

日前，国际知名眼科专刊《The Ophthalmologist》（《眼科医生》）公布了2018年度世界眼科人物最具影响力100强，北京希玛林顺潮眼科医院院长林顺潮教授再度入选，排名第18位。这是林顺潮第三次入围该榜单，也是今年中国唯一上榜者。

《眼科医生》称林顺潮为“有远见的眼科界领袖、医学科学家、慈善家，对眼科界贡献巨大。”他发表了800余篇SCI，曾任及现任10余份国际SCI学术刊物编辑委员会成员；热衷在中国内地进行扶贫及除盲工作，参与“健康快车”和发起“亮睛工程”等慈善项目；2008年起连任第十一届、十二届、十三届全国人大代表。

52岁走出“舒适区”

2012年，52岁的林顺潮像他在自传里面描述的那样“主动和正面地面对挑战”，从自己奋斗了20多年的学校和医院辞职。彼时的他已是亚太地区眼科界的领军人物，担任香港中文大学眼科及视觉科

学系主任、香港眼科医院医疗部主管，身兼多项要职。在这个外人眼中本可坐享其成的年纪，林顺潮离开了自己的“舒适区”，他认为自己作为医生，应该“哪里有病人就去哪里”。2013年，林顺潮响

应医改号召，在深圳创办了内地首家独资眼科专科医院——深圳希玛林顺潮眼科医院，2018年1月23日，北京希玛林顺潮眼科医院在北京开业。同期股票上市，目前市值12亿美元。

用善的眼睛看世界

医师报：您从事慈善公益事业这么多年，记忆最为深刻的是什么？

林顺潮：施比受有福，要用善的眼睛看世界。

林顺潮从事公益事业18年，发起了享誉全国的公益项目“亮眼工程”。“亮眼工程”至今已在全国10个省份成立了30个亮点（扶贫眼科中心）及一间扶贫眼科医院，完成逾15万例白内障手术。同时，他秉承“授之以鱼不如授之以渔”的理念，每走到一个贫困地区，就要培养出一

支带不走的医疗队伍，目前已培训逾140名基层眼科医生。

“2020年，是世界卫生组织订立的国际视力年（Vision 2020，愿景2020），我们的目标是到时拥有最少100个扶贫眼科中心，培训出300位基层眼科医生，完成超过100万宗手术。”林顺潮说，白内障依然是中国致盲率非常高的疾病，因为防盲的理念不像国外普及度

高，印度每年白内障手术是我国的两倍。“目前治疗白内障最好的方式就是手术，无论是技术，还是设备，都已经非常完善。”林顺潮说，眼科医生身负重任，我们期待慈善的雪球越滚越大，实现快速腾飞发展，希望通过慈善宣传降低国内的致盲率。

俯下身来做慈善，放眼国际引领学科发展，林顺潮认为要推进慈善的惠及面，同时接轨国际技术。

希望贡献国家医改

医师报：您创办医疗机构的初衷是什么？

林顺潮：一是希望服务更多有需要的患者，二是响应医改号召，铺陈一条接轨国际化标准医疗的通道。

与香港不同，内地的大部分优秀医生和技术都集中在公立医院，医疗环境十分拥挤，患者看病很困难，并且没有其他选择。

“我的目标是在内地做出高水平服务的样板，

邀请国际、国内的专家一起参与工作，成功的话便能贡献国家医改。”林顺潮说，深圳希玛林顺潮眼科医院的落地、北京希玛眼科医院的发展实践显示，CEPA政策成功把内地、港、外资的团队融合起来，给内地带来了专业化程度更高的香港服务，带来了国际化程度更高的香港标准。

深圳希玛林顺潮眼科

医院的良性发展模式，让林顺潮对今年开业的北京希玛林顺潮眼科医院的未来充满信心。“期待国家在税收、人才流动等政策方面让民营医院与公立医院站在一个起跑线上。”林顺潮说，引入良性竞争，优质私人服务可以刺激公立服务加速改进，同时也能反过来促进民营医院更好发展。

林顺潮



“逆境，其实是披着虎皮的机会，惧怕面对虎皮，便失去了机会。不少成功的例子证明，正是因为主动和正面地面对挑战，人生才有转机，过于安逸反而容易令人怠惰，难以闯出新天地。”

林顺潮自传《逆流·顺潮系列之我的成长剪影》

管理与行医一脉相承

医师报：您的管理理念是什么？如何理解管理与行医的关系？

林顺潮：清楚自己的能力所限，从实践中学习、掌握、进步。

林顺潮说，解决管理问题就像做学术研究，都要还原基本步，罗列问题的元素，逐项审视。参考别人怎样解决问题，如果没有现行的解决方法，就自己想办法，然后验证想法。如果实验失败，便告诉人家此路不通，避免其他人浪费时间。如果成功，则应把方法推而广之，使更多病人得益，那甚至可能达到范式转移（paradigm shift），令医治方法焕然一新。钻研医术如此，学术研究如此。

林顺潮认为自己管理理念的形，就是靠虚心学习，从实践中吸收经验，并透过讨论、请教、阅读等途径，不断进步。

“价值观也很重要，”林顺潮强调，例如不能因为资源不足而随便诊症。第一，什么都可以放弃，但医疗水平不能放弃，价值观一定要抓紧；第二，要有远见，要设想将来的能力，只要能看清未来的方向，那么即使一时失意、遇到困难，也能坚定地向前迈进；第三，是要有团队精神；第四，要懂得分轻重，一个人一天的时间只能做最必要的事情。

练功兼顾亚太眼科人才

医师报：您认为一名优秀的眼科医生应该具备哪些素质？

林顺潮：不仅要有过硬的医疗技术，同时要培养人才、参与科研。

林顺潮认为，一名优秀的眼科医生，除了自己练就一身好“武功”治好患者，更要参与教学和研究，栽培出更多优秀的人才。林顺潮在任香港中文大学眼科及视觉科学系主任的13年期间，为该机构培养了大批世界级眼科人

才、5名香港杰出青年。

成立希玛眼科后，林顺潮创立了“眼科未来领袖培训计划”，除日常工作、互动工作坊机构参观等，更是请来国际著名的眼科大师和年轻一辈对话。他希望物色及培养亚太地区年轻有为的视网膜专家，发展他们多方面知识、技能和潜力，为推动亚太眼科发展做贡献。

医师报记者 贾微微

俯身慈善 引领眼科



扫一扫
关联阅读全文



医师报

社址：北京市西城区西直门外大街1号西环广场A座17~18层

邮编：100044

广告经营许可证号：2200004000115

编委会主任委员：张雁灵
编委会名誉主任委员：殷大奎
编委会副主任委员：
杨民 庄辉 蔡忠军
梁万年 胡大一 郎景和
王辰 李进 赵玉沛
张澍田 齐学进



卓信医学传媒
ZHUOXIN MEDICAL MEDIA
《医师报》社出品

社长 王雁鹏
常务副社长 张艳萍
副社长 黄向东



医师报
CHINESE JOURNAL OF OPHTHALMOLOGY
中国医师协会第一报

总编辑 张雁灵
执行总编辑 张艳萍
副总编 杨进刚 王德惠 许奉彦 陈惠

新闻人文中心主任（兼） 陈惠 转6844
新闻频道主任 张广有 转6869
人文频道主任助理 宗俊琳 转6884
学术中心主任（兼） 许奉彦 转6866
综合频道主任 裴佳 转6858
循环频道主任助理 黄晶 转6620

东北亚出版传媒主管、主办 网址：www.mdweekly.com.cn

市场部副总监 李顺华 转6614
发行部总监 于永 转6674
总编办主任 王蕾 转6831
美编部总监 蔡云龙 转6661
法律顾问 邓利强

邮箱：ysb@mdweekly.com 微信号：DAYI2006

每周四出版 每期24版 每份4元 各地邮局均可订阅 北京中科印刷有限公司 总机：010-58302828 发行部：010-58302970 举报电话：010-58302828-6831