第六届医学家峰会（2021）暨《医师报》创刊15年发展论坛召开

书写健康中国的康弘力量

医师报讯（融媒体记者 宋菁）如今，一幅健康中国的崭新图景正在一步步绘就。鲁迅先生曾说过：“巨大的建筑，总是一木一石叠起来的，我们何妨做这一木一石呢？我时常做些零碎事，就是为此。”

“健康中国2030”就像是一座巨大宏伟的丰碑，而每一个人，每一家单位，每一家企业都是这座丰碑不可或缺的基石。

康弘药业作为一家民族创新医药企业，深受“健康中国2030”战略愿景鼓舞，积极投身健康中国建设，把社会责任和人文关怀贯彻落实到一点一滴的行动中。

2020年，从助力抗疫，到关注医护身心健康，再到致力于提升基层医生服务能力，康弘这一系列公益活动回应的不仅是一家企业的使命愿景也是时代的命题。

“关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。”2021年，是“十四五”规划开局之年，也是实施健康中国战略的关键之年。站在新的历史交汇点上，康弘将立足新的发展阶段，为实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首奋进，不断汇聚更多温暖力量加入其中，用爱诠释“康健世人 弘济众生”！

1月10日，康弘药业在第六届医学家峰会上斩获“十大医药创新企业”、“十大医药影响力品牌（舒肝解郁胶囊）”两个医药企业领域的重磅荣誉，实至名归。

让我们跟随康弘药业醉心医药创新与健康公益的脚步，一起感受特殊的2020及更早与未来，一起聆听公益的声音。

会议现场

康弘药业荣获“十大医药创新企业”荣誉（左三）

康弘药业（舒肝解郁胶囊）荣获“十大医药影响力品牌”荣誉（左四）

为中国精神心理健康建设把薪助火

2020年年初，新冠肺炎的暴发给全球的经济、政治及生活都带来了巨大和深远的影响，这种影响不仅体现在疾病健康，更在精神层面产生了重大影响。

中华医学会精神病学分会主任委员、中南大学湘雅二医院精神科李凌江教授在会议上指出，新冠肺炎的发生，使得不少人出现了亚健康状态，甚至是心理应激反应。相关临床流行病学调查报告发现，新冠肺炎暴发后，30%~50%人群有不同程度的焦虑、抑郁、睡眠障碍，这些有心理应激反应的人群需进行心理危机干预。而心理危机干预仅靠精神科医生是远远不够的，这需要心理学工作者、社会工作者，甚至很多有志从事心理健康服务、心理危机干预工作的志愿者共同参与。

突发的疫情同时也暴露了我国在精神心理健康领域防治队伍、防治技术的不足，尤其是处理这些心理应激问题的资源不足。要应对这些问题，需加强防治队伍的建设，加大包括人力、技术资源等在内的资源储备。

据李凌江教授介绍，在心理危机干预方面，疫情及疫情常态化防控期间，精神病学分会发布了许多相关专著，搭建了心理危机干预的互联网平台，包括由康弘药业支持的“中国方案 世界共享”心理救援项目等，为有应激反应的人群提供了心理危机干预服务。

“个人也好，医疗单位也好，医药公司也好，愿意为精神心理健康建设做一些贡献。贡献无论大小，日积月累后，都会积少成多。”李凌江教授接受采访时说，希望更多像康弘药业这样的企业可以参与进来，利用其医药公司的资源和专业团体、专业队伍、专业机构一起合作，共同持续推进精神心理健康领域的学术交流、医学教育、人才培养和科学普及，以起到积极推动和榜样作用。

为基层眼科事业发展添砖加瓦

北京协和医院眼科陈有信教授接受本报记者采访时表示，我国有眼科医生4万多名，每5万人中已有1.6名眼科医生，达到了世界卫生组织的规定，但要保障全国14亿人的眼健康，这个比例仍较低。再加上眼科医生主要集中在大中型城市，基层以及经济欠发达地区仍面临着缺医少药的窘境。要解决眼科医生资源不平衡的问题就要提高基层眼科医生的服务能力。

眼睛虽小，却可以看见整个世界。眼病虽小，但祸害极大。很多疾病往往是在基层医疗机构发现的，如果患者发现的问题能在基层得到解决，这能为阻止疾病进展争取不少时间。因此，通过各种办法提升基层医疗机构的眼科服务能力迫在眉睫。

由康弘药业支持的“朗视界 沐光明”寻找最美基层眼科医生活动的开展，旨在助力推动基层眼科服务能力的建设。“我们希望通过这种示范作用，来整体的推动基层眼科的发展，进而提升我国眼科的整体服务能力。”陈有信教授说。

此次峰会期间，**天津医科大学眼科医院李筱荣教授，陈有信教授，《医师报》常务副社长兼执行总编辑张艳萍女士，《医师报》副总编辑杨进刚教授**以及**成都康弘药业集团副总裁倪静女士**共同启动了第六届“朗视界 沐光明”寻找最美基层眼科医生活动。

陈有信教授介绍，该项目已成功举行了五届，旨在记录那些美丽而温暖的眼科医生，为医疗界挖掘出一批深耕临床一线的楷模。五年来，活动寻找到了45位最美眼科医生、两个公益团体以及两位医学大家。并让我们认识了许许多多扎根基层、默默奉献的基层眼科医生。

2021年，活动将寻找1位眼科大师，10位最美基层眼科医生。据悉，活动将于2021年2~7月启动报名，8月投票评选，9月进行表彰。

此外，**世界高血压联盟主席张新华教授**也在其分享的内容中展示了松龄血脉康作为常用降压药的循证证据。

李凌江教授带来精彩报告

张新华教授分享精彩讲题

第六届“朗视界 沐光明”寻找最美基层眼科医生活动正式启动

打造“医-媒-企”三方共赢格局

每一届的医学家峰会都是围绕着《医师报》的办报宗旨——关注医学，剖析医事，服务医师的理念来进行顶层设计的。峰会着重去关注医学领域最为活跃的，带动学科发展的，具有引领作用的这样一群人。

作为医学家峰会的策划者，**张艳萍执行总编辑**第一次觉得把会议“打开了”。今年的峰会加入了抗疫相关雕塑、原创话剧、朗诵、书法等环节，这是《医师报》对医术与艺术进行相结合的尝试，通过艺术之手的升华，从而更好地展现医疗行业的风采风貌。

未来，医学家峰会将继续秉承“打造业内有影响力和品牌力的医学家巅峰盛会”的宗旨，加大对医学大家故事、医学史、医学传承、医学人文内容的篇幅，并将在以往重点的医师风采与故事的基础上，加强医院管理、医学科技、基层与区域医疗、医术与艺术、慢病管理与医学科普等内容的设计，努力朝着韩启德院士说的“像医师们过年一样热闹，动员力强、导向正面”的目标迈进，明年峰会计划每半天一个大主题，将主题讲深讲透，办成大家都愿意关注、都愿意参加的峰会。

康弘药业从第一届医学家峰会就开始与《医师报》共建战略合作，6年来，康弘药业与《医师报》精诚合作，共同推动和打造了很多创新的有影响力的品牌项目。

在张艳萍执行总编辑看来，康弘药业是一家具有创新思维、创新能力，并且极为注重公益活动的企业。《医师报》在和康弘药业长期合作的过程中，以公益先行，构建了《医师报》、企业和医生三者之间的联系桥梁，让三方实现了共赢，让合作的效应像滚雪球一样越滚越大。一直以来，《医师报》与康弘药业以相应的作品、产品和活动为载体，关注医务人员和患者，走入他们的心里，和他们一起去挖掘内在的故事，把公益的真善美传递出去，把公益的力量传达出去。

中国医学科学院肿瘤医院王锡山教授和张艳萍执行总编辑主持会议

观看直播回放
扫一扫

实力斩获两大重磅荣誉

为树立行业正能量，挖掘和鼓励更多优秀医务工作者，充分展现广大医务工作者的职业精神，自2016年起，医师报发起“推动行业前行的力量”系列评选。本次峰会，“推动行业前行的力量”系列荣誉、“中国健康公益星”系列荣誉、“助力医学”系列荣誉及“致敬医界丰碑”系列荣誉重磅揭晓，其中“推动行业前行的力量”系列160个人/单位进行了表彰。

作为我国医药创新的标杆性企业之一，康弘药业在生物药、中成药、化学药及医疗器械领域多箭齐发，在眼科、中枢神经及慢病领域进行专业布局，创新突破。其自主研发的生物新药“朗沐”打破了国际产品在中国市场的垄断壁垒，迅速获得市场认可，拿下“十大医药创新企业”荣誉，康弘药业实至名归。

“十大医药影响力品牌”要求品牌积极承担社会责任，秉持一以贯之的“以大众健康为己任”的理念，通过持续不断的创新和引领作用，在科研和临床实践等方面形成卓越的影响力，助力抗击新冠，保障健康中国建设。

康弘的舒肝解郁胶囊，作为国内率先完成系统评价的抗抑郁中药新药，经过十余年大量临床研究与应用的验证，广泛应用于精神、神经、心身、消化、中医、心内等领域。此次疫情中，康弘药业通过中国红十字基金会向湖北医护人员捐赠了舒肝解郁胶囊，为缓解医护人员心理压力，减少心理疾病侵袭作出了贡献。

用实际行动诠释民族医药企业的责任与担当

没有一个行业如健康行业，与每个人息息相关。民族医药企业的发展与壮大，与健康中国梦的实现密切相关，没有公众用得起、用得好的本土医疗产品，就很难实现全民的健康。

作为民族创新型医药企业的代表之一，康弘药业成立于1996年，是一家传统结合科技，开拓创新的复合型制药企业。自成立以来，通过对临床需求的深入调研，开创了“康弘特色”的创新发展之路，形成了以创新中药、生物药、优质仿制化药、医疗设备、大健康为核心的产品布局。

柯潇总裁致辞

康弘药业总裁柯潇出席会议并作为合作伙伴的唯一代表领导发表致辞。他指出，康弘药业长期致力于追求技术进步和产品创新，构筑起以创新药物研发为核心的企业竞争力，公司自主研发的具有完全自主知识产权的Ⅰ类生物新药——“朗沐”，作为全新一代多靶点双重稳定结构的抗VEGF融合蛋白，被评为“中国眼科十大成就之一”和“最具临床价值的创新药”，荣获“中国专利金奖”“中国工业大奖”，是国家基本药物目录唯一眼科抗VEGF药物，纳入2019版《国家医保目录》、2020版《中国药典》。

在深耕国内市场的同时，康弘积极响应国家“一带一路”战略号召，布局更广阔的全球市场。2020年，朗沐正式获得蒙古国市场准入资格，成为中国1.1类生物新药成功“出海”的首个案例。同年10月，朗沐的Ⅲ期临床试验涉及30余个国家、378个临床中心、2300余例患者，已完成核心期治疗，有望于2023年在欧美发达国家上市，这也代表着中国生物药领域制剂工艺标准迈上新的台阶！

企业良性发展的同时，康弘也一直不遗余力的承担企业社会责任。2020年疫情期间，康弘捐款捐物捐药累计价值超过千万元，高度关注医务人员群体，联合中华医学会精神病学分会、心身医学分会、《医师报》等多家行业协会及头部媒体，共同发起“守护心灵 白衣战士关爱公益行动”“中国方案 世界共享”新冠疫情心理援助中国方案线上沙龙，“朗视界 沐光明”医护关爱基金等项目，用实际行动，诠释中国医药企业的责任与担当，贡献康弘的力量。

康弘药业2020年公益项目记录

- 1月24日 集团成立防疫应急专项小组，董事、总裁柯潇作出重要指示，集团内部全面落实抗击疫情相关防御措施，并安排相关部门紧急采购防疫物资。
- 1月27日 集团向四川省红十字会捐赠500万元善款，用于湖北武汉地区的疫情抗击以及其他地区的疫情防控。
- 2月4日 康弘药业子公司四川济生堂药业有限公司独家生产的感咳双清胶囊，入选四川省中医药管理局发布的《四川省新型冠状病毒感染的肺炎中医药防控技术指南》，成为中医药治疗（成人）-临床治疗期-风热犯肺症的推荐中成药。
- 2月9日 康弘药业在海外紧急筹措10000件医用专业防护服购买运送回国，并将这批物资交付四川省红十字会，驰援疫情防控一线。
- 2月27日 康弘药业参与成都市工商联、成都市红十字会联合举办的“温暖守护，为爱战疫”关心关爱疫情防控一线医务人员及其家属捐助活动。活动中，康弘药业向战斗在湖北防疫一线的226名医护工作人员及其家属捐赠了食品和相关生活物资。
- 3月9日 康弘药业将在欧盟采购到的10000套医用防护服通过中国红十字基金会捐赠到全国95家医院，以康弘力量展现责任担当。
- 4月8日 “朗视界 沐光明”医护关爱基金成立。
- 4月10日 康弘药业独家产品舒肝解郁胶囊入选武汉市新冠肺炎防控指挥部医疗救治与康复保障组发布的《武汉市新冠病毒无症状感染者中医药诊疗方案》。
- 6月21日 “中国方案 世界共享”新冠疫情心理援助中国方案线上沙龙召开。
- 9月13日 四川省医师协会和康弘药业共同主办的第二届“医师杯”篮球赛总决赛在四川省体育馆落下帷幕。
- 11月6日 康弘药业支持的“疫考与国考之下 公立医院能力建设与高质量发展论坛”召开。
- 11月8日 康弘药业支持的四川省第三届医院管理足球锦标赛总决赛在成都FF足球公园顺利闭幕。
- 11月下旬 由康弘药业等13家爱心企业支持的2020“抗疫卫士杯”（全国）医务人员游泳邀请赛比赛召开。