

# ‘救’在身边”活动 不幸事件发生

## 访谈嘉宾

- 毛群安 健康中国行动推进委员会办公室副主任  
 国家卫生健康委规划司司长
- 王璐 推进办综合协调组副组长、规划司爱卫工作处长
- 张泓 安徽医科大学第四附属医院  
 （安徽省公共卫生临床中心）院长
- 卢中秋 温州医科大学附属第一医院副院长  
 温州医科大学急诊医学研究所所长
- 赵斌 北京积水潭医院急诊科主任
- 张向阳 北京清华长庚医院急救科主任
- 王仲 北京清华长庚医院全科与健康医学部部长

（上接 A2 版）

## 履行“第一目击者”职责

为减少因缺乏急救知识，而导致失去最佳抢救时机，甚至眼睁睁看着无辜生命悄然离去的情况发生，我们每一个人都应掌握急救技能，履行好“第一目击者”的职责。

在日常生活中，都有哪些常见的突发急救事件？在众多突发急救事件中，首先应提升哪些疾病的急救宣传？

温州医科大学附属第一医院副院长、温州医科大学急诊医学研究所所长卢中秋教授认为，致命性疾病包括心脑血管疾病（如急性心肌梗死、高血压危象、脑血管意外等）、呼吸困难（如气道梗阻、气胸等）、高危胸痛腹痛（如急性心肌梗死、肺栓塞、主动脉夹层、气胸等）、急性消化道大出血、昏迷等。针对这类疾病，我们要迅速判断呼吸和大动脉搏动情况，如果判断呼吸或心脏骤停，现场立即启动心肺复苏，开始胸外按压等急救措施。其他急症根据患者的疾病摆放合适的体位，保持呼吸道通畅，如有条件，尽早建立静脉通路。因此规范的心肺复苏和解除气道梗阻仍

然是急救培训的重点内容。

除此之外，加强创伤急救技能宣传也是必要的。卢中秋介绍，创伤是指在生活中或工作过程遭受来自外界的各种严重伤害，如车祸致伤、高处跌落、烧伤等，可造成人体组织或器官的破坏。创伤发生率高，且创伤患者致死率和致残率也高。因此创伤急救也是宣传和培训的重点内容。创伤急救主要包括止血、包扎、固定和搬运。

“最重要也是最容易忽视的是常见紧急情况，要加大对常见的生活急救知识宣传。”卢中秋指出，在生活中，总是有各种意外让人们措手不及，如鱼骨卡喉、鼻出血、触电、中暑、烧伤、煤气中毒、动物咬伤等。针对这些突发情况，具备一些基本的医学急救常识是必须的，进行合理的急救处理可以挽救更多生命。

## 加大医学科普力度 规范公众行为

近期，发生在北京顺义和河南郑州大学的两起 120 急救延误事件让人深感痛心，虽然相关人员已被问责，但逝去的生命却无法挽回。

安徽医科大学第四附属医院（安徽省公共卫生临床中心）院长张泓认为，提升公民急救健康素养要重视倡导公众行为规范和医学科普。既要宣传避免随意侵占 120 急救资源，致真正急救需求者陷入无助绝境；又要“学会”利用 120 资源和急救设施自救或他救。健康知识普及工作要精准把脉，直抵公众健康所需。

张泓还指出，要改变现状就要严守院前急救的公立性

质，政府在基本建设、硬件配置和专业队伍培养上加大投入；尤其是人才队伍建设，我国绝大多数省份 120 急救均未设立独立的专业薪酬和晋升体系，导致人员频繁流失，培养效果难以固化，专业工作往往由不够专业或非专业人员承担。严格来说，120 从业人员理应与临床医护一样，经历规范化培训，培训合格凭证上岗，且后续仍需持续接受继续教育。



距离第五个 8.19 中国医师节还有 2 个月的时间，由健康中国行动推进委员会办公室指导，医师报社联合中国医药卫生文化协会、中国健康促进与教育协会、中国医药卫生事业发展基金会和医师报社、央视网主办的“健康中国 医者同行—关爱生命‘救’在身边”多城地铁联动主题公益巡展活动正在火热报名中。

据活动主办方介绍，借助 2021 年第四个中国医师节举办的“健康中国 你我同行”地地铁主题公益巡展活动的举办经验，活动今年计划在延续去年北上广三地的基础上，拓展更多城市。

这是为响应健康中国行动推进委员会制定的《健康中国行动

2022 年工作要点》，广泛动员医疗机构和医务人员，带头践行健康中国行动。日前，13 部门又联合出台“关爱生命 救在身边”活动。

地铁巡展活动将以医者的专业形象为健康代言，传播急救等科普知识、防治理念，呼吁全社会关注健康，提升国民健康素养，推动健康中国战略实施。

作为医疗行业的专业媒体，医师报社成立伊始就以传递医疗行业良好的专业形象，营造尊医重卫的良好氛围为己任。2021 年 8 月 19 日第四个中国医师节当天，从北京、上海、广州三地开出 4 条地铁专列，搭载着 800 多张海报，在一个月的时间里，

展示包括 19 位“七一勋章”获得者 / 院士 / 国医大师、70 位医院党委书记 / 院长在内的 600 余位医生。同期，北京地铁 1、2、5、8、10、13 号线和八通线的 13000 台地铁电视，进行为期 20 天、每天多次的海报视频展播。曝光量超过 2 亿人次。

该活动带领医疗行业成功“破圈”，开辟了向社会展示医疗行业正能量的新窗口，很好地响应了“健康中国 医者先行”的号召。因此，被国家卫健委评为 2021 年度委管出版物主题宣传三大品牌公益活动之一，并荣获 2021 年度“第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛”公益传播类—铜奖。



2022 年，在健康中国行动推进委员会办公室的指导下，中国医药卫生文化协会、中国健康促进与教育协会、中国医药卫生事业发展基金会和医师报社、央视网等 5 家单位连同 5 个国家中心（胸痛中心、卒中中心、主创伤中心、危重孕产妇救治中心、危重儿童和新生儿救治中心）、各地的卫生行政部门、医疗行业学 / 协会、医疗机构等有志于健康中国建设的同道，在第五个“中国医师节”之际，以“健康中国 你我同行—关爱生命‘救’在身边”为主题，开展多城地铁联动公益巡展活动。

## 联系方式

- 执行总编辑 张艳萍 13269981809  
 新闻中心 陈惠 13520273543  
 学术中心 许奉彦 13693357499  
 总编助理 裴佳 15110105642  
 活动策划部 王蕾 15010003324  
 总编办 于永 13911049088

扫一扫  
 关注活动详情

