



与会嘉宾合影



2018年度系列义诊活动启动仪式

郝晓峰 康弘集团总裁

缅怀与行动 行走十年“济众生”



郝晓峰 总裁

2008年——汶川8级大地震，大半个中国为之震惊。08年的康弘作为受灾企业，在展开生产自救的同时，仍向灾区捐赠价值超过500万元的现金、药品与救灾物资，并积极参与了灾区首家医院——位于震中汶川映秀镇“粤秀友好医院”的重建工作。

2012年——在殷大奎副部长的指导和带领下，我们共同关注区域医疗的发展，力求打造区域强势科，加速灾区重建工作。康弘药业由柯尊洪董事长亲自带队，与千名医生分区重走5个重灾区：映秀、北川、什邡、汉旺、都江堰。

2018年——首届“医卫界济众生”医院管理与社会责任百人论坛的举行，既是对灾难医学的总结，也是立足于行业的共同进步，主动拥抱患者、担当社会责任。我们缅怀逝者，也致敬参与救援的医者，未来康弘有信心在发展壮大中继续担当使命，用于创新，践行公益。

聚焦与全球 专注医药不断发展

康弘将工作的重心和努力始终聚焦于创新研发，几十年如一日。通过专注创新，康弘持续发展，逐步迈入全球范围的竞争格局。康弘在第一个历史阶段完成了在糖尿病、高血压以及呼吸消化领域具有康弘特色的产品布局。未来，在眼科、脑科、肿瘤三大领域，康弘将持续投入，不断创新。

医卫界 济众生 创新是医药企业践行 社会责任的重要力量

▲医师报记者 贾薇薇 熊文爽

谈及社会责任，我们经常会想到的是慈善捐赠。在康弘看来，研发创新是助力行业进步、造福大众的另一份重要的责任。

用高价值创新药述说康弘的担当



柯尊洪 董事长

“对于医药企业，尤其是生物创新药企业来说，‘创新与研发’一直被视为企业长久发展的生命线，同时也是企业最大的责任。”5月12日，在2018“医卫界济众生”医院管理与社会责任百人论坛上，康弘药业董事长柯尊洪如是说。

在全球大国竞争的背景

下，康弘作为生物创新药的代企业，以“做中国人自己的创新药”为己任，以“中国创造”走向世界为目标。柯尊洪介绍道，担当精神其本质上就是企业的社会责任内涵。习总书记号召实现中国梦、实现民族伟大复兴，民族医药企业在全球医药市场需要拿出被国际所认可的原研药，为此康弘深感任重道远。

中国的医药历史悠久，中成药的生产在中国有很久的历史，但化学药、生物药在中国生产的历史不长。在过去几十年里，以美国为主的研发机构总共开发了1200多种新药，相比之下中国的创新药物屈指可数。当前我国人口面临老龄化的浪潮，社会公共卫生支出增加，对

康弘来讲，生产出社会急需、患者用得起的药品是努力践行企业社会责任的重要体现，因而康弘的创新选择大多与老年病相关。例如：年龄相关性眼底黄斑变性，作为三大致盲疾病之一，一直是一个世界性难题，我国50岁以上人群的黄斑变性发病率高达15.5%，治疗黄斑变性的进口药物价值十分昂贵，许多社会底层患者陷入无钱治病的境地。

为此，康弘投入近10亿的资金，花费近10年时间研发出了朗沐，这是第一个由中国企业、中国专家主导研发，拥有自主知识产权的眼科高端生物药，也是美国之外的第一个眼科生物新药，是中国医药的高价值创新成果。

全球竞争格局下的中国方案

据了解，作为一家致力于生物制品、中成药及化学药研发、制造、销售及传播的现代化医药集团，康弘药业在创业伊始，就确立了走中国特色的医药创新之路。从国家药监局成立以来颁发的首张GMP认证证书A0001号的获得，到朗沐（康柏西普眼用注射液）获准进入美国FDA III期临床研究，康弘一直在创新的道路上始终保持超前意识、革新研发链、人才战略培养和持续研发投入。

以朗沐为例，自2014年中国上市以来，相比垄断中

国市场已久的国外进口药，朗沐凭借严格的临床研究、卓越的疗效和安全性、药物经济学优势，市场占有率迅速突破50%，迫使竞品在专利期内主动降价。中国第一次有了同美国比肩高下的眼科创新产品。自国家启动重大专项以来，中国设立了1558个重大专项，成功获批的一类新药21个，但能够被国际认可的只有5个：2个疫苗，3个制剂，而朗沐正是代表性的产品之一。

据主办方介绍，作为医院管理与社会责任论坛的发

起成员之一，康弘药业一直积极参与行业交流和社会责任的行动。康弘药业联合中华社会救助基金会设立的“朗视界·沐光明”基金，即是创新成果转化为社会责任的代表体现。“朗视界·沐光明”基金精准扶贫，点对点地帮助眼底疾病患者，自2014年公益基金成立以来，已经为超过2.6万名患者提供援助。在2018年，康弘将持续在安徽、四川等多个省市开展多场眼科、精神卫生领域的慈善义诊活动，以实际行动助力中国医卫界的社会责任。

殷劲群 康弘集团副总裁

创新与公益 企业社会责任的双重体现



殷劲群 副总裁

5月12日，“创新践行社会责任”康弘药业媒体沙龙在成都康弘集团举行，20余家媒体出席。会上，康弘集团副总裁殷劲群解答了康弘药业在践行企业社会责任中所做出的努力。

在汶川地震、雅安芦山、天津爆炸案、云南鲁甸地震等灾害中，康弘药业积极贡献力量，同时公益项目的创新也让与会者眼前一亮。

“朗视界·沐光明” 公益基金

2014年，康弘药业设立了“朗视界·沐光明”公益基金，在青海玉树、江西井冈山等地开展眼科公益义诊活动，2017年在贵州遵义、宁夏海源等地继续输送医疗技术与资源。截至2017年底，已为超过26876名患者提供了药品援助，实物捐赠额近2亿元。

“舒放医患 解码心灵” 综合医院百家巡讲

2014年，在国家卫生计生委的指导下，康弘药业携手健康报社、中华医学会精神病学分会、中华医学会心身医学分会等机构联合发起了“舒放医患 解码心灵”综合医院心理健康服务百家巡讲项目，在全国各大综合医院开展系列巡讲活动，帮助综合医院医生提升识别精神疾病的能力，并引导医务人员科学纾解职业压力。

精神卫生震区义诊项目

延续“医卫界济众生”的宗旨，传递医者大爱的精神，重走震区绵阳、雅安等地，技术与义诊活动相结合，一线专家走近患者，点对点帮扶救治，保障灾后重建地区人民的精神健康。