

有声医师报·“医界好声音”

读者是报纸的内容提供者、策划参与者、资讯传播者。2018年8月28日，有声医师报上线，每天一位临床医生为读者推荐行业资讯和学术信息。截至2019年1月10日，《医师报》共制作了124期“有声医师报”。《医师报》“五位一体”融媒体平台，以更及时、更丰富、更立体的信息传播方式为读者表达意见提供便利。

在全媒体时代，《医师报》已经准备好迎接挑战，随时倾听医师声音，回复医师诉求，解决医师难题，成为300万临床医师最值得信任的媒体朋友。

陈伟	北京积水潭医院医患关系协调办公室主任
崔毅	天津中医药大学第一附属医院医患关系办公室副主任
樊荣	北京清华长庚医院医患办主任
刘波	山东省肿瘤医院内七科主任
柳晨	北京大学肿瘤医院介入治疗科副主任医师
刘东颖	天津医科大学肿瘤医院中西医结合科副主任医师
刘芳	中国医科大学航空总医院心内科主任医师
刘健	北京大学人民医院心内科主任医师
刘巍	首都医科大学附属北京安贞医院心内科主任医师
赵红梅	中日友好医院呼吸与危重症医学科五部副主任
郑智	武汉同济医院心脏大血管外科副主任医师



扫一扫
倾听“有声医师报”
更多精彩
期待与您创造

十大医药影响力品牌

该药械具有创新性的研发，并进行相关的大型临床研究，取得显著的临床获益。在学术推广、践行公益过程中具有典型的品牌塑造示范性，具有引领意义。

爱优特（吠喹替尼胶囊）	礼来
倍林达（替格瑞洛片）	阿斯利康
金克（槐耳颗粒）	启东盖天力
朗沐（康柏西普眼用注射液）	康弘药业
欧唐静（恩格列净片）	勃林格殷格翰
瑞静（盐酸纳布啡注射液）	人福药业
唐林（依帕司他片）	扬子江药业
天普洛安（注射用乌司他丁）	广东天普
维加特（尼达尼布）	勃林格殷格翰
注射用血栓通（冻干）	中恒集团梧州制药



第四届《医师报》医学专家峰会（2019）
2018 助力医学

十大医学服务机构
十大医药影响力品牌
《医师报》菁英记者
医界好声音
2018 医界好声音

（按姓氏拼音排序）

《医师报》菁英记者

《医师报》“菁英记者团”，我们认为，特指医疗传播领域内那些可推动学科进展，具有超强执行力和深刻洞察力，热爱医学传播、勇于不断跨界的金字塔中的中青年医生。

2018年，医师报人活跃在全国40多个大型学术会议现场，与菁英记者团、特约通讯员一起，通过每日新闻或特刊现场报道的方式，挖掘学术新闻、报道会议热点，立体化传播会议，以一个行业媒体的力量推动学术交流。

“菁英记者团”旨在培养中青年医生的学术传播思维，锻炼中青年医生的学术传播习惯，并为中青年医生搭建起国内外交流合作的传播平台。

目前，《医师报》“菁英记者团”仍在不断招募中，期待您的加入！



程熠	武汉同济医院肿瘤科
方蒙	郑州大学第一附属医院消化内科
关旭	中国医学科学院肿瘤医院结直肠外科
何双智	北京大学肿瘤医院康复科
李融	北京爱稀客肺动脉高压罕见病关爱中心
夏彬彬	首都医科大学附属北京潞河医院药学部
许斌	武汉大学人民医院肿瘤一科
许凤锐	解放军总医院第五医学中心
徐蔚然	北京大学国际医院肿瘤科
郑智	武汉同济医院心脏大血管外科

十大优秀医学专栏

自《医师报》创刊以来，共建立近20个专栏。专栏与各大学协会共建，由各分会主委/会长任专栏主编，成为该学科领域会议、研究、资讯等重要传播平台。

中西医结合专栏	主编 陈可冀
感染专栏	主编 刘又宁
姑息专栏	主编 王杰军
呼吸专栏	主编 应颂敏
急诊专栏	主编 于学忠
糖尿病专栏	主编 贾伟平
微血管专栏	主编 王显
心血管专栏	主编 韩雅玲
心脏康复专栏	主编 胡大一
肿瘤心理专栏	主编 唐丽丽

十大医学服务机构

他们致力于为医药企业提供全方位的专业整合营销服务和执行，帮助企业进行学术推广和践行公益活动，具有良好的社会影响力。

北京艾博唯企业策划有限公司
北京管陶投资顾问有限公司
北京汇美星公关顾问有限公司
北京麦得思睿咨询有限责任公司
高诚美恒市场咨询有限公司
广州鹰豪咨询有限公司
罗德公共关系顾问（北京）有限公司
上海达道文化传播有限公司
上海黑晶文化传播有限公司
上海释宣商务咨询有限公司