

医师报讯(融媒体记者 荆冰)刚刚过去的2020年,是极其不平常的一年,在新冠“疫考”与绩效“国考”的双重压力下,医院管理者有着怎样的心得体会?对于驱动医院发展的目标和动力,又有什么样的新认识?在医管大咖们眼中,文化、技术、人才、服务排序,孰先孰后?1月10日上午,在第六届医学专家峰会(2021)暨《医师报》创刊15年发展论坛“巅峰对话·书记院长论坛”环节,主办方邀请5家公立医院的党委书记和院长,就医院品牌建设的核心要素问题展开讨论——

五位院管专家眼中的医院品牌建设法宝

巅峰对话·书记院长篇

主持人:

上海交通大学医学院附属瑞金医院党委书记

瞿介明

论坛嘉宾(从左到右):

山东大学齐鲁医院院长

陈玉国

中国中医科学院广安门医院党委书记

王笑频

北京中医药大学第一临床医学院(东直门医院)院长

王显

温州医科大学附属第一医院党委书记

夏景林

关键词 人才培养

中国中医科学院广安门医院党委书记 王笑频 人才是医院的战略资源

中国中医科学院广安门医院有65周年的建院历史。毛泽东主席曾经指出:“中国医药学是一个伟大的宝库,应当努力发掘,加以提高。”他把中医摆在中国对世界的“三大贡献”之首,表明了他的中医情结。1955年,为了应对全国卫生资源短缺的问题,中央从全国征调名医进京,组建了中医研究院,这就是广安门医院的前身,是一批名医建立了这样一个医院。

我们地处核心区,规模受限,医护人员数量并不是很多。我院之所以这么受患者喜欢,固然有中医不断传承创新、技术先进、中医医疗环境逐步改善、医疗流程不断优化的原因,

也体现了“广安广博,至精至诚”的院训精神,但发挥核心作用的还是人才,即“名家铸就名科,名科铸就名院。”

因此我认为在这些因素当中,人才至关重要。我们一直把人才放在战略性资源这样重要的位置加以认识,注重传承老中医的学术经验。我院拥有3名国医大师、1名院士。我们还注重发挥中青年领军人才科主任这一级的作用,培育年轻一代中医药人才的潜力,鼓励他们读经典传承精华,学习现代科技,站在学术前沿,促进中西医结合,为人民群众服务。所以我的体会是:人才是医院最宝贵最基础最重要的战略资源。

■ 主持人点评

中医医院应该如何传承和弘扬,尤其是做好中西医结合,广安门医院的做法堪称典范。在医院发展中人才才会有特色,有特色就会有品牌,有品牌就有生命力。

关键词 文化建设

北京中医药大学第一临床医学院(东直门医院)院长 王显 文化是医院的灵魂和柔性生产力

人才是医院品牌建设的根本;技术是医院平台建设的保障;服务是医院品牌建设的外部体现;文化建设则是品牌建设的最高境界。品牌和文化建设对于整个医院后续的发展至关重要。

医院文化是医院的灵魂,作为一种柔性生产力,一家医院一旦形成了既有共性、又有鲜明个性的文化内涵,这样的医院文化必将具有凝聚力和生命力,也能够立于永不败

之地。建设医院文化需要各种载体,但绝不仅限于载体,更重要的是通过各种文化活动,凝聚人心,传递力量。像即将或已经跨越百年的协和、湘雅、齐鲁、华西、瑞金医院等在这方面做出了榜样,值得每一位医院管理者思考和借鉴。

我想,如果一家医院能够将人才、技术、品牌和文化有机结合并不断创新,这家医院一定能走得很远。

■ 主持人点评

人才是根本,技术是发展的原动力,品牌和文化是医院发展更高层次的标杆,如果一个医院能将这几个层面有机结合,相信她一定能成为一家名院。

巅峰对话·院长篇

文化、技术、人才、服务,
谁是医院品牌建设核心要素?



对话现场(从左到右依次为:瞿介明、陈玉国、王笑频、王显、夏景林)

关键词 技术温度

温州医科大学附属第一医院党委书记 夏景林 医疗技术 体现人文温暖

温州医科大学附属第一医院创建于1919年,是目前亚洲最大的单体医疗建筑。2020年温州新冠疫情严重,医院承担了温州地区所有危重症和80%以上重症患者的救治任务,危重症救治成功率超过99%,医院也在2020年获得全国抗击新冠肺炎疫情先进集体称号。

建院101年来,医院在发展战略上提出了三个层次:第一层次是安全,安全管理关系着医院稳定

第二个层次是质量,包含医疗质量和服务质量;第三个层次是文化。文化是每家医院发展中不断沉淀并不断融入新元素形成的。我们服务的对象是人,而技术是冰冷的,所以医疗技术一定要体现人文温暖。文化、技术、人才、服务,是一家医院良好发展必备的要素。所以我们提出医院的发展目标,就是要成为百姓放心、员工称心、管理创新、医教研发展、学科特色鲜明的大学附属医院。

■ 主持人点评

医学是一门技术,但其背后是文化、观念甚至信仰的支撑。每一位医生都要从对疾病本身的关注,转变为对罹患疾病的人的关注,坚持经常安慰患者,才能让医护人员和病患之间“友谊的小船”不会“说翻就翻”,而是化为友谊的航母,一起对抗疾病这个共同的敌人。

关键词 文化传承

山东大学齐鲁医院院长 陈玉国 文化传承 让医院走得更远

山东大学齐鲁医院建立于1890年,在130年的发展历程中,医院文化建设始终是齐鲁医院打造核心竞争力的不可或缺的元素。如何在传承创新的基础上,发挥好人才优势、技术优势、科技创新优势是每一位齐鲁医院管理者不断思考的问题。

现代医学正从经验医学、循证医学,发展到精准医学阶段,每一次的发展演变都昭示着医学技术的时代变革。我们身处技

术飞速发展的大变革时代,对技术设备和人才的重视无疑是正确的,但不能忽略文化的建设和传承。在医疗竞争中,文化特色是一种鲜明个性,对患者的心理引导非常重要。文化建设能在医患间产生亲和力的过程中起到画龙点睛的作用。只有拥有属于自己医院特点的文化传承,医院才能够在传承的基础上发展得更快,才能有越来越多的医院步入百年名院的行列。

■ 主持人点评

现在大型公立医院越来越重视文化的凝练、传承以及文化的塑造,只有形成属于自己医院特点、具有生命力影响力的文化后,一代一代的人才会遵循这样的文化,医院在传承的基础上才能发展得更好。所以无论是百年医院还是年轻医院,都应该重视文化建设。

总结 协作合力

上海交通大学医学院附属瑞金医院党委书记 瞿介明 凝练文化和品牌 共铸知名度和影响力

在医院发展中,有人才就会有特色,有特色就会有品牌。进入现代医院管理阶段,公立医院实行党委领导下的院长负责制,党委和行政虽有工作侧重,但分工不分家,党政形成合力是关键。刚才发言的2位院长和2位书记观点都非常一致,就是要把工作做好,

把老中青三个层面的人才队伍带好、发展好,发挥好他们的作用,只有构成这样一个立体的人才梯队,才有可能使得我们在提高技术水平、提升医疗质量,解决疑难、复杂和危重症等方面游刃有余,才能够满足广大人民对于疾病诊治和健康的需要。

只有在医院建设与发展当中,不断凝练形成各自优良的医院文化和品牌,我们的医院才能在患者、社会、政府当中,在国内乃至在国际上拥有更高的品牌知名度和影响力。我相信,长此以往,中国的公立医院、中国的医疗界一定会在国际上拥有更多话语权。