

题记：在媒体深度融合的当下，如何找准选题，打破疆界，穷尽图文视听手段，通过调研、直播、文稿、视频，在全媒体渠道进行宣传，引发媒体、用户的广泛关注和共鸣，打造现象级刷屏传播案例，成为媒体乃至全行业的追求。



分娩镇痛为何会成为现象级刷屏传播？

不要歌颂要尊重

活动第二天，“无痛分娩”话题发酵。“母爱无需疼痛来证明”“我国仅 30% 产妇使用无痛分娩”等话题被网友关注，持续发酵冲上热搜。随着《医师报》官微、观察者网官微对直播活动的转发和报道，引发了母婴领域、医疗领域重要专家及微博大 V 的关注和讨论，在新华社、中央电视台、人民日报、中国日报等媒体之外，还引起了全国各大媒体关注和自发采写“分娩镇痛”相关话题报道。最终成为新浪微博热搜第一、阅读量超 4 亿、评论互动超 3 万条，百度搜索指数增加 7 倍，登上澎湃首页第四条

推荐，同时全国 500 余家媒体报道的重大影响力事件。生孩子到底有多痛？除了母亲，没有人有切身体会。“榆林产妇因疼痛坠亡”“产妇难产，家属不让剖腹产”等极端事件，不希望再现！除了惋惜，我们能做的事还有很多：理念推广、技术普及、误解消除、经济减负、各方关注……我们要用实际行动，消除疼痛、消除恐惧！《生门》制片人戴年文说：“我们不要歌颂，而要尊重，希望能通过此次活动促进大众对生育疼痛问题的关注。”关爱女性、关注分娩镇痛，做母亲无须忍痛，美好生活从生娃娃开始！

点评

以公益活动为引领 行业媒体引爆大众话题

▲北京大学新闻与传播学院党委书记、副教授 唐金楠

本次报道目标受众定位准确，直面社会热点问题，紧紧抓住了最受关注的人群之一——孕产妇及她们的家人，以及令她们最痛苦的话题，也是人类医疗历史上最具挑战的难题之一——分娩疼痛，结合了《医师报》行业资源优势，以权威专家、公益基金会的观点为支撑，用最扎实的调研数据说话，用最真实的故事（生门）打动人，实现了强大的破圈效果，同时体现了行业媒体强烈的社会责任感。

复盘本次综合报道的传播过程我们发现，整个传播策划精准、组织到位，涉及话题覆盖母婴领域、医疗领域、影视领域，形成全媒体传播链条，引发了全社会对孕产妇以及“分娩镇痛”的

重视。报道引发的不止是现象级的传播事件，更赢得了各领域对这一问题的共同关注，产生了强大的共情效应。无论是从文化价值导向、社会舆论导向，还是医学专业导向来看，都是一个健康的传播精品案例。

本次传播活动还启示我们，在融媒体时代，无论是传统媒体还是新媒体都应坚持以人民为中心的新闻立场，守正创新，充分利用全方位立体化的传播形式，针对目标受众制作符合全媒体传播规律的新闻产品。丰富的内容信息、人性的表达方式、高效的传播网络同频共振，才能在竞争激烈的媒体行业拥有核心竞争力，实现传播效益的最大化。



医师报讯（融媒体记者 张艳萍 陈惠）因为难以忍受疼痛，分娩时的极端案例时有发生，成为我们心中难以言说的痛。分娩镇痛这一关乎女性与全社会的话题，在 10 月 10 日举办的“2022 世界镇痛日：无痛分娩公益行动”新闻发布会暨科普直播活动中，引发广泛关注。

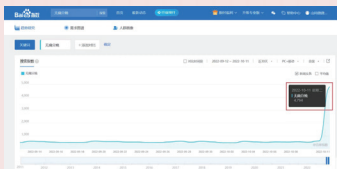
该活动是在中国镇痛周、世界镇痛日、世界麻醉日来临之际，由《医师报》、浙江省妇女儿童基金会等单位联合举办。会上发布了《2022 世界镇痛日·分娩镇痛调研报告》（以下简称《报告》），呼吁大家关注分娩镇痛，倡导“母爱无需疼痛来证明”。

《报告》发布后第二天，“我国仅 30% 产妇使用无痛分娩”的词条冲上新浪微博热搜第一、阅读量超 4 亿、讨论次数 12.8 万，百度搜索第四，“无痛分娩”百度搜索指数增加了 7 倍，活动报道登上澎湃首页第四条推荐，同时全国 500 余家媒体报道。

分娩镇痛问题当日百度搜索指数增 7 倍

《医师报》始终关注麻醉医学发展，关注麻醉医师。最近几年，麻醉学相关协会在大力推动“分娩镇痛”技术在各大医院的普及，制定《中国分娩镇痛专家共识（2020）》并不断更新，召开学术会议共同讨论分娩镇痛最新研究热点等。

据公开资料显示，我国平均分娩镇痛普及率大约在 30%，而发达国家这一比例是在 80% 至 90%。在国家卫健委《关于开展分娩镇痛试点工作的通知》指导



下，2018 年以来，全国先后有 900 多家医院设立了分娩镇痛试点基地，有力促进了分娩镇痛工作的普及推广。在今年 8 月，国家卫健委等 17 部门发布《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，专门提出要扩大分娩镇痛试点、提升分娩镇痛

水平，逐步将分娩镇痛纳入医保。

相关数据显示，有 98% 的人恐惧生育疼痛。而在生育疼痛问题频繁被关注、搜索的背后，是准妈妈群体日益增长的生育焦虑。几年前，记载 20 个家庭生育情况的纪录片《生门》一度成为现象级话题，截至目前网络累计播放量达 2 个多亿，始终位于纪录片热度榜排名前三。但是由于传统生育观念的落后以及对分娩镇痛的误解和偏见，让很多产妇宁愿接受剖腹产也不愿意尝试无痛。

调研预热 + 科普直播多举措 消除偏见与误解

为了与时俱进，了解大众对“生育疼痛”的真实看法，9 月 16 日，《医师报》联合浙江省妇女儿童基金会等单位，针对当前人们对分娩镇痛的认知程度展开《“分娩镇痛“我们真的了解吗》调查，希望为提升分娩镇痛实施提供有价值的意见。

10 月 10 日，在 2022 世界镇痛日来临之际，“2022 世界镇痛日新闻发布会暨科普直播活动”举办。中华医学会麻醉学分会主任委员、北京协和医院麻醉科黄宇光教授，国家卫健委分娩镇痛试点试点专家组组长、解放军总医院第一医学中心麻醉科米卫东教授，纪录片《生门》制片人戴年文参加会议，分别从各自角度介绍了分娩镇痛技术的现状，呼吁

大家关注分娩镇痛。

会上发布了此前官微调查结果，并形成《2022 世界镇痛日·分娩镇痛调研》，参与调查的人中，94% 为女性，说明男性或女性的另一半对生育疼痛并不关注，不了解或没听说过“分娩镇痛”不应成为女性承受疼痛的理由。

调研显示：目前仍有 36% 的人不了解或仅听说过分娩镇痛；82% 的人支持使用分娩镇痛，但仅有 54% 的家庭在实际生活中采用分娩镇痛。如何将“分娩镇痛”转化为行动，提升当前生育意愿，助力国家“三孩”政策，是全社会应该重视的话题。

在普及分娩镇痛方面，22% 的人希望相关费用纳入医保，这说明，经济负担在相当程度上影

响了分娩镇痛的普及。21% 的人希望加强科普宣传、同样 21% 的人希望加强产前教育。这与大众对分娩镇痛缺乏了解和误解有关，超两成的人担心分娩镇痛影响胎儿，另有担心影响产妇健康。

为了消除大众对分娩镇痛的偏见与误解，《医师报》邀请黄宇光教授，米卫东教授，中国医师协会麻醉学医师分会第三任会长、华中科技大学同济医学院附属协和医院姚尚龙教授；中国非公立医疗机构协会麻醉专业委员会主委、北京大学国际医院麻醉科姚兰教授；中国心胸血管麻醉学会日间手术麻醉分会常委、北京协和医院麻醉科朱波教授共同就大众关心的“分娩镇痛”问题进行科普以及“辟谣”。