

● “小樵夫”在美国专栏 ⑤

医生会不会成为穷人？

▲ 美国南加州大学 PCCM 专科 乔人立



周末查房时，有医学生提出一个意想不到的问题：“将来我们（医生）会不会成为穷人？”

美国穷大夫？很多人听了大概都会失笑。美国大夫（具有主治医生资格）没有穷人，至少迄今为止还是这样。

可这个问题又并非空穴来风。如今医疗经济问题越来越受关注，感觉前景欠佳的医生越来越多，问卷调查显示63%的医生对职业前景感到悲观。开出的理由各种各样，但最基本的一条是，医疗服务能收到的付费会不断下降。在政府不断设法限制开支的大环境下，总有一天医疗保险（尤其最大的政府保险）所提供的付费会持平甚至下降。到那时，

不管蛋糕怎么切，分到每个人手里的一块都只会越来越小。

可什么算“穷”？定义需要前提，这里讨论的焦点是纯粹经济上的穷。美国2018年的贫困线是：3口之家，年收入20780（美元）；6口之家，33740以下。而在最近的调查中，医生年收入是204,000~443,000美元，其中差异来自专业间的不同。很显然，除非非要自认为牺牲品，美国临床医生跟贫困沾不上。

可尽管逆风阵阵，仍然无须担忧医生的职业前景，因为在进步的社会里，医生应该在经济的阶梯上处于享受一定特权的阶层。这个道理并不复杂，对于正常的社会，质量与价格应该是正比关系。人

对于生活质量最基本的愿望除了别得病，就是真病了能得到高质量的医疗。据此，正常社会里的患者应该愿意期望自己的医生收入不错。正因如此，历史上医生一直享受着较高收入。

更重要的是，医疗事业也会服从市场原则。从职场角度看，如果医生职业收入入不敷出，这些有能力、高资质又非常勤奋的专业人员就会离开医疗而改向别的专业。所致的人手短缺最终会导致工资与福利调整以吸引优秀人才（这个周期不会很长）。即使将医疗视为服务市场，医生的位置也直接处于第一线，所有医疗收费（包括大项的医院设备设施的收费）都必须也只能通过医

生的工作才能实现。

所以，我告诉那位医学生不用担心，应该考虑的只有专心让自己在专业上上进，医生职业不属于暴富横财，但肯定不会穷。美国是这样，世界各处都应该是这样。

关联阅读全文
扫一扫

2019年5·25全国护肤日科普大赛征文啦

“爱自己，从爱皮肤开始”

为从根本上引起全社会大众对皮肤病规范治疗和科学护肤的关注和重视，中国医师协会皮肤科医师分会与《医师报》社共同开展2019年5·25护肤日“爱自己，从爱皮肤开始”科普大擂台征文活动。

希望通过本次活动，普及皮肤病防治和科学护肤知识，让中国老百姓和患者了解，只有皮肤科专科医师才能为皮肤健康提供专业的、优质的、正规的服务，共建和谐医患关系，为实现健康中国做出贡献。

组织机构

指导：中国医师协会

主办单位：中国医师协会皮肤科医师分会、医师报社

合作平台：央视网、新浪医药、腾讯健康、医师网

活动对象：本次活动面向全国皮肤科医师广泛征集



扫一扫了解活动详情

作品要求

（一）主题 “皮肤健康与科学护肤”和“皮肤慢病与管理”

（二）内容

- 1.“皮肤健康与科学护肤”相关内容，如合理清洁、保湿、防晒等相关科普文章。
- 2.“皮肤慢病与管理”相关内容，如脱发、皮炎、湿疹、真菌感染、痤疮、黑头粉刺等的处理、预防、护理等相关科普文章。

（三）形式 体裁为科普文章、科普图文形式。

（四）要求

1. 作品要求原创，具有科普性，内容科学、健康，构思新颖，具有较强的感染力和吸引力，通俗易懂，尽量少用专业术语，多用生活语言，提倡图文并茂。图片要求与文稿内容相关、图像清晰。图片不能涉及用户隐私、版权问题。
2. 作品名称自定，字数原则上不做限制，请尽量控制在500~2000字之间。
3. 每单位每人提交作品总数不限。
4. 一旦发现作品有侵权、抄袭行为，主办单位有权取消其参加资格，收回其所获奖项，一切责任由参加者自负。

评奖准则

1. 本次活动所有文章公开在网络合作平台发布，设立网上评选环节，点击率为评价标准之一。
2. 本次活动设立专家评审委员会，由中国医师协会皮肤科医师分会专家、健康教育、媒体传播等领域专家组成。征文时间截止后，评审委员会将进行征文匿名审核及奖项初评。
3. 综合网络点击率和专家评审的结果评选出最终结果，并于2019年5月25日护肤日启动会上发布。
4. 最终获奖者将在2019年11月第十五届中国皮肤科医师年会暨美容皮肤科学大会上举行颁奖。
5. 奖项设有一二三等奖、最佳参与奖（文章数最多）、最受欢迎奖（点击率最高）等。

投稿方式

1. 参加人员将文章以word格式和PDF格式，在规定时间内发送至专门邮箱yishibao2017@163.com，以上传邮箱时间为准。
2. 参加人员需同时在文章后提供以下信息：姓名、工作单位及职务、座机号码、手机号码及电子邮箱。
3. 参加人员如有自己的微信号、微博号、头条号、企鹅号等，可以标注名称，同步发布进行推广。
4. 提交作品即视为理解并接受本次活动有关各项规定及要求，同意授权中国医师协会皮肤科医师分会和医师报社以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播。

时间安排

征文起止时间：2019年2月15日-3月30日

网络推送时间：2019年4月1日-5月10日

专家评审时间：2019年5月10日-5月15日

评奖揭晓：2019年5月25日“5·25”全国护肤日启动会

网络二次推送：获奖文章全年官网推送

颁奖时间：2019年11月第十五届中国皮肤科医师年会暨美容皮肤科学大会

联系人：熊文爽 陈惠 电话：010-58302828-6847 电子信箱：yishibao2017@163.com

欢迎
合作

医师报

社址：北京市西城区西直门外大街1号西环广场A座17~18层 邮编：100044 广告经营许可证号：2200004000115

编委会主任委员：张雁灵
编委会名誉主任委员：殷大奎
编委会副主任委员：
杨民 庄辉 蔡忠军
梁万年 胡大一 郎景和
王辰 李进 赵玉沛
张澍田 齐学进 李松林



卓信医学传媒
ZHUOXIN MEDICAL MEDIA
《医师报》社出品
社长 王雁鹏
常务副社长 张艳萍
副社长 黄向东

医师报
The magazine for China's physicians
中国医师协会第一报

总编辑 张雁灵
执行总编辑 张艳萍
副总编 杨进刚 王德惠
许奉彦 陈惠

新闻人文中心主任（兼） 陈惠 转6844
新闻频道主任 张广有 转6869
新闻频道主任助理 熊文爽 转6847
人文频道副主任 宗俊琳 转6884
学术中心主任（兼） 许奉彦 转6866
综合频道主任 裘佳 转6858
循环频道副主任 黄晶 转6620

循环频道主任助理 贾薇薇 转8857
肿瘤频道主任助理 秦苗 转6853
市场部副总监 李顺华 转6614
发行部总监 于永 转6674
总编办主任兼社长助理 王蕾 转6831
美编部总监 蔡云龙 转6661
法律顾问 邓利强

东北亚出版传媒主管、主办 网址：www.mdweekly.com.cn 邮箱：ysb@mdweekly.com 微信号：DAYI2006

每周四出版 每期24版 每份4元 各地邮局均可订阅 北京中科印刷有限公司 总机：010-58302828 发行部：010-58302970 举报电话：010-58302828-6831