

第七届医学大家年会 2021年度“跨界融合创新”优秀案例

Offer3: 医生成长是一场自我修炼

医师报讯(融媒体记者 陈惠 王瑞 昕亚 胡海燕)“学医的终极目标是什么,发一篇论文?还是做好一台手术?”3月18日,在第七届医学大家年会的“跨界对话·医术与影视”论坛环节中,医师报社副总编杨进刚与腾讯视频《令人心动的offer》第三季(以下简称“offer3”)部分参演团队和主创团队成员,就节目背后的策划以及拍摄过程中的热点话题展开对话。

杨进刚表示,纵观医学领域,深受观众欢迎的经典影视作品如《豪斯医生》《急诊室的故事》等,影响了全世界一代又一代人。但在专业领域看来,医疗剧总体更像是一种戏说。

2021年,国内一档医疗职场类真人秀 offer3,从医学生的角度切入,引发了社会关注和广泛思考。offer3 将综艺与医疗跨界融合,开启了医疗行业知识科普的先河。

《医师报》和第七届医学大家年会组委会日前授予腾讯视频《令人心动的offer》第三季节目组和浙江大学医学院附属第二医院(以下简称“浙大二院”)2021年度“跨界融合创新”优秀案例荣誉。

讨论嘉宾

方序 浙大二院宣传中心主任
张建民 浙大二院神经内科主任医师
严盛 浙大二院肝胆胰外科主任医师
董樑 浙大二院心血管内科副主任医师
卢骁 浙大二院急诊科副主任医师
王鑫璇 腾讯视频《令人心动的offer》第三季制片人

主持人

杨进刚 医师报社副总编

医学真人秀从构想到现实

王鑫璇表示,如何真实拍摄医生们的工作环境,记录实习生以及医学生的成长过程,是拍摄前期的难题,在浙大二院宣传中心主任方序以及4位导师的帮助下,克服重重困难进行拍摄,才有了 offer3 的顺利开机和播出。

而对于浙大二院而言,要拍摄这样一个“新物种”,困难可想而知。offer3 拍摄之初,方序组织进行了大量的筹备工作。方序坦言当时首先遭到的质疑就是,“医学如此严谨的话题怎么做真人秀。”其次,综合医院教学和人力资源部门也提出,对于医学生是否能毕业入职,是需要多个维度去评判的,并不是四十几天临床培训就能养成临床能力和职业素养。医疗行业的招聘流程要符合国家规定、需要多部门层层筛选,offer 不能轻易给出。

再次,节目拍摄随时会受到疫情影响,遇到不可测的变化。

尽管如此,方序在平时宣传工作中发现,医疗作品内容大体为两种宣传方向——白衣天使和负面新闻。而真正将医疗行业中的点滴过程展现给社会人群的内容并不多。“不管怎样纠结,我们希望能尝试。我们想体现医护人员、医学生的正能量,这是我想告诉老百姓的。”

方序谈到,offer3 在纪实中带有医学科普,在医学生培养过程中有温度。节目用严肃的态度还原了医院、医生的鲜活面貌,让老百姓对医疗工作有了正确的认知,同时消除了大众对医疗行业的误区,提高了老百姓对医护人员的信任和共情。

最终,在医院领导和各部门的大力支持下顺利完成了 offer3 的拍摄。

“银幕小白”本色出演 彰显节目真实性

offer3 是张建民的综艺首秀,他调侃自己是“银幕小白”,上真人秀和做神经外科颅底脑干手术难度一样。

张建民谈到,此次 offer3 是秉承“真实”二字进行拍摄的,这场真人秀其实就是“演自己”。“我们想把平时的带教与医疗临床工作,尽可能真实地呈现给大家,我们称之为本色出演。”

节目本身源于生活又高于生活。张建民指出,offer3 展现的带教方式与平时工作中的带教方式基本一致,但也有所不一样,需要在今后工作中给予加强:第一,医学生如何参与科普宣教工作;第二,加强对疑难复杂病种的深度跟踪随访。

看到,来自不同地方的医学生的培养体系不同,培养出的学生水平、眼界、知识面参差不齐,暴露出我国医学教育方面存在一定的问题,需要更加规范化。

严盛认为,促进医学创新能力的培养,也是中国科学界、医学界到现在为止最为缺乏的。应该从医学生开始扩展思维、激发创新能力,才能够在未来世界的医学竞争和科学竞争过程中,让国家的医学事业能够立于不败之地。

严盛表示,参加综艺节目的拍摄,希望在医学教育方面能唤起更多人对医学生和医生的生活与工作的了解,重视医生的培养。把医生的评估考核、评价环节提到政策层面,了解医生、医学生继续教育培养的重要性。

其次,从 offer3 的节目中

看到,来自不同地方的医学生的培养体系不同,培养出的学生水平、眼界、知识面参差不齐,暴露出我国医学教育方面存在一定的问题,需要更加规范化。

严盛认为,促进医学创新能力的培养,也是中国科学界、医学界到现在为止最为缺乏的。应该从医学生开始扩展思维、激发创新能力,才能够在未来世界的医学竞争和科学竞争过程中,让国家的医学事业能够立于不败之地。



医生的成长是一场自我修炼

医生的成长是一种自我修炼,做一件自己喜欢的事情会花200%的热情,努力去把这件事做好。各科室的各部门手艺都是医生自我修炼的一部分,例如心血管科室里各式各样的治疗手段、诊疗思路、器械使用以及学科理论都是医生必须掌握的。offer3 节目不仅是对医生自我修炼的部分进行展示,也将心血管疾病的认识、后续治疗以及进展等问题向普通百姓做了科普。

董樑表示,offer3 为医学给老百姓做科普开辟了一扇新的窗。以往在百姓的认知中,医生开药并能够在几天内让病情得到缓解,这类医生就是好医生。这种认知通过该节目得到扭转,增加了医生和百姓之间的相互了解,普通百姓也明白了:医生和患者是一个战壕的战友,共同的敌人是疾病,我们需要共同协作、配合去消灭敌人。

带教老师就像“老父亲”

急诊医学科或急诊医学中心是医院中重症患者最集中、病种最多、抢救和管理任务最重的科室,是所有急诊病人入院治疗的必经之路。这里随时可能出现突发情况,是所有科室录制中压力最大的科室。offer3 节目录制时,全真实场景录制,无任何剧本,真实地还原了急诊科室工作和生活状态。

发现卢骁导师好像一个永动机,连续20个小时在急诊科室连轴转,反映卢主任为什么天天不用睡觉?卢骁表示,虽然节目录制时间是急诊的淡季,暂时看不到人山人海、急诊人员爆棚的情况,但是医学生临床经验较少,他需要像“老父亲”一样得看着他们。他的严厉让医学生们“害怕”,而他的“我一直在”“我帮你把关”也给了医学生们足够的信心和安全感。

还原真实医疗场景 展现医学的温度

Offer3 播出后,大家发现,这档综艺节目已经不仅仅停留在“秀”上面,还体现了它的社会价值和舆论导向,那么,offer3 所透露出医疗综艺节目成功的关键点在哪里?6位嘉宾一致认为,offer3 的成功在于其真实性。节目以初入职场医学生们的视角带入,让百姓真实了解到医学生成长为医生的必经之路,展现了他们在路途中所经历的考验;在每一次科室轮转中,会发现医生的日常工作不仅出门诊,还需要查房、值夜班、做科研等,每个环节都是现在医疗生态环境的真实展现。

我们更希望通过各种创新的节目形式,让大众能够认知医疗,了解医生,也希望医生除了专业上帮助大众守护健康,在人文情怀方面也能给予更多支持。

而针对临床医学培训的问题,杨进刚提出,临床医学更强调的是规范化,但规范化和创新能力往往存在着一定的矛盾。规范,意味着严格执行上级指令;创新,实际是不要执行,或是有其他新思路,这就是科研与临床工作之间的一个矛盾。“从这个角度而言,怎样培养未来一代的医学生?未来一代给我们自己看病的人,不是单纯地照本宣科的医生,是一个特别重要的问题。”

