

《医师报》创新会客厅聚焦进博 进博会：医药馆最热门

▲《医师报》融媒体记者 王丽娜 荆冰



逛医药馆

新药物技术扎堆首发

在医药保健展区，记者看到，不少企业展示了疫苗研发与生产、上市新药研发进度等。除了新冠疫苗以外，艾伯维、默沙东、赛诺菲、葛兰素史克、罗氏制药等企业展出明星新研发药物，以及特定病症治疗解决方案，展示人类医疗健康领域最新成果。

第一次参加进博会的艾伯维带来了“全球药王”阿达木单抗注射液，该产品2002年在美国获批上市，此后陆续获批包括类风湿性关节炎、强直性脊柱炎、斑块状银屑病、克罗恩病等适应证。该药已连续8年销售额居全球第一。

中国糖尿病患者人数众多，目前，糖尿病足溃疡治疗领域，全球都没有公认的治疗药物，是急需且尚未被满足的医疗需求。进博会现场，台湾一家企业新药 ON101 让人眼前一亮。该药物有抗感染和促进愈合双重效果，治疗 Wagner 分级 1~2 期的糖尿病足溃疡患者，与对照组相比，伤口完全愈合率 62.2%，是全球三期临床唯一超 60% 创新药。

疫情当前，进博会展出的超级流感创新药也受到关注。这是目前获批治疗流感的首个、也是唯一一个单剂量口服药物，是 FDA 批准的首个具有创新作用机制的抗流感药物。复旦大学附属中山医院感染病科主任胡必杰表示，该药物患者在全病程只需服用一次，就能在 24 h 内停止病毒排毒，大幅减少流感症状持续时间。被市场预测年销售额将超过 100 亿美元的度普利尤单抗注射液也是本次的重磅新药之一，这是全球首个也是唯一获批治疗成人中重度特应性皮炎的靶向生物制剂，从获批到供药仅用时 25 天，创下生物制剂在中国上市的最快速度。

11月4日，第三届中国国际进口博览会开幕，全世界的目光再次聚焦中国，聚焦上海。每年进博会的报道是媒体非常期待的，可以用黑科技形容，但又非常接地气。最为引人瞩目和百姓息息相关的就是医疗领域的创新。《医师报》也派出多路记者，带你走进进博。我们看到今年进博会有最小的心脏起搏器，治疗糖尿病足有效的外敷药物，还有只有一根碳纤维在体内，可连续测 14 天血糖，能在手机 APP 上显示血糖数值的血糖仪，这些都让我们期待未来快点来。今年进博会展览面积比上届扩大 3 万平米，参展企业质量更高，国内的专业采购商报名踊跃且实力雄厚。7 号和 8 号馆是人流最为密集的医疗器械及医药保健展区，这里是全球首发的大舞台，“中国首发”“中国首展”让人目不暇接。近 340 家参展商中，70 多家为世界 500 强及龙头企业。世界 500 强中的制药企业，有九成参展，共发布了 200 多个新产品、新技术。本次进博会上，《医师报》创新会客厅也首次亮相进博，创新话题和现场氛围充分调动了专家和观众的积极性，为观众、医生搭建了解进博会创新内容的新平台。



跟着《医师报》“云上逛进博” 《医师报》创新会客厅亮相进博会

在《医师报》主办的“血液创新看进博”直播专场，哈尔滨血液病肿瘤研究所所长、中国临床肿瘤学会（CSCO）监事会监事长马军教授介绍，这已是他第三次参加进博会，最大的感受是参加进博会的 500 强药企非常多，今年的医药健康馆非常火爆、引人瞩目，血液领域新药也非常丰富。以往停留半天，今年的

进博会将会停留两天。《医师报》与国家皮肤与免疫临床医学研究中心共同主办的直播明星栏目——锵锵大咖谈，也迎来了“进博之旅”，为系统性红斑狼疮患者带来国际一手资讯，节目力邀风湿免疫科、肾内科、儿科共话风湿领域的创新。中国医师协会风湿免疫科医师分会会长曾小峰教授说，风湿领域过去是缺

医少药，近年风湿免疫领域出现很多创新药物，希望本次进博会带给我们这一专业更多的启示和更多的好消息。中国医师协会儿科医师分会肾脏专委会主任委员徐虹教授：“今年的进博会五彩缤纷，尤其其医药场馆让人印象深刻。进博会上看到儿童系统性红斑狼疮适应证药物亮相，让作为儿科医生的我非常高兴。”

逛药械馆

瞄准临床痛点 “神器” 云集

疫情之下，医疗器械及医药保健展区也“神器”云集。前两届的进博会“明星产品”——“世界最小的心脏起搏器”的更新产品也如约而至。这款起搏器无需开胸，大腿动脉即可植入，且佩戴过程中即可进行核磁共振检查。中国医师协会心律学专业委员会副主任委员、新疆医科大学第一附属医院汤宝鹏教授表示，新产品在房室同步方面优势明显，可避免传统心脏起搏器的严

重并发症。射频消融是目前房颤治疗的有效手段之一，新一代心脏电生理 TactiCath SE 消融导管的问世，凭借其磁电双定位的精准性与游刃有余的操控性，帮助提升射频消融手术的成功率、手术过程安全以及医生在术中的操控体验。宁波市第一医院储慧民教授对《医师报》记者表示，“射频消融手术的精准性非常重要，普通医生经过培训多年才能

掌握该技术，但是新一代消融导管面世，让新手医生也很快就能操作。”瓦里安带来的 ProBeam360 单室紧凑型质子治疗系统是这次进博会上唯一的质子治疗系统，是目前全球范围内体积最小，且能够实现 360° 旋转的调强质子治疗 (IMPT) 的单室系统，它占地面积仅一个标准网球场大小，可以实现治疗速度、灵活性和成本效率的结合。

逛卫生防疫区

公共卫生防疫专区今年首秀

据了解，公共卫生防疫专区最开始规划展览面积 2000 平方米，因为企业的热情太高，一再扩容，现在的面积是当初规划的 6 倍。近 50 家行业内龙头企业争相展示国际先进公共卫生防疫产品、前沿技术、最新服务以及在新冠肺炎疫情防控工作发挥重要作用的热点产品。

美国 GE 医疗集团的天眼 CT 机 2 月份疫情最为严重的时候，成为雷神山首批接收的医疗设备。在该系统的帮助下，仅需三步即可完成整个 CT 扫描前的操作。单个患者可节省 30% 的扫描时间，同时大幅度减少手工操作，减少医护人员与患者的接触。而“诺亚发热门诊解决方案”是一款结合中国医院实际需求创新的具备平战结合、5G 远程、移动车载等多模态配置，可以满足疫情暴发期、疫情常态化防控期等不同公共卫生防疫时期的需求。

复星医药展台上展出的一辆负压救护车引来不少观众的目光。市场部刘先生告诉记者，这款由奔驰公司改造的救护车配备德国进口负压过滤装置会

净化过滤空气，避免了转运病患中交叉感染的风险。抗疫期间，复星医药共生产了 300 多辆此类救护车，其中不少被运用在火神山和雷神山等武汉抗疫前线。一体成型的技术，使车内几乎没有缝隙，便于整体消杀处理。负压过滤分离率接近百分之百。

首次参展的美国雅培公司还带来一款中国首展产品——新冠病毒快速抗原检测试剂，该试剂最快可在 15 分钟内提供检测结果，可为开展大规模社区检测提供便利。

作为第三届进博会公共卫生防疫专区展位面积最大的企业，丹纳赫展台展示了一套刚刚获得美国食品药品监督管理局紧急使用授权的快速分子检测试剂盒。该款产品可利用单个试剂盒在患者样本中高灵敏地同时检测出症状群相似的四种病毒，实现新冠（SARS-CoV-2）、甲流、乙流和呼吸道合胞病毒（RSV）的定性检测，只需 36 min 即可出结果，为临床提供切实可行的诊断依据的同时，大大减轻医疗系统压力，规避疫情传播风险。

开放的中国市场是世界的机遇

各大跨国医药企业在海外疫情非常严重时期还来中国参加进博会，显示了他们对中国市场的重视和信心。他们看准中国市场，将创新药物和产品带给中国的医生和患者，让中国的患者享受国际顶级创新疗法，这也是进博会医药馆带给中国的改变。

武田制药全球高级副总裁单国洪先生表示，“疫情之下中国经济的迅速复苏印证了公众健康与经济发展之间的紧密联系，武田对于中国医药市场持续

看好。”勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官高齐飞表示：“经过 25 年的在华发展，中国已经并继续是最重要的战略市场之一。在本届进博会前，我们宣布未来五年在中国新增投资 4.51 亿欧元，就足以表达我们的‘进博信心’和‘中国承诺’！”



关联阅读全文
扫一扫