

● 重点关注

北京协和医院建院 100 周年大会举行 百年协和 中国现代医学发展史写照

医师报讯（融媒体记者 欣闻）全国人民景仰的北京协和医院，9月16日上午举行建院100周年大会。

全国人大常委会副委员长陈竺在致辞中指出，希望协和以转化医学综合楼启用、国家重点实验室建设为抓手，加快推进重大科技创新攻关及成果转化，着力打造国家医学高峰，带动全国医疗水平再上新台阶。培养更多堪当大任的医学家，引领中国医学走向世界前沿。

国家卫生健康委主任马晓伟在讲话中指出，协和医院的百年奋斗历程，始终引领中国西医学发展



医护人员在北京协和医院老楼前合影

方向，始终是中国西医学的一面旗帜，始终肩负护佑人民健康的使命担当，不仅是中国现代医学发展史的生动写照，更承载着建设健康民族、健康国家的执着追求。希望协和在新征程上坚持党建引领、

为民担当、人才筑基、创新驱动、改革开放，做高质量发展的引领者。国家卫生健康委将一如既往地支持协和建设发展。

北京协和医院院长张抒扬回顾了协和的百年，她说：“百年协和是勇担

使命、忠诚于党、大医为民、服务群众、忠于科学、追求卓越、大师辈出、人才荟萃的百年，形成了‘立院为国、立医为民、立学为真’的协和品格。面向新百年，协和将把发展成效更多体现在增进人民健

康福祉上，建设成为领航国家医学发展的国之重器，积极探索教育改革和培育医学大师，加快推进科研攻关，全方位推进高质量发展，让协和精神焕发新时代光芒。”

中共中央政治局原委员、国务院原副总理刘延东，中共中央政治局原委员、国务院原副总理马凯，十三届全国政协副主席、农工民主党中央常务副主席何维，十二届全国政协副主席、中国科协名誉主席韩启德，十一届全国人大常委会副委员长桑国卫，十一届全国政协副主席王志珍等出席大会。大会由协和医院党委书记吴沛新主持。

（上接 A2 版）

医学知识科普，一方面是针对患者端的疾病基础知识预防的科普，另一方面是针对医生群体的科普。冉玉平说：“就像是这本书的诞生，它不仅能够帮助临床医学生、规培生、住院医师等培养研究思维、介绍论文撰写与投稿经验，同时也可以作为医学教育者之间的一种教学经验分享。百姓也可以从这本书中学习到如何思考、解决问题的良好思维习惯。”

为加强基层医生对健康科普标准及权威性的把握，曾斌介绍，成都高新医学会积极探索“50.50.4.1”健康科普模式，5年初见成效：以3~5年为一个系统周期，每个周期内邀请省一级专家按照8大系统常见慢性病制定50个不重复的标准课件；并邀请做课件的专家到基层给慢病管理医师团队做50次课示范培训，将科普的方式传授给基层医生；每年组织4次慢病管理医师科普的教育师资培训，包括备课选题、自媒体录制培训等，并对学员教学方式的掌握、科普呈现形式进行评价。

“通过在不同区域投放科普资料、视频、医生咨询热线，能让患者更准确找到身边的基层医生，能在三级医院和基层医院中起到绿色通道的连接作用，进一步解决群众看病难的问题，实现从科普到分级诊疗的平稳过渡。该形式避免了重复劳动，最大限度地节约了医师资源合理利用。”曾斌说。

● 短消息

人工关节降价超八成

医师报讯 9月14日，国家医保局组织开展人工关节集中带量采购，产生拟中选结果，平均降价82%。

降价后，人工关节质量如何？使用时长、是否要翻修？北京大学医学部主任助理吴明分析，国家组织集中带量采购明确了巨大的全国用量，以公平公开的市场规则开展竞价采购，降下的价格空间都是中间环节的水分，有利于倒逼行业规范发展。

首都医科大学国家医疗保障研究院副研究员蒋昌松认为，降下来的是流通环节、层层代理的虚高空间。

● 图片新闻

● 医师报·理事会

贵州省人民医院 多学科协作助银屑 病患者受孕分娩

医师报讯（通讯员 邱焰）9月17日，在贵州省人民医院多学科协作（生殖医学科、产科、皮肤科、风湿免疫科），通过“试管婴儿”（体外受精——胚胎移植）辅助助孕技术成功受孕的小美顺利分娩。

此前，小美夫妇因多年无法自然受孕前往贵州省人民医院生殖医学科就诊，进行试管婴儿助孕治疗，冷冻了数枚胚胎后续行FET（冻融胚胎复苏技术）。不幸的是，助孕后小美早期自然流产两次，加上之后自己多年未发的“皮疹”突然发作，怀孕困难重重。

该院生殖医学科应用生物制剂进行对症处理，患者的皮疹得到了有效控制，小美重拾怀孕信心，终于在仅剩的两枚冷冻胚胎最后一次解冻移植怀孕。同时，生殖医学科在整个孕期积极与皮肤科、风湿免疫科及产科通力协作，调整患者用药方案，密切监测母体及胎儿发育情况。最终，小美在贵州省人民医院产科成功剖宫产分娩。

医院月饼抢 C 位!



医师报
 讯（融媒体记者 张玉辉）作为用来祭奉月神的祭品，“月饼”一词，最早见于南宋吴自牧的《梦粱录》中。后来，人们逐渐把中秋赏月与品尝月饼结合在一起，寓意家人团圆。

中秋将至，月饼市场越发热闹，各大月饼品牌使出浑身解数。但你能想到，今年最大的竞争对手竟是医院，各大医院的月饼抢占了月饼市场的 C 位！

从上海市精神卫生中心“600号”月饼，到贵州省人民医院出品的“省医

职工食堂云腿”月饼，再到陕西中医药大学“药膳”月饼……各个医院都有其特色，网友直呼：有创意！医院的月饼销量更是直线上升，上海市精神卫生中心 600 号

月饼，被黄牛炒到 1288 元的天价；同仁医院的冰皮、蟹肉月饼卖到脱销……

医院月饼的悄然走红，不仅宣传了医院的品牌、文化，也拉近了广大民众与医院、医生之间的距离。当香甜软糯的月饼在口中融化时，荡漾在人们心中的，想必是医学的温度。