

MERCK

默克中青年护士综合技能 CAMPAIGN 项目总决赛召开

▲《医师报》融媒体记者 裘佳

随着生殖领域的发展和转变，患者越来越重视就医体验。在新冠疫情之下生殖护理人员如何更好地为患者带去服务显得尤为重要。为了帮助中青年护士提高护理水平，默克公司克服种种技术和组织难题，组织2020默克中青年护士综合技能CAMPAIGN项目，促进中青年护士学习和成长。9月27日，2020默克中青年护士综合技能CAMPAIGN项目全国总决赛以线上线下联动的形式在京拉开帷幕，30名区域赛晋级选手以线上线下同台的形式展开角逐，最终诞生9组获奖选手。据悉，本次线上共有1423人次观看直播。参与本次总决赛的评委以及参赛选手们纷纷表示，通过此次会议，护士们综合能力显著提高，愈发意识到演讲技能、护患沟通以及标准操作技能的重要性，期待默克能举办更多类似的活动。

项目目标：

- ▶ 帮助生殖中心管理者进行梯队人才培养
- ▶ 进一步树立中青年护士标准操作流程的意识，掌握全产品的演讲技能、护患沟通技能
- ▶ 推动和促进生殖护理管理工作，推进标准化工作进一步落地
- ▶ 加强中青年对于默克产品优势的了解、提高异议处理及操作技能

项目计划：

默克公司于2020年4月正式启动了默克生殖中青年护士综合技能Campaign项目，含启动、海选阶段、全国区域赛和总决赛4个部分。

启动会
4月

海选阶段
4-5月

区域赛
7月18日

总决赛
9月27日

项目简介与开场致辞



北京大学第三医院生殖中心总护士长宋东红在开场致辞中表示，默克公司从2017年开始就一直致力于推动生殖护理领域的标准化流程和技术的发展。今年启动了中青年护士综合技能CAMPAIGN项目增加了趣味性，通过

提升中青年护士的服务意识及综合能力，解决患者治疗过程中的疑惑，提高患者满意度和治疗信心。

活动自从4月启动以来共有400多家中心参与，经全国海选推举出80名选手，在7月的区域赛中，最终30人胜

出参加决赛。

默克患者解决方案高级经理芦坤对项目进行了回顾和介绍。她表示，该项目激发了大家的学习热情和交流互动意愿，共同推动护士服务水平朝标准化、精细化发展。

比赛精彩瞬间



首先进行线上和线下选手随机分组，随后进行抽题比赛，包含演讲、护患沟通、操作三个题目，由线上选手先进行比拼，之后为线下选手。比赛邀请到宋东红护士长、中山大学附属第一医院生殖中心护士长邓明芬、南京医科大学第一附属医院临床生殖中心护士长柴德春、温州医科大学附属第一医院生殖中心护士长周红卫、郑州大学第一附属医院生殖中心护士长杨丽5位评委线上线下进行综合打分。



比赛开始后，线上线下选手借助默克护士教育工具包（包括全产品果纳芬®、雪诺同®、艾泽®、思则凯®等）进行精彩演讲、护患沟通以及操作技能的展示。比赛过程角逐激烈，精彩纷呈。

评委点评

邓明芬：每位选手都很棒，希望今后能将比赛的内容灵活运用到临床护理工作上。

柴德春：通过这个项

目，护士工作也得到了临床的很大重视。未来希望大家对生殖领域一些操作的原理有更好的掌握。

宋东红：大家在舞台表

现力、知识储备，宣教科学和准确等方面仍有提升空间。感谢默克公司搭建这样的平台，希望明年还能开展这样的活动。

获奖选手颁奖



本次总决赛共诞生9组获奖选手，其中最能力1组，最佳搭档2组，最佳新秀奖2组，最具潜力奖4组。大赛还特别为表现优秀选手颁发了导师鼓励奖。

