罗德公共关系顾问（北京）有限公司 致力成为医疗领域“传译者”

他成立于1948年，是最早进入中国市场的国际公关公司之一。他的健康团队已深耕中国17年，为全球领先的医疗健康品牌提供长期的公关咨询与服务，凭借战略创意和丰富的团队经验在业内屡获殊荣。

长期以来，他的健康团队笃信医学的价值、践行对健康的承诺，致力于成为医疗领域的“传译者”，在为客户带来有益的传播成果的同时，力求帮助患者、大众以及医疗从业者更好地了解健康知识、产品、服务与科技，助力消除认知误区、传递正确的医疗价值观，从而提升社会整体医疗与健康水平。

他是罗德公共关系顾问（北京）有限公司。

上海达道文化传播有限公司 深度定制大健康传播

他是国内唯一专注于大健康领域服务的整合内容营销策划和执行机构。通过整合大健康全产业链的资源，并借助他在大健康领域的深度洞察和策划执行经验，结合客户的现状和需求，深度定制大健康领域品牌/产品为主导的营销策略和内容整合传播方案，帮助企业从策略和执行层面提升产品力、形象力和销售力，尤其是利用他的兄弟公司所具有的内容营销方法论体系和人才资源，帮助企业进行营销升级。

期望将他打造成大健康领域的“A-club”，旨在用团队专业的服务为促进人类身体健康、提升人类生命质量尽一份力，并视之为崇高的责任。

他是上海达道文化传播有限公司。

上海黑晶文化传播有限公司 整合资源 实现“量身定制”

他是一家专注于医疗健康领域，提供全方位、专业的整合营销服务机构。她借鉴国际先进的品牌思想、营销模式和公关方法，整合本土丰富的媒体资源，为众多国际知名医疗健康公司以及本土医药公司走向国际市场“量身定制”创新、实战和实效的品牌传播服务。

秉承“传播创造价值”，他近十载深深根植于健康领域，携手学会和协会，牵手基金会与公益组织，联结专家、医生和患者组织，融合各界智慧与力量，支持打造的“帕金森公众科普系列教育活动”、“最美护士——微笑天使摄影展”、“中国男科强基层星火计划”等系列疾病科普教育活动和事件传播，这些活动先后获得多个公共关系业界重要奖项。

他是上海黑晶文化传播有限公司。