



韩启德院士（左5）、廖万清院士（左7）、郑树森院士（左3）、李兰娟院士（左6）、郎景和院士（左8）、陆林院士（左9）、杨民副会长（左2）、李为民副会长（左10）、徐镜人董事长（左4）、潘力社长（左11）、张艳萍执行总编辑（左1）等嘉宾共同启动“医学史与百年名院”项目。随着金沙的注入，“医学史与百年名院”项目正式起航。

“医学史与百年名院”项目暨百年医院文化传承研究中心启动

百年名院 百年品牌

医师报讯（融媒体记者 宗俊琳）“我宣布，医学史与百年名院项目正式启动！”在韩启德院士等现场400位嘉宾的共同见证下，“医学史与百年名院项目启动”12个金光闪闪的大字闪耀在第五届医学大家峰会现场。

2020年1月9日，在中国医师协会人文医学专业委员会的指导下，“医学史与百年名院”项目暨百年医院文化传承研究中心在第五届医学大家峰会隆重启动。

《医师报》社常务副社长兼执行总编辑张艳萍的主持将参会嘉宾的思绪拉回到100多年前建成的百年名院。这些医院已然浓缩为我国医学领域的一笔宝贵财富，散发着浓郁温润的人文气息。

2014年，《医师报》着手筹划“百年名院”项目，2015年推出“百年名院探寻之旅”，开启了发掘百年医院存续之谜的旅程；2016年，在中国医学人文大会上举办的“百年名院论坛”进一步拓宽了“百年名院”的学习交流平台；2019年，在中国医学人文大会举办的“第三届百年名院论坛”上，中国医师协会人文医学专业委员会正式成立了“医学史与百年名院工作委员会”。

据中国医师协会人文医学专业委员会副总干事、《医师报》执行总编辑张艳萍介绍，在未来的3~5年里，《医师报》将联合百年医院，从学科、人才、品牌、管理等方面深度挖掘百年医院的精髓，组织全国的学者、专家进行交流传播。从中遴选优秀医院作为人文医学培训基地，建立培训网络；让更多的医院领袖、管理者、员工走近百年名院，学习经验，接受百年医院文化熏陶，打造百年名院品牌。

作为“医学史与百年名院”项目的独家战略合作伙伴，扬子江药业集团董事长徐镜人对项目的启动和签约仪式的成功举行表示热烈祝贺，对一直以来携手相伴的专家们表示感谢。他说，百年老院传承至今的百年经验和特色是一笔宝贵财富。高度关注这些百年老院的百年经验、特色，从而为医院和整体医疗的未来发展出谋划策，做好百年的传承与发展工作，是一件非常有意义、有价值的事情。作为中国民族制药工业的领跑者，扬子江人愿用生命去谱写中华医药最灿烂光辉的篇章，一路携手，共同见证中国百年医疗的精彩纷呈。



扬子江药业集团中央市场部总监高平静与《医师报》执行总编辑张艳萍签署战略合作协议，韩启德院士等十位嘉宾共同见证这一时刻。



峰会的压轴演出是由北京大学肿瘤医院“心音坊”志愿服务团队和北京大学肿瘤医院康复科医护代表一起用手语表演《感恩的心》，原总政歌舞团女高音歌唱家林立女士再次登台领唱，现场观众沉浸在感恩生命、感恩医学的氛围之中，久久不能忘怀。

中国人口宣传教育中心主任 姚宏文 实践价值医疗的核心要义



近年来，中国人口宣传教育中心持续支持和开展了价值医疗的实践和传播工作，推动了“以患者为中心的价值医疗”理念在中国的探索与实践，使“价值医疗”不仅仅成为政府部门、学术界关注的名词，更成为有效提升医疗服务水平、降低医疗成本的实施路径。

“价值医疗”将成为全球医疗卫生制度改革的核心

什么是价值医疗呢？价值医疗的概念诞生于奥巴马总统任期内的美国，以哈佛大学管理学教授迈克尔·波特（Michael Porter）为代表。他们反思美国医疗保健体系长期存在的“重富人轻穷人”“重治疗轻预防”“重医药产业轻基本服务”等诸多问题，力求创建一种新的模式，使医疗保健体系在单位成本内有更高的健康绩效产出。

世界各国也都在不断探索和实践价值医疗的不同模式。2016年，我国政府、世界银行、世界卫生组织联合发布《深化中

国医药卫生体制改革—建设基于价值的优质服务提供体系》报告，提出“价值医疗”将成为全球医疗卫生制度改革的核心。建议中国政府创造价值，努力实现三个目标，即提高人民健康水平、为个人和家庭提供更优质的医疗服务及更好的服务体验、医疗卫生费用个人和政府可以负担。经过几年的实践，价值医疗的理念在我国逐渐被卫生健康界、学术界、产业界所接受，日益成为受到广泛关注和重视的主题，显现出强大的生命力和活力。

中国特色价值医疗不只是“医疗服务”

中国特色的价值医疗，应该包括3个维度的内容。

在战略定位上，价值医疗在中国不应只局限于医疗服务，也不是简单地评比名院、名医，而是更加重视人民健康的整体性、协调性、可实现性，在服务提供上更加重视整合型医疗卫生服务，在医保服务上更加重视多层次健康保障，在医药服务上更加重视全周期效果评价。还要团结一切可以团结的力量，从“以治疗为中心”升级为“以健康为中心”，共同实现“患者和城乡居民的价值最大化”。

在操作策略上，要以价值为导向，广泛开展试点示范、宣传教育、复制推广，为“健康中国”战略落地形成专家库、工具包、案例集。

在成果应用上，价值医疗大会，提出了价值医疗“5E”模型，从单一疗效（Efficacy），延伸到效率（Efficiency）、效果（Effectiveness）、赋能医患（Empowerment）、医患共情（Empathy）。下一步，我们还将开展价值医疗指标体系等相关研究，为相关部门提供可测量、可采集、可核实的“金标准”，营造社会各界追求健康价值与公平的良好局面。

主持人

《医师报》副总编辑杨进刚点评

其实价值医疗就是让我们花的钱有所值，用最小的花费获取最大的效益。当然，要做到这一点，不止医务人员，需要全社会共同努力。让我们携起手来，推动我们共同的健康中国事业不断前行。